



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNA DE QUILLOTA 2025-2030

REGIÓN DE VALPARAÍSO, PROVINCIA DE QUILLOTA



OFICINA DE
TURISMO
Municipalidad Quillota

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

COMUNA DE QUILLOTA

RESUMEN EJECUTIVO

Patricio Jofré Maldonado

Coordinador de Turismo - Proyectista
Diplomado en Ordenamiento Territorial USACH
Diplomado en Turismo y Gestión de Desarrollo Local Univ. Austral
Capacitación Internacional en Excelencia en la Gestión Turística OMT Córdoba
BECA DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL
Escuela de Ingeniería en Turismo, Universidad San Sebastián.

Rosa Leyton Rivera

Técnico en Trabajo Social
Administrativa
Curso de Lengua de Señas

Francisco Gómez Mondaca

Licenciado en Administración Hotelera y Gastronómica Universidad de Valparaíso
Técnico en Servicios de Turismo
Diplomado en Marketing Digital Univ. IAB España
Capacitación en Turismo Municipal

Tamara Sepúlveda Donoso

Licenciado en Administración Hotelera y Gastronómica Universidad de Valparaíso
Técnico en Servicios de Turismo
Idioma complementario: Inglés, Holandés, Francés.

Profesionales Varios:

Estefanía Castagneto Rocangoglio: Relacionadora Pública

Marcel Sepúlveda Castillo: Cineasta, audiovisual

Mariela Faúndez Cavieres: Apoyo administrativo

Paula Aguilera Camus: Apoyo administrativo

Sonia Ragaglia Urzúa: Ingeniera informática

EDITORES

Fotografías

Patricio Jofré Maldonado

Diseño y Diagramación

Patricio Jofré Maldonado

Francisco Gómez Mondaca

Tamara Sepúlveda Donoso

El Diagnóstico y Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Quillota ha sido elaborado entre febrero 2019 y junio 2021 en la Oficina de Turismo Municipal, siendo actualizado en Diciembre del 2024 a Julio del 2025.



SALUDO ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE QUILLOTA

“Construyendo Bienestar”



*Luis Mella Gajardo
Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Quillota,
Región de Valparaíso.*

Es un orgullo presentar, el Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad de Quillota 2025 - 2030, el cual permitirá definir líneas de acción que favorezcan el desarrollo local y la promoción del turismo en la comuna. Este valioso instrumento es fruto de un arduo trabajo realizado durante un par de años en medio de la contingencia social y sanitaria de nuestro país, y fue elaborado por el equipo de la Oficina de Turismo perteneciente a la Secretaría Comunal de Planificación, en colaboración de otras áreas municipales.

Cuando nos propusimos junto al equipo intentar volver a la Alcaldía, dijimos que nuestro principal objetivo sería Construir Bienestar para cada habitante de Quillota. Y entre los énfasis, además de la consabida necesidad de mayor Seguridad Pública, nos planteamos abordar el Empleo y la Salud, promoviendo, además, las alianzas entre los ámbitos público y privado.

En ese escenario, el Turismo, la llamada “industria sin chimenea”, tiene un espacio fundamental. Tenemos una ciudad con muchos atractivos naturales, patrimoniales e históricos, que la hacen interesante para quienes nos visitan. Además, en una ubicación estratégica dentro de la región, a una hora del aeropuerto, el mar y la cordillera, y con una creciente infraestructura hotelera.

La Casa Colonial, el Cementerio más antiguo de Chile, la Iglesia Santo Domingo -donde descansa la “Beatita” Benavides-, nuestro Museo Histórico Arqueológico, el Regimiento Granaderos o el Centro Cultural “Leopoldo Silva”, son algunos de los lugares importantes de visitar en nuestra zona urbana. El Estadio “Lucio Fariña”, el único de Chile construido para la cultura, también es un imán para personas que llegan a la comuna atraídas por el fútbol profesional o los espectáculos, generando gran dinamismo en la economía comunal por alojamientos, transporte y alimentación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
OBJETIVOS.....	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNA.....	15
1.1. RESEÑA HISTÓRICA	15
1.2. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS	18
1.3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS.....	29
1.4. ANTECEDENTES ECONÓMICOS	31
CAPÍTULO 2. MEDIOAMBIENTE.....	33
2.1. CAMBIO CLIMÁTICO.....	33
2.2. GESTIÓN AMBIENTAL LOCAL	34
CAPÍTULO 3. INFRAESTRUCTURA	42
3.1. Vías de ingreso.....	42
3.2. OFERTA TURÍSTICA.....	44
3.3. DEMANDA TURÍSTICA	65
3.4. PERFIL DEL TURISTA.....	67
CAPÍTULO 4. DISEÑO ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	68
4.1. Acciones Oficina de Turismo 2025.....	68
Talleres de Verano “Conociendo nuestro patrimonio local”	68
1er Festival Aéreo de Quillota	68
“Encantos de Boco”	69

Jornada de lineamientos de estrategias de Turismo.....	69
Trekking Ruta de Darwin	70
Jornada Wellness	70
Programa de turismo Familiar	71
Jornada conversatorio con actores del turismo local	72
XIX Seminario de Turismo Rural	73
II Encuentro Regional de Coordinadores de Turismo Municipal.....	74
4.2. Encuesta de Apreciaciones Local del turismo	75
4.3. ANÁLISIS FODA DEL DESTINO	87
4.4. Contenidos priorizados para el desarrollo turístico de la ciudad	91
4.5. Visión turística del destino.....	91
4.6. Misión turística del destino	91
4.7. Ejes, líneas y objetivos estratégicos	93
CAPÍTULO 5. DESARROLLO DE PROYECTOS 2025-2030	107
5.1. Cartera de proyectos	107
5.2. CRONOGRAMA DE ACCIONES	118
CAPÍTULO 6. IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN	126
6.1. MESA TÉCNICA DE TURISMO: IMPLEMENTACIÓN Y OBJETIVOS PARA SU DESARROLLO.....	127
6.2. PERIODICIDAD DE LAS REUNIONES O SESIONES DE LA MESA TÉCNICA.	127
6.3. FUNCIONES Y TAREAS DE LOS ACTORES DEL PLAN DE ACCIÓN, ALCALDÍA, OTM Y MESA TÉCNICA DE TURISMO.	127
6.4. PARTICIPANTES EN LA MESA TÉCNICA	128
6.5. PROYECCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO-PATRIMONIAL PARA EL DESTINO	129
CAPÍTULO 7. METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO	135

7.1. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL.....	135
EPÍLOGO.....	136
GLOSARIO	137
BIBLIOGRAFÍA.....	145

Índice de ilustraciones

<i>Ilustración 1: Ubicación de la comuna dentro de la región</i>	18
<i>Ilustración 2: Áreas protegidas</i>	20
<i>Ilustración 3: Red Hídrica comuna de Quillota</i>	21
<i>Ilustración 4: Mapa límite unidades vecinales definidas para la comuna de Quillota</i>	22
<i>Ilustración 5: Mapa de las principales formas del relieve presentes en la Región de Valparaíso</i>	23
<i>Ilustración 6: Vista panorámica hacia el norte del relieve de la comuna de Quillota</i>	24
<i>Ilustración 7: Mapa de distribución de los tipos de climas de acuerdo con la clasificación climática de Köppen Región de Valparaíso</i>	25
<i>Ilustración 8: Mapa de Distribución de las distintas formaciones vegetacionales en la Región de Valparaíso</i>	27
<i>Ilustración 9: Cuencas hidrográficas en la Región de Valparaíso</i>	28
<i>Ilustración 10: Gráfico Población Censo 2024 comunas Provincia de Quillota</i>	29
<i>Ilustración 11: Entidades pobladas según categoría urbana y rural comuna de Quillota</i>	30
<i>Ilustración 12: Mapa de Jaulas de almacenamiento de plástico</i>	38
<i>Ilustración 13: Vías de ingreso a Quillota</i>	42
<i>Ilustración 14: Hitos de acceso</i>	43
<i>Ilustración 15: Gráfico segmentación turistas</i>	66
<i>Ilustración 16: Grafico 1 Apreciación Local del Turismo. Sector donde vive el encuestado</i>	75
<i>Ilustración 17: Gráfico 2 Apreciación Local del Turismo. Rango Etario</i>	75
<i>Ilustración 18: Gráfico 3 Apreciación Local del Turismo. ¿Qué es el Turismo?</i>	76
<i>Ilustración 19: Gráfico 4 Apreciación Local del Turismo. Relación con el Turismo</i>	77
<i>Ilustración 20: Gráfico 5 Apreciación Local del Turismo. Relación con el Turismo</i>	77
<i>Ilustración 21: Gráfico 6 Apreciación Local del Turismo. Beneficios del Turismo</i>	78
<i>Ilustración 22: Gráfico 7 Apreciación Local del Turismo. Opinion del Turismo en la Comuna</i>	79
<i>Ilustración 23: Gráfico 8 Apreciación Local del Turismo. Opinion sobre perfil del visitante</i>	80
<i>Ilustración 24: Gráfico 9 Apreciación Local del Turismo. Perfil del visitante</i>	80
<i>Ilustración 25: Gráfico 10 Apreciación Local del Turismo. Apreciación de la preocupación del municipio sobre el desarrollo turístico</i>	81
<i>Ilustración 26: Gráfico 11 Apreciación Local del Turismo. Conocimiento de iniciativas municipales para el desarrollo turístico</i>	81
<i>Ilustración 27: Gráfico 12 Apreciación Local del Turismo. Iniciativas conocidas</i>	82
<i>Ilustración 28: Gráfico 13 Apreciación Local del Turismo. Apreciación sobre lo que le agrada del turismo</i>	82
<i>Ilustración 29: Gráfico 14 Apreciación Local del Turismo. Apreciación sobre lo que menos le gusta del turismo</i>	83
<i>Ilustración 30: Gráfico 15 Apreciación Local del Turismo. Sobre existencia de atractivos turísticos</i>	83

Ilustración 31: Gráfico 16 Apreciación Local del Turismo. Atractivos Turísticos conocidos 84
Ilustración 32: Gráfico 17 Apreciación Local del Turismo. Atractivos naturales conocidos 85
Ilustración 33: Gráfico 18 Apreciación Local del Turismo. Atractivos culturales conocidos..... 85
Ilustración 34: Gráfico 19 Apreciación Local del Turismo. Atractivos turísticos mas visitados 86
Ilustración 35: Iconos de Accesibilidad 133

Índice de tablas

<i>Tabla 1: Tamaño de empresa</i>	31
<i>Tabla 2: Atractivo - Plaza de Armas</i>	45
<i>Tabla 3: Atractivo - Regimiento Escolta Presidencial N°1 Granaderos</i>	46
<i>Tabla 4: Atractivo - Museo Histórico y Arqueológico</i>	47
<i>Tabla 5: Atractivo - Museo del Huaso</i>	48
<i>Tabla 6: Atractivo - Cajón de San Pedro</i>	49
<i>Tabla 7: Atractivo - Quebrada del Ají</i>	50
<i>Tabla 8: Atractivo - Rautén</i>	51
<i>Tabla 9: Atractivo - Cerro La Campanita</i>	52
<i>Tabla 10: Atractivo - Ruta Manzanar - Colmo</i>	53
<i>Tabla 11: Atractivo - Iglesia Santo Domingo</i>	54
<i>Tabla 12: Atractivo - Casona Boco</i>	55
<i>Tabla 13: Atractivo - Parque Ludiano</i>	56
<i>Tabla 14: Atractivo - Cementerio Municipal</i>	57
<i>Tabla 15: Atractivo - Capilla Jesús Crucificado La Palma</i>	58
<i>Tabla 16: Atractivo - Parque El Edén</i>	59
<i>Tabla 17: Actividad Día del Patrimonio</i>	60
<i>Tabla 18: Actividad Día Mundial del Turismo</i>	60
<i>Tabla 19: Actividad Aniversario de Quillota</i>	61
<i>Tabla 20: Actividad Cruz de Mayo</i>	61
<i>Tabla 21: Actividad Feria de Antigüedades</i>	61
<i>Tabla 22: Actividad Fiestas Costumbristas</i>	62
<i>Tabla 23: Actividad Feria Gastronómica</i>	62
<i>Tabla 24: Actividad Fiesta de las Culturas</i>	62
<i>Tabla 25: Actividad Rock en Río</i>	63
<i>Tabla 26: Actividad Ruta de Darwin</i>	63
<i>Tabla 27: Actividad Expo Quillota</i>	63
<i>Tabla 28: Planta turística</i>	64
<i>Tabla 29: Demanda turística</i>	65
<i>Tabla 30: Rango Etario encuestados Apreciación Local del Turismo</i>	75

Tabla 31: Participantes Mesa Técnica de Turismo..... 128
Tabla 32: Ruta de Charles Darwin 130

INTRODUCCIÓN

Chile y en específico la comuna de Quillota, tiene un importante potencial de recursos y atractivos naturales y culturales que atraen a los turistas, sumado a la oferta de servicios y la creciente demanda de estos, constituyen una real oportunidad de decisión al momento de invertir, apoyar y trabajar para mejorar las carencias que hoy existen en esta área.

Por tanto, la iniciativa de implantar el primer Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) en la comuna, surge por la necesidad de conocer y evaluar de manera interna y externa las potencialidades que hoy existen, basado en la revisión y en el análisis estratégico de los procesos turísticos, destacando que se puede realizar con los atractivos turísticos para lograr una mayor efectividad de atracción, fortalecer las acciones de promoción y difusión turística.

Para realizar este análisis primeramente se estableció una metodología de trabajo, la cual permitió identificar las actividades necesarias para seguir con las orientaciones estratégicas relevantes tales como la observación del diagnóstico territorial, las necesidades locales, así como también la incorporación de elementos en el contexto de cada Línea Estratégica para poder perfeccionar y conducir un mejor desarrollo de programas y proyectos que se proponen para la comuna.

La mirada de una comuna, que tiene en primera instancia es el bienestar de sus habitantes, se fortalece a través del trabajo asociativo e integrado con su comunidad, con los entes municipales, con los actores locales, servicios turísticos de inversión privada, artesanos, entre otros, en donde la gestión y ejecución se realiza en conjunto con el Área de Turismo para crear productos turísticos innovadores y atractivos para la zona. Existen variables que inciden en el desarrollo turístico de la comuna en donde afectan sistémicamente la dinámica.

Otra de las proyecciones importantes que se destaca es la importancia de la implementación de señaléticas, accesos y accesibilidad universal para el desarrollo e identificación de circuitos turísticos, atractivos y edificios patrimoniales.

Todo esto vinculado y articulado por la Unidad de Turismo y la Mesa Técnica de Turismo, para su correcta implementación y seguimiento de las propuestas y estrategias establecidas en el Plan de Desarrollo Turístico proyectado a 5 años.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Entregar propuestas concretas que incluyan los lineamientos importantes para el fomento y el crecimiento de la actividad turística sustentable y sostenible en el tiempo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer una marca distintiva para la comuna que otorgue una identidad propia como destino turístico.
- ✓ Analizar, Identificar, catastrar y fomentar el registro los servicios turísticos, recursos, prestaciones que responden al estado actual de la localidad.
- ✓ Identificar a través del FODA y otros instrumentos de participación ciudadana las estrategias que se realizarán para abordar los proyectos prospectivos del turismo de la zona de Quillota.
- ✓ Potenciar las actividades y rutas ya instauradas y fomentar las nuevas ofertas turísticas en la ciudad como referente del turismo rural, ecológico y cultural para su permanencia.
- ✓ Impulsar la asociatividad público - privado para fortalecer a Quillota como destino turístico nacional e internacional.
- ✓ Trabajar en conjunto a la comunidad para adoptar una conciencia turística y verificando los beneficios que conlleva el desarrollo de la actividad.
- ✓ Vinculación de las propuestas y de los lineamientos de PLADECO con resultados aplicables al PLADETUR.

Disponer una cartera de proyectos y programas que beneficien en forma directa a los servicios de infraestructura y equipamientos otorgados por la inversión pública



CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNA

1.1. RESEÑA HISTÓRICA

Quillota palabra originaria de la lengua Quechua, y que proviene de la palabra *QUILLUTA*, que significa “andar entonado moviendo activamente la cabeza”.

Desde el punto de vista político administrativo es una comuna y es capital de la Provincia del mismo nombre, en la Región de Valparaíso.

Las primeras poblaciones alfareras indígenas que la arqueología registra en el Valle de Quillota corresponden a la cultura Bato y Llolleo.

La cultura Bato estuvo presente en el periodo Alfarero temprano (300 a.C. 1000 d.C.), habitaron desde el Estero de Los Molles (La Ligua) por el norte, hasta el río Maipo por el sur. Al igual que la cultura Llolleo estuvo presente en el periodo Alfarero temprano, convivieron en el mismo momento con las poblaciones de Los Molles del Norte Chico. Se caracterizaban por sus cerámicas con formas humanas y de animales, entre las costumbres funerarias destacan el uso de urnas de greda para el entierro de párvulos y mujeres, practicaban la deformación craneana.

En el valle también habitó la cultura Aconcagua en el periodo Agro Alfarero Tardío (1300 al 1535 d.C.), durante este período la población Aconcagua mantiene relaciones muy estrechas con los pueblos Diaguitas del Norte Chico. Se destaca la influencia en las vasijas decoradas en variadas formas, utilizando nuevos motivos de decoración que se mezclan ya con los establecidos.

En 1536 cuando llegó Diego de Almagro a Quillota el Valle se encontraba poblado, no tan solo con indígenas sino también de un español que llegó a Quillota en 1535 Gonzalo Calvo alias “Barrientos”, quien arrancó de los dominios de Francisco Pizarro en el Cuzco por robar su tesoro.

- ❖ En 1593 se estableció en corregimiento de Quillota como administración territorial, que abarcó el territorio desde el río Limarí hasta el Valle del río Aconcagua y en 1662 se establecieron los padres franciscanos en la zona, con ellos se concreta la presencia de la corona española y la religión Católica en el valle.
- ❖ El 11 de noviembre de 1717 se funda la Villa San Martín de la Concha, por la Real Cedula firmada por el representante de la corona, el gobernador Don José de Santiago Concha y Salvatierra, de ahí el nombre de la villa, 11 de noviembre día de San Martín, santo católico y Concha por el apellido del fundador.
- ❖ El 10 de febrero de 1817 los patriotas quillotanos encabezados por José Manuel Benavides y Mujica se levantan contra el gobernador destituyéndolo. Organizada la República, y siendo director Supremo don Bernardo O’Higgins, visitó la Villa dándole el título de ciudad el 6 de agosto de 1822.
- ❖ Quillota en 1850 en adelante comenzó a sentir el progreso tecnológico de la época, con la llegada del ferrocarril en 1857 y la aparición del primer periódico en 1870, llamado “El Quillotano” con noticias políticas dirigidas por don Benjamín Vicuña Mackenna, diputado liberal y en 1874 aparece el “correo de Quillota” con noticias e información.
- ❖ En 1899 se instalan las primeras iluminarias eléctricas en la plaza.
- ❖ En 1935 se instalan las dependencias de la Escuela de Caballería Blindada “Ramón Freire”, en la Hacienda de San Isidro.
- ❖ En 1955-1956 se encontraron hallazgos arqueológicos en el Estadio Municipal de Quillota (evidencias de las culturas Llolleo, Aconcagua y Aconcagua- Diaguita-incaica).

Quillota se emplaza sobre el valle del río Aconcagua, el cual le da un especial microclima y riqueza de suelos para la agricultura, la ciudad se encuentra rodeada por cerros de la cordillera de la costa. En el lado sur oriente tenemos el macizó del cerro la campanita; en el lado poniente, las alturas de Chilicauquén, por donde llegaba el Camino del Inca, en las que destacan las Cumbres del Alto del Francés y el Cerro el Mauco y Pucará.

Además Quillota significa “andar entonado moviendo activamente la cabeza”, proviene del idioma Quechua. Con estos antecedentes podemos decir que las primeras poblaciones alfareras indígenas, corresponden a la Cultura Bato y Lolloe y corresponde al periodo Alfarero Temprano (300a.c 1000d.c), a su vez se encuentra la Cultura Aconcagua en el periodo Agro Alfarero Tardío (1300 al 1535 d.C.). Posteriormente podemos mencionar algunos hitos importantes, los que dieron paso a la instauración de la ciudad de Quillota tal como la conocemos hoy en día.

Hitos Históricos Importantes de Chile ocurridos en Quillota:

- ❖ 1536 Llega al valle de Quillota el español Don Diego de Almagro junto con un contingente de españoles y esclavos, quienes son recibidos por Don Gonzalo Calvo y por los indígenas que habitaban el valle. Pedro de Valdivia estableció aquí su encomienda tras fundar Santiago en 1541, estableciendo así el dominio español en el territorio.
- ❖ Quillota durante la colonia fue cabeza de un extenso corregimiento, destacando al hombre campesino denominado huaso, quien desempeña la actividad campesina, la agricultura y ganadería.
- ❖ 1593 Se estableció en corregimiento de Quillota como administración territorial, que abarcó el territorio desde el río Limarí hasta el Valle del río Aconcagua.
- ❖ 1662 Se establecieron los padres franciscanos en la zona, con ellos se concreta la presencia de la corona española y la religión Católica en el valle.
- ❖ El 11 de noviembre de 1717 Se funda la Villa San Martín de la Concha, por la Real Cedula firmada por el representante de la corona, el gobernador Don José de Santiago Concha y Salvatierra, de ahí el nombre de la Villa, 11 de noviembre día de San Martín, santo católico y Concha por el apellido del fundador.
- ❖ 1816 Se crea en Quillota el primer cementerio laico en Chile, siendo en 1821 su inauguración como Cementerio Público El Mayaca.
- ❖ El 10 de febrero de 1817 los patriotas quillotanos encabezados por José Manuel Benavides y Mujica se levantan contra el gobernador destituyéndolo. Organizada la República, y siendo director Supremo don Bernardo O’Higgins, visitó la Villa dándole el título de ciudad el 6 de agosto de 1822.
- ❖ Agosto 1834 Charles Darwin, naturalista inglés, recorre y conmemora en sus relatos su paso por el Valle de Quillota.
- ❖ 1857 En Quillota llega el Ferrocarril.
- ❖ 1870 “El Quillotano” primer periódico con noticias políticas dirigidas por don Benjamín Vicuña Mackenna, diputado liberal.
- ❖ 1870 El nombre Zamacueca derivó en Cueca. Posteriormente, en Lima adoptó los cambios chilenos y fue difundida con el nombre de zamacueca chilena, chilena o cueca, asociando su origen en Quillota.
- ❖ 1874 Aparece el “correo de Quillota” con noticias e información.

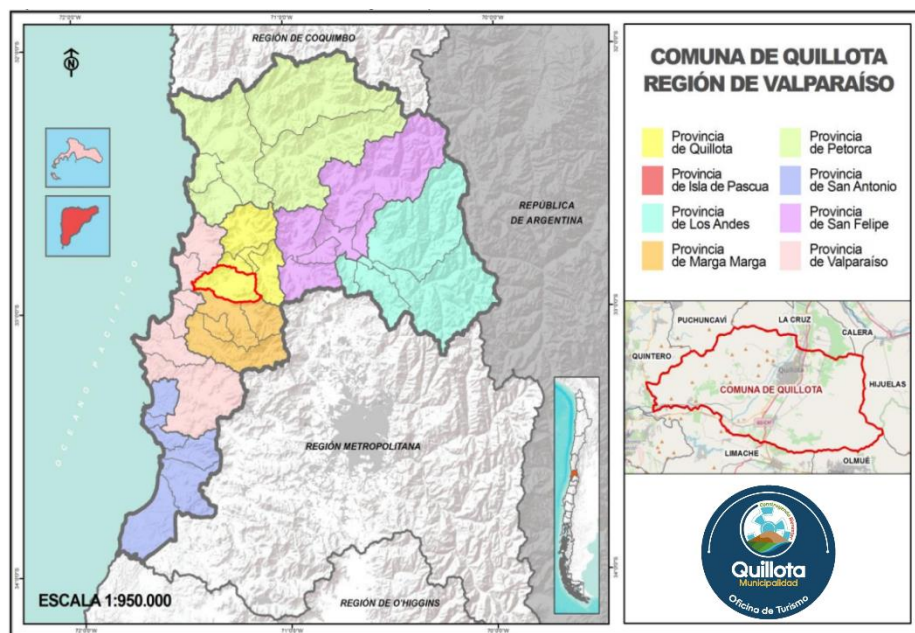
- ❖ 1884 Marianne North, pintora y naturalista Inglesa recoge paisajes de Quillota para la creación de su pinacoteca que se exhibe en la ciudad de Londres.
- ❖ 1893 se inició la formación de la Asociación de Criadores de Caballos Chilenos, lo que permitió llevar un registro genealógico y consolidar la raza.
- ❖ 1899 Se instalan las primeras iluminarias eléctricas en la plaza.
- ❖ 1915 se fundó la Feria de Animales, 102 años de existencia.
- ❖ 1935 Se instalan las dependencias de la Escuela de Caballería Blindada “Ramón Freire”, en la Hacienda de San Isidro. Actualmente se encuentra El Regimiento Escolta Presidencial N°1 Granaderos.
- ❖ 7 de agosto 1963 Se funda Asociación de Rodeo Chileno de Quillota.
- ❖ 28 de Abril de 1999 Se funda la Casa Museo del huaso.

1.2. ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

Quillota es una de las treinta y ocho comunas que conforman la Región de Valparaíso. Administrativamente forma parte, junto a las comunas de La Cruz, La Calera, Nogales e Hijuelas, de la Provincia de Quillota, una de las ocho provincias en las que se divide la Región de Valparaíso. Emplazada sobre el valle del río Aconcagua, el territorio comunal se encuentra rodeado por cerros de la cordillera de la costa, ocupando un rango latitudinal que va desde los 32°49'51" a los 32°58'28" de latitud sur y longitudinalmente desde los 71°27'5" a los 71°7'7" de longitud oeste, con una superficie de 301,6 km², que representan el 1,9% del territorio regional y el 27,09% de la superficie de la Provincia de Quillota.

Su principal centro poblado es la ciudad de Quillota, que es a su vez la capital comunal y provincial, y que se ubica aproximadamente 50 kilómetros de Valparaíso, la capital regional, y a 130 kilómetros de Santiago, la capital nacional. Sus límites administrativos son; al norte con las comunas de La Cruz, La Calera y Puchuncaví, esta última perteneciente a la Provincia de Valparaíso; al oriente con la comuna de Hijuelas; al sur con las comunas de Olmué y Limache, ambas pertenecientes a la Provincia de Marga Marga; y al poniente con la comuna de Quintero, perteneciente a la Provincia de Valparaíso (ver siguiente mapa).

Ilustración 1: Ubicación de la comuna dentro de la región



1.2.1. RESERVA DE LA BIOSFERA

Parte del territorio de la ciudad de Quillota corresponde a una de las 10 reservas de la biosfera reconocidas por la UNESCO en el país, esta corresponde a la reserva de la biosfera La Campana – Peñuelas.

Según Torres (2016) las Reservas de la Biosfera no son áreas dedicadas 100% a la conservación, sino que en ellas habitan personas y se realizan diversas actividades sociales y económicas. Por lo tanto, son laboratorios sobre el desarrollo sostenible que pretenden generar conocimientos, orientaciones y enseñanzas sobre el mismo. En el país hay 10 Reservas de Biosfera que abarcan cerca 11,4 millones de hectáreas, de las cuales cerca de 3 millones de hectáreas corresponden a áreas marinas.

La Reserva de la Biosfera La Campana- Peñuelas tiene una superficie de 238.216 ha, está conformada por varias comunas, entre ellas Quillota y en su territorio se encuentra el Parque Nacional La Campana y la Reserva Nacional Peñuelas. Posee un gran valor natural para la protección de ecosistemas de Chile mediterráneo, debido a que presenta un alto grado de riqueza y endemismo; lastimosamente estos ecosistemas están altamente intervenidos y amenazados, gran parte por las fuertes actividades agroforestales e industriales convirtiéndose en un escenario urgente para la promoción, experimentación y difusión de modos equilibrados de relación entre los seres humanos y el medio ambiente, que tiendan hacia el desarrollo sostenible.

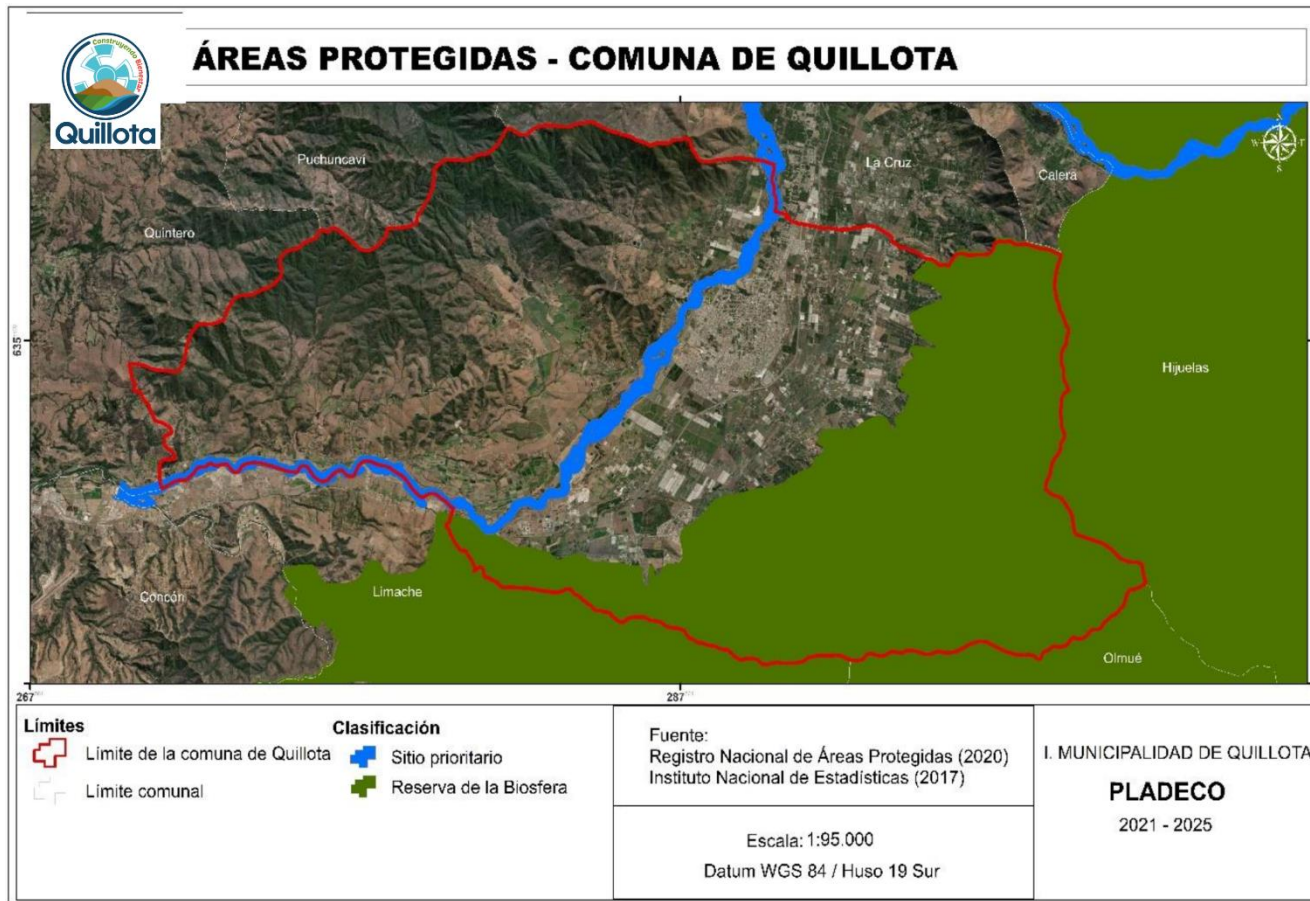
En cuanto a la biodiversidad presente en la Reserva, en el territorio perteneciente al Parque Nacional La Campana se han encontrado alrededor de 430 especies nativas de flora, de las cuales más de la mitad corresponde a especies endémicas de Chile. Por ello el Parque Nacional es considerado como un ícono en la conservación de la diversa biota de Chile Central, que ha sido reconocida a nivel mundial por constituir un ‘Centro de Diversidad de Plantas’ y un *hotspot* de biodiversidad. Se resalta la presencia de especies pertenecientes a 19 géneros que son endémicos de Chile (Moreira-Muñoz 2011), como es el caso de *Adenopeltis*, *Conanthera*, *Tetilla*, *Jubaea* y *Speea*. En cuanto a la fauna es considerado como un “reducto de protección para la protección de la fauna típica de Chile central, que paulatinamente ha sido relegada a los sectores más inaccesibles de los cordones cordilleranos costeros y andinos. Ello incluye especies de vertebrados como zorros, gatos güiña y colocolo, quiques y roedores (como la vizcacha), así como anfibios y reptiles típicos como *Liolaemus nigroviridis campanae*. Además de una enorme diversidad de insectos y artrópodos, muchos de ellos endémicos de Chile y de la cordillera de la Costa”.

La comuna de Quillota dentro de la Reserva de la Biosfera La Campana-Peñuelas hace parte del circuito de las zonas con mayor intervención humana, destacando principalmente la actividad agrícola, el manejo del agua para riego y consumo humano, las ciudades y las vías de comunicación (trenes y carreteras), además es una de las ciudades más importantes del circuito, emplazada en una zona habitada desde el período precolombino. En torno a ella, ha habido un desarrollo histórico de la agricultura, primero debido a la construcción del canal Waddington y la expansión de los caminos. Luego, asociado al cambio socio-tecnológico radical ocurrido desde la década de 1970, conocido como “revolución verde” de la agricultura intensiva.

1.2.2. SITIO PRIORITARIO DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD RÍO ACONCAGUA

Los Sitios Prioritarios de Conservación de la Biodiversidad fueron establecidos en la Ley 19.300 de 1994 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, que fue modificada por la Ley 20.417 de 2010, y de acuerdo al Ministerio del Medio Ambiente “corresponden a espacios geográficos terrestres, de aguas continentales, costeros o marinos de alto valor para la conservación, identificados por su aporte a la representatividad ecosistémica, su singularidad ecológica o por constituir el hábitat de especies amenazadas, por lo que su conservación es prioritaria en el marco de la Estrategia Nacional de Biodiversidad”.

Ilustración 2: Áreas protegidas



A nivel nacional existen 338 Sitios Prioritarios de Conservación, de los cuales 64 tienen efecto en el Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA). Hay otros Sitios que fueron definidos en las Estrategias Regionales de Biodiversidad, pero que no tienen efectos en el SEIA.

En el caso de la Región de Valparaíso en su Estrategia Regional de Biodiversidad se identificaron 56 Sitios Prioritarios de Conservación de la Biodiversidad con una superficie de 391.497 ha. Dentro de esos sitios, se encuentra el río Aconcagua, que tiene una extensión de 4.284,84 ha y en su curso atraviesa varias comunas entre ellas Quillota. Sus aguas se canalizan para ser utilizadas en los riegos de la producción agrícola que se desarrolla en la región. Dentro de su enorme recorrido sobresale la zona media y superior del Río Aconcagua, la cual posee presencia de crustáceos decápodos endémicos.

El principal curso hídrico presente en Quillota es el río Aconcagua, el cual atraviesa la comuna por el sector norte, tomando dirección suroeste a oeste, circunscribiendo por el poniente al sector urbano de Quillota. En su paso por la comuna, el río Aconcagua recibe como tributarios a los esteros El Grillo y Rautén por el poniente, y el estero San Isidro junto con el estero San Pedro por el oriente (Plan Regulador Comunal de Quillota).

El estero El Grillo, también conocido como la Quebrada del Ají, con una longitud aproximada de 6,4 kilómetros, drena la zona norponiente de la comuna, con una superficie aproximada de 12 km², descargando en el río Aconcagua a unos 800 metros aguas arriba del puente Boco, frente al Cerro Mayaca. El estero Rautén presenta un recorrido de aproximadamente 6 kilómetros, y drena un área rural del sector poniente de la comuna, denominado El Espino-Rautén Bajo.

Ilustración 3: Red Hídrica comuna de Quillota



Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT), 2021.

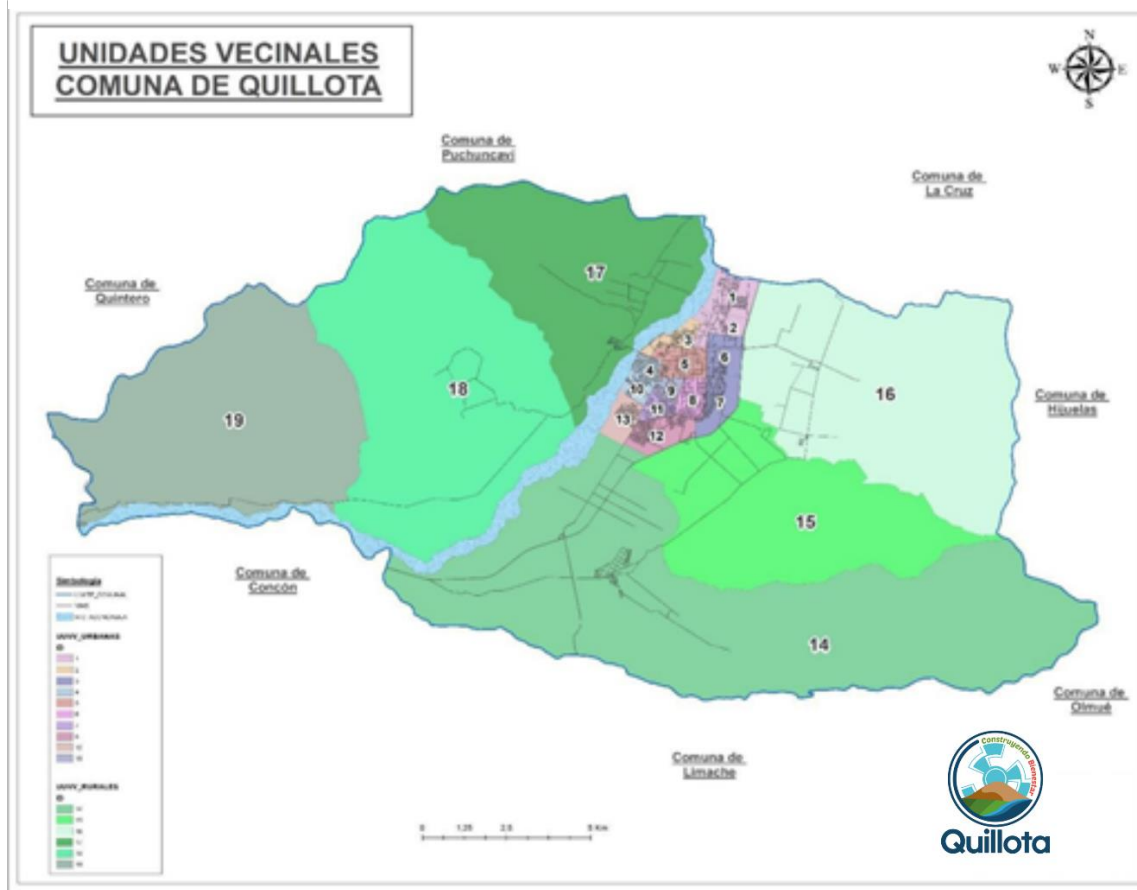
El estero San Isidro, permite evacuar las aguas provenientes del suroriente de la comuna, desarrollándose en el límite de las localidades de Quillota y San Pedro. Posee una longitud de 16 kilómetros, descargando en la ribera izquierda del río Aconcagua y drenando una superficie de aproximadamente 100 km². Su principal aportante es el estero San Pedro, el cual se origina de la confluencia de varias quebradas, desarrollando una longitud de 14 kilómetros y drenando una superficie de 43 km², antes de desembocar al estero San Isidro.

Es importante mencionar la existencia de una gran red de canales de regadío (obras artificiales) presentes en la mayor parte de la zona de valle del territorio comunal, los que se desprenden principalmente del río Aconcagua y de los principales esteros que recorren la zona, y que sirven para sustentar la profusa actividad agrícola que se desarrolla de manera intensa en Quillota (ver siguiente mapa).

1.2.3. DIVISIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNA DE QUILLOTA

Quillota se divide, para efectos de la gestión municipal, en diecinueve unidades vecinales, las que son definidas como necesarias para “articular los distintos programas y trabajos que se realizan con la comunidad”. La implementación de estas unidades vecinales se basa en la Ley N°19.418, que apunta a que “la división comunal en unidades vecinales debe ir en descentralizar asuntos comunales y promover la participación ciudadana y la gestión comunitaria”. La consolidación de esta división territorial ha permitido estandarizar el trabajo que se realiza en las distintas direcciones municipales y facilita el trabajo en red, permitiendo dar respuestas efectivas a las demandas de la comunidad.

Ilustración 4: Mapa límite unidades vecinales definidas para la comuna de Quillota



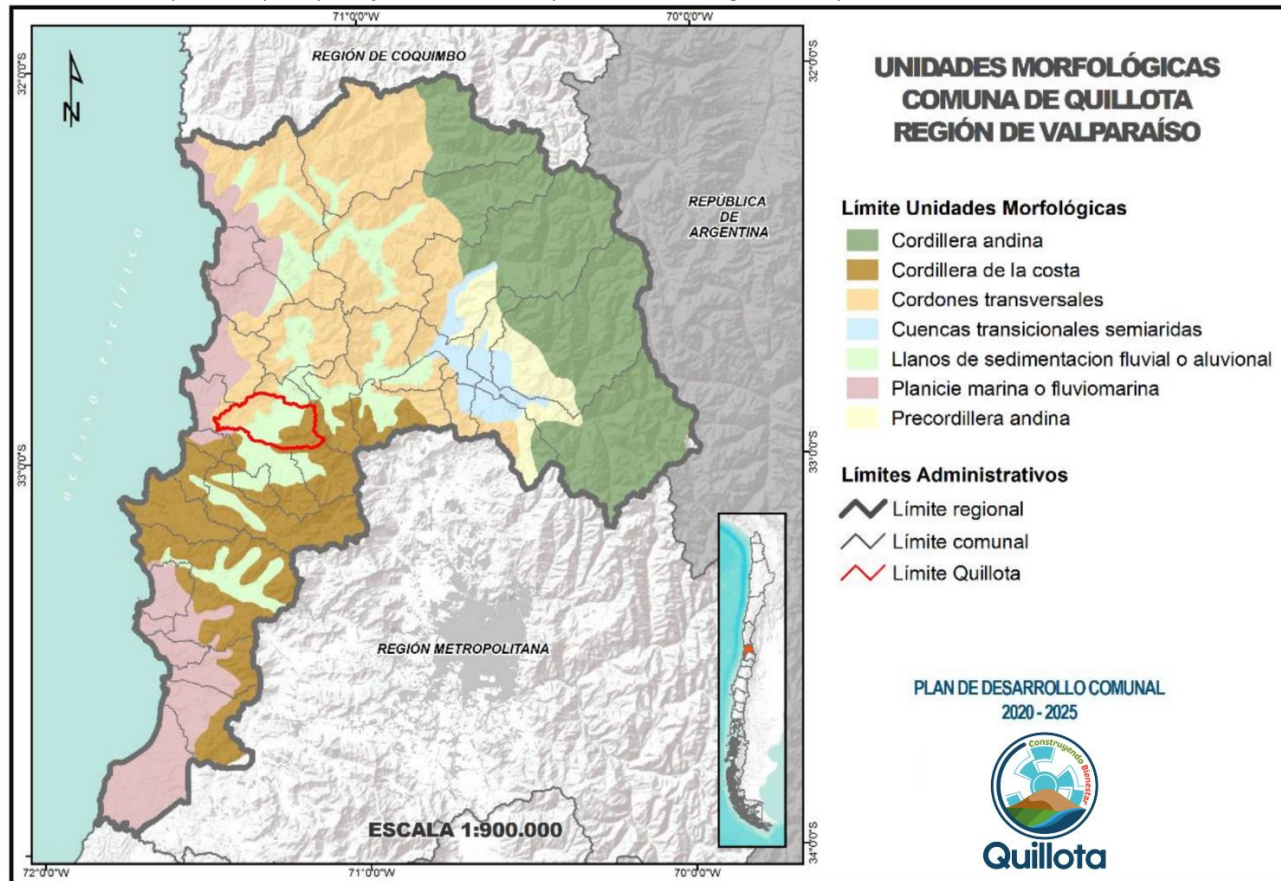
De las diecinueve unidades vecinales definidas por la Municipalidad de Quillota, trece son de carácter totalmente urbanas, mientras que las restantes seis unidades vecinales se asocian al extenso territorio rural de la comuna; A continuación, se presenta los principales datos demográficos a nivel de unidades vecinales obtenidos del último estudio de la Unidad de Gestión de Datos Territoriales de la Municipalidad de Quillota en el año 2022.

Fuente Propia: Unidad de Gestión de Datos Territoriales – Administración Municipal.

1.2.4. RELIEVE

La posición geográfica que ocupa la comuna de Quillota dentro de la Región de Valparaíso, emplazada en la parte media-baja del valle del río Aconcagua, hace que en el territorio comunal se manifiesten tres grandes unidades morfológicas características del relieve regional; el llano de sedimentación fluvial o aluvial, asociado al valle que bordea el río Aconcagua en su paso por la comuna, los cordones transversales, que se originan en la cordillera de Los Andes y atraviesan transversalmente el territorio regional hacia el mar, y que en la comuna se manifiestan hacia el norponiente del valle, y la cordillera de la Costa, que se desarrolla hacia el suroriente del territorio comunal (ver siguiente mapa).

Ilustración 5: Mapa de las principales formas del relieve presentes en la Región de Valparaíso



Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT), 2021.

El valle aluvial corresponde a una forma deposicional asociada a la acción del río Aconcagua, y se caracteriza por conformar un fondo de valle amplio, en forma de medialuna, que abarca cerca del 40% de la superficie comunal total, alcanzando un ancho cercano a los 7 kilómetros y un largo de aproximadamente 20 kilómetros, donde predominan pendientes planas a casi planas, de menos de 3°, con una altura que promedia los 130 metros sobre el nivel del mar.

Sobre esta macroforma se desarrolla intensamente la actividad agrícola (cultivos y plantaciones de frutales), a partir de sus adecuadas condiciones de suelo, pendiente de irrigación. Adicionalmente, el uso urbano se ha ido extendiendo cada vez más sobre el valle, en consideración a sus pendientes casi planas, la adecuada accesibilidad, entre otros factores, teniendo su máxima expresión en la ciudad de Quillota, la capital comunal.

Rodeando el valle aluvial, tanto hacia el norponiente como hacia el sur poniente, se desarrolla un relieve de tipo montañoso, asociado a los cordones transversales y la cordillera de la Costa, respectivamente, que ocupan cada uno aproximadamente el 30% del territorio comunal. Ambas macro formas presentan características similares en cuanto a perfiles y altura (poco más de 1.000 metros sobre el nivel del mar), si bien en el macizo norponiente se aprecia el desarrollo de valles más amplios, asociados a antiguos conos de deyección. Estos macizos están surcados por numerosas quebradas, donde se observa abundante vegetación, la cual actúa como una cubierta protectora frente a eventos de activación de las quebradas por aumento en las precipitaciones.

Ilustración 6: Vista panorámica hacia el norte del relieve de la comuna de Quillota

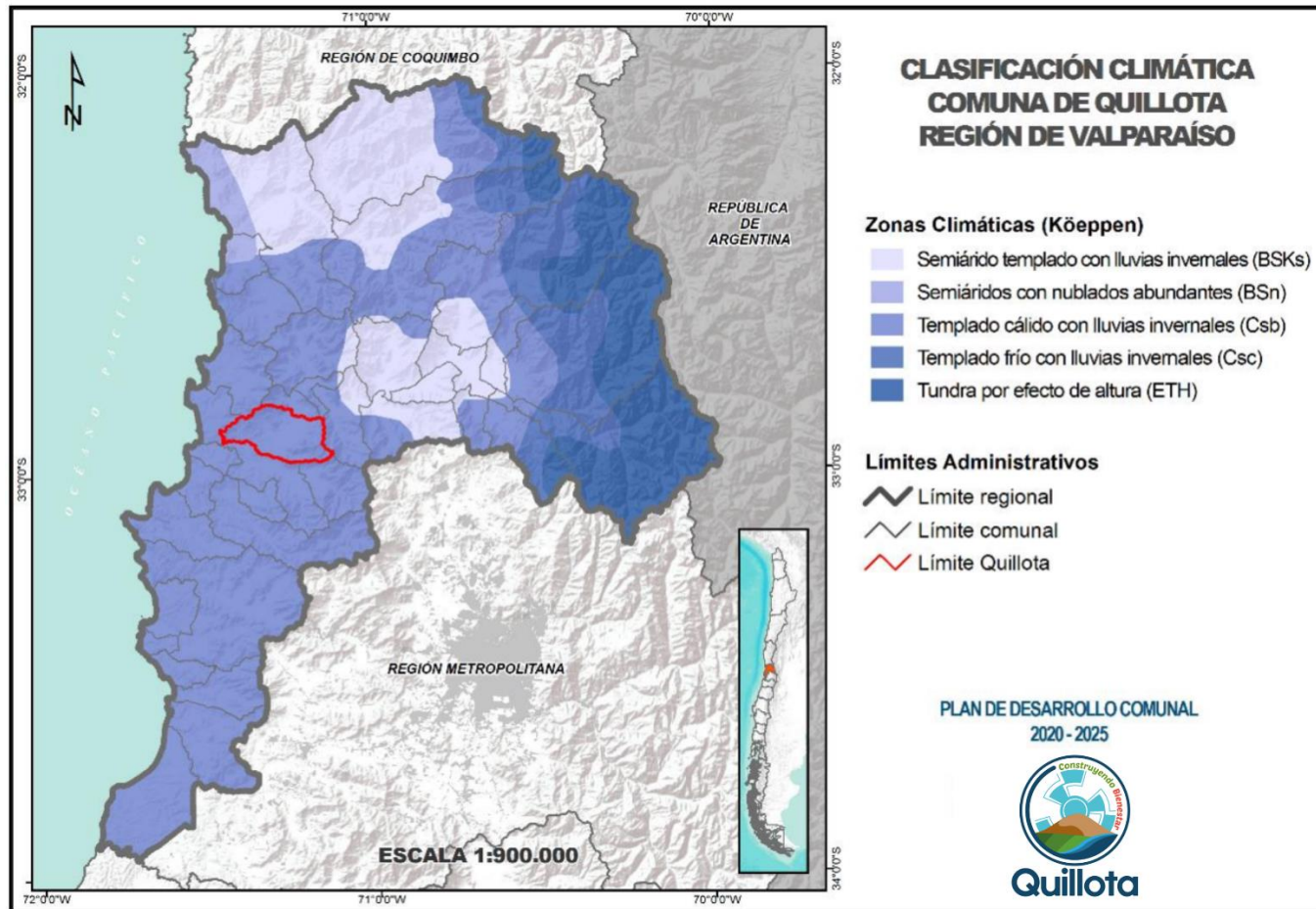


Fuente: Mapocho Consultores, en base a Google Earth, 2021

1.2.5. CLIMA

Si bien en la región se dan variaciones climáticas por efecto de la latitud y por la orografía, la posición que ocupa la comuna de Quillota en el territorio regional, a resguardo de las influencias marinas por el efecto de biombo climático que ejerce el relieve, hace que solo se exprese un tipo climático, el cual de acuerdo con la clasificación climática de Köppen corresponde al Templado Cálido con Lluvias Invernales (Csb).

Ilustración 7: Mapa de distribución de los tipos de climas de acuerdo con la clasificación climática de Köppen Región de Valparaíso



Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT), 2021.

Este tipo climático, que se inserta dentro del dominio climático templado mediterráneo, se caracteriza por contar con un período seco de siete a ocho meses, comprendiendo las estaciones de primavera, verano y parte del otoño, debido a que en dicha época esta zona queda dentro de la influencia del Anticiclón del Pacífico Sur, mientras que la estación fría y lluviosa es bastante corta, concentrándose mayoritariamente durante el invierno (meses de junio a agosto).

1.2.6. TEMPERATURA Y PRECIPITACIONES

El régimen térmico en la comuna de Quillota se caracteriza por presentar una temperatura promedio anual que alcanza a los 15,4°C, que es característica de los ambientes mediterráneos. Las temperaturas varían entre una máxima promedio en el mes de enero, el más cálido, de 26,6°C y una mínima promedio el mes de julio, el más frío del año, de 5,0°C, siendo habitual el registro de temperaturas extremas que sobrepasan los 30°C en el verano, así como temperaturas que bordean e incluso bajan de los 0°C en invierno.

En cuanto a las precipitaciones, estas alcanzan un total anual que promedia los 355 mm, las que se concentran de manera casi exclusiva entre los meses de mayo a agosto (invierno y parte del otoño), donde precipita cerca del 80% del total de agua caída en un año, siendo extremadamente inusual la caída de agua en los meses de verano.

Es importante mencionar que, los efectos del cambio climático que está experimentando la zona central del país, están introduciendo cambios importantes en los registros climáticos, constatándose un aumento sostenido en las temperaturas, en la disminución de las precipitaciones y en la ocurrencia cada vez más prolongada de períodos de sequía.

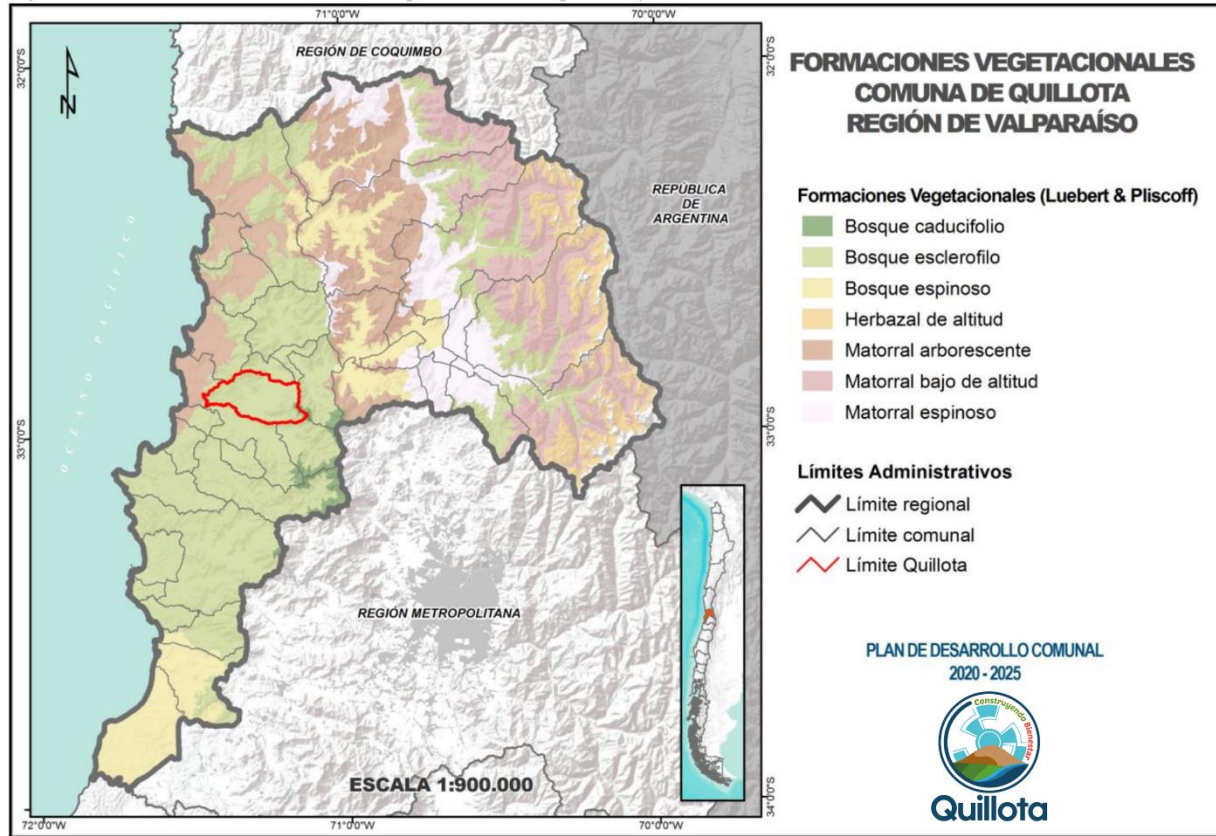
Por otra parte, y en función a las condiciones topográficas diferenciadas existentes en la comuna, se genera una gradiente en las precipitaciones, con un moderado aumento hacia el sector norponiente y suroriente por efecto de la altura, debido a la presencia del relieve montañoso, registrándose diferencias de entre 50 a 100 milímetros en los sectores más altos en relación con el valle.

1.2.7. VEGETACIÓN

Las condiciones climáticas de tipo mediterráneas imperantes en la comuna de Quillota, donde se alternan inviernos fríos y húmedos con veranos cálidos y secos propician el crecimiento de un tipo vegetacional adaptado a estas características climáticas, denominado bosque esclerófilo, de acuerdo con la clasificación vegetacional elaborada por Luebert y Pliscoff (2006), el cual se encuentra presente en la mayor parte del territorio comunal (ver siguiente mapa).

Dentro de la comuna, el ecosistema del bosque esclerófilo se subdivide en dos pisos distintos; el bosque esclerófilo mediterráneo costero de *Lithrea caustica* y *Cryptocarya alba*, asociado al valle y las zonas más bajas de los macizos cordilleranos que rodean a la comuna, donde las especies dominantes son el Litre y el Peumo; y el bosque esclerófilo mediterráneo costero de *Cryptocarya alba* y *Peumus boldus*, asociado a los sectores más elevados de depresión intermedia, con el Peumo y Boldo como especies dominantes.

Ilustración 8: Mapa de Distribución de las distintas formaciones vegetacionales en la Región de Valparaíso



Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT), 2021.

Actualmente, el bosque nativo, como formación más pura y con distintos niveles de coberturas, cubre alrededor del 36,2% de la superficie comunal (10.945,9 ha), mientras que el matorral cubre un 19,6% (582,12 ha), estando en ambos casos emplazados de manera casi íntegra en ambos macizos cordilleranos que rodean a la comuna, dado que en los sectores de valles han sido reemplazados por la agricultura y la actividad urbana.

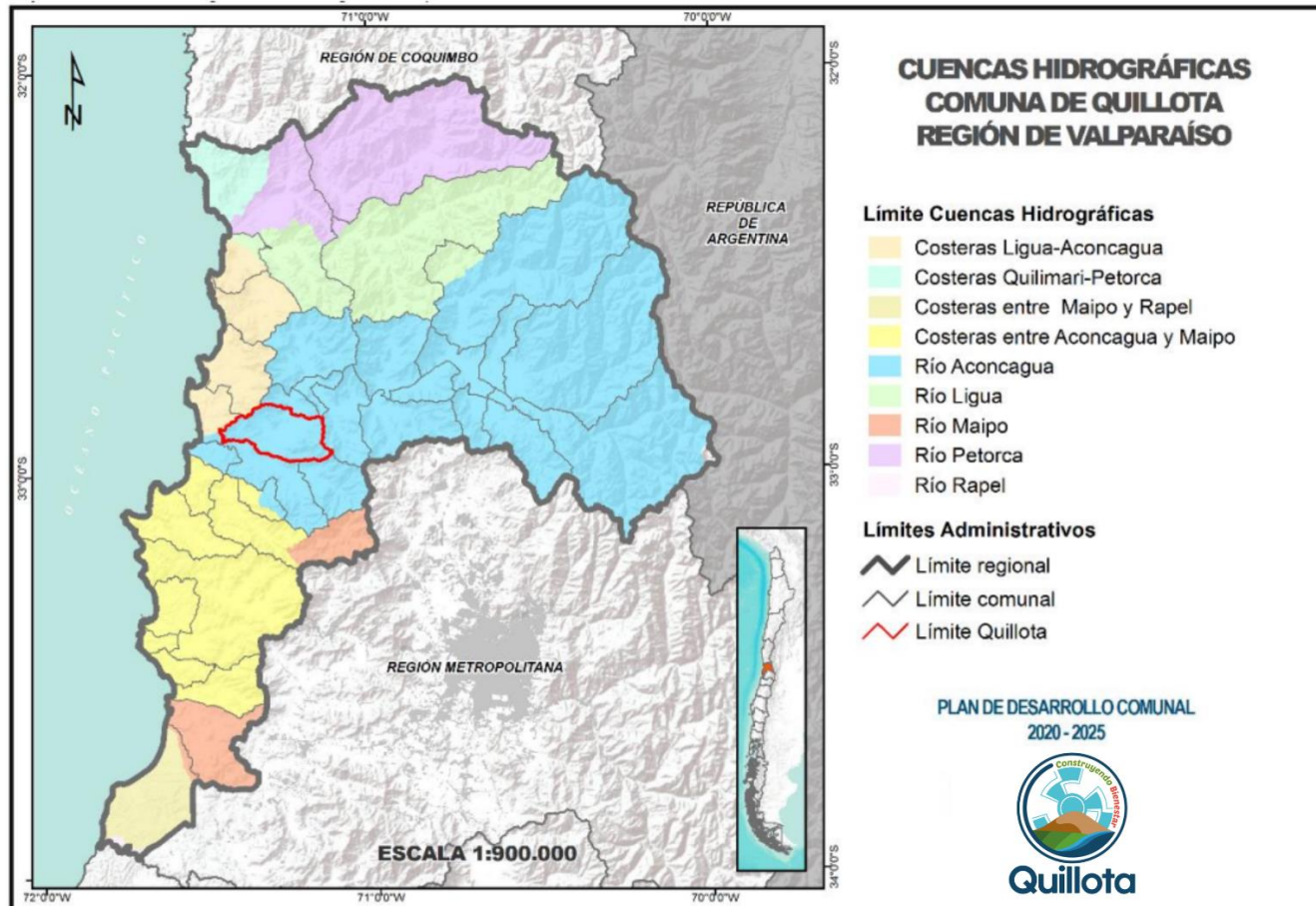
Las características de suelos altamente productivos, sumado a la alta irrigación existente, las condiciones de morfología plana presentes en buena parte del territorio comunal, entre otros factores, han incidido en que la vegetación nativa presente un alto nivel de regresión y alteración, especialmente, aunque no exclusivamente, en sectores de valle, donde esta ha sido reemplazada para dar cabida al uso agrícola, de amplio e histórico desarrollo en la comuna, y en el último tiempo también al uso urbano o residencial.

De acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente, los dos ecosistemas mayoritarios presentes en el territorio comunal se encuentran catalogados en categoría Vulnerable (VU), a partir de las evidencias de su tasa de pérdida reciente e histórica, la presión que existe sobre las áreas donde se desarrolla y la degradación ambiental durante los próximos 50 años (estimación basada en el porcentaje de superficie del piso de vegetación afectado por un distinto nivel de severidad de estrés bioclimático).

1.2.8. RECURSOS HÍDRICOS

El recurso hídrico comunal se encuentra asociado a la gran cuenca hidrográfica del río Aconcagua, la que cuenta con una superficie de 7.337 km², nace en la Cordillera de Los Andes y desemboca al mar, en la bahía de Concón, con un recorrido en sentido noreste a suroeste, que drena buena parte de la Región de Valparaíso.

Ilustración 9: Cuencas hidrográficas en la Región de Valparaíso



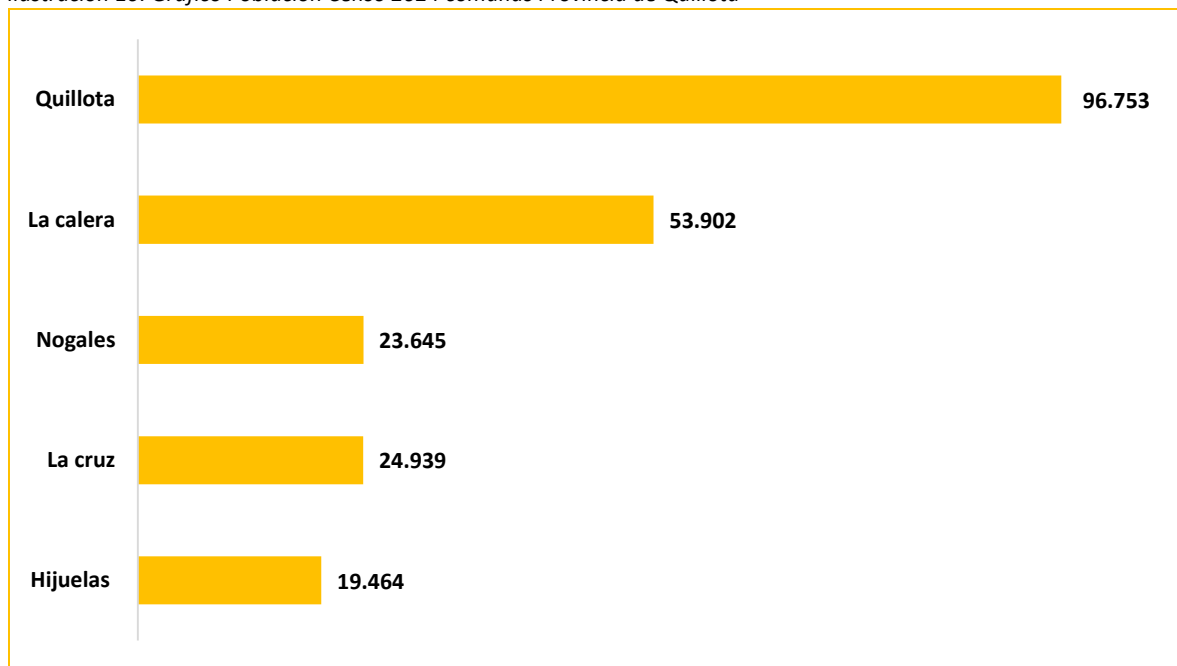
Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos del Sistema Nacional de Información Territorial (SNIT), 2021.

1.3. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

La población en la comuna de Quillota alcanza a las 96.753 personas, de acuerdo con el último censo de población y vivienda del año 2024, las que representan el 5,1% de la población de la Región de Valparaíso y el 49,67% de la población de la Provincia de Quillota, de la cual es parte. A nivel regional, y en cuanto a cantidad de población, Quillota se posiciona como la sexta comuna con mayor población entre las 38 comunas que conforman la Región de Valparaíso.

En el contexto de las comunas que forman parte de la Provincia de Quillota, que incluye además a las comunas de La Calera, Nogales, La Cruz e Hijuelas, la comuna de Quillota resulta ser la que concentra la mayor cantidad de población, representando casi el doble de población de la comuna que le sigue en relevancia demográfica, La Calera (53.902 hab.), y más de cuatro veces la población de las restantes tres comunas de la provincia; Nogales (23.645 hab.), La Cruz (24.939 hab.) e Hijuelas (19.464 hab.), lo que refuerza el rol que ejerce Quillota dentro de la Región de Valparaíso y dentro de la Provincia de la cual es la cabecera (ver siguiente gráfico).

Ilustración 10: Gráfico Población Censo 2024 comunas Provincia de Quillota

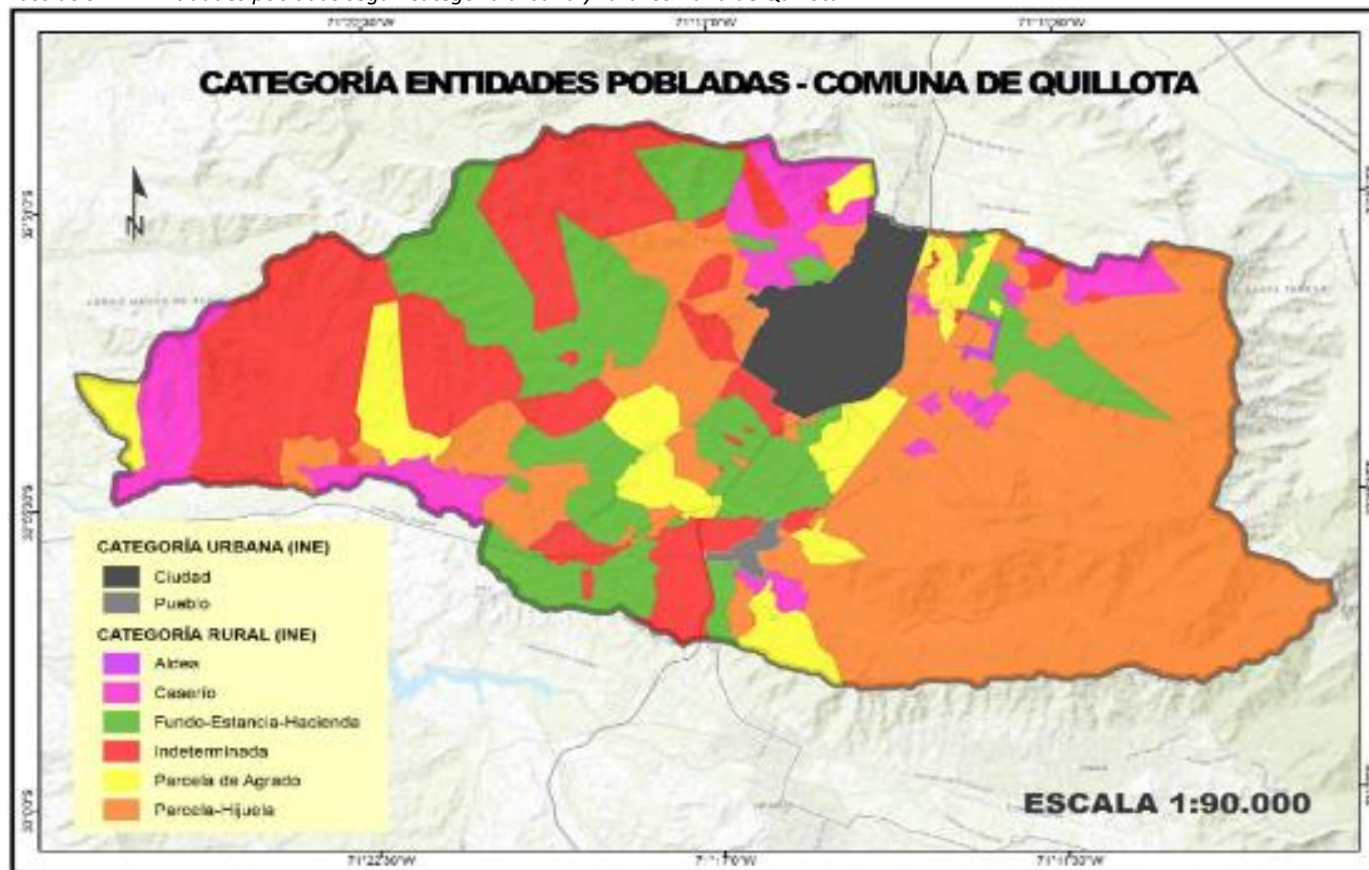


Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos del Censo 2024, INE.

1.3.1. POBLACIÓN URBANA Y RURAL

La población urbana en Quillota, que alcanza a las 87.668 personas según el Censo 2024, se encuentran asociada mayoritariamente a la ciudad de Quillota (96.753 personas), capital comunal y provincial, y en menor medida al pueblo de San Pedro (9.085 personas), que constituyen el 90,6% habitantes urbanos y el 9,3% de los habitantes rural de la comuna, respectivamente.

Ilustración 11: Entidades pobladas según categoría urbana y rural comuna de Quillota



Fuente: Mapocho Consultores, en base a datos del Censo 2024, INE.

Por su parte según Diagnóstico socio-territorial 2022-2023 de DIDECO, la población rural, asciende en la comuna de Quillota a 17.578 a personas, además el incremento de la población en la ciudad dio como resultado la creación de nuevas unidades vecinales, en donde la población rural se divide en 6 unidades vecinales siendo estas

- **San Pedro:** 6.336 hab. (36,04%)
- **La Palma:** 4.633 hab. (26,3%)
- **Boco:** 2.381 hab. (13,5%)
- **San Isidro:** 1.970 hab. (11,2%)
- **Manzanar:** 1.239 hab. (7,0%)
- **Rautén:** 1.019 hab. (5,7%)

1.4. ANTECEDENTES ECONÓMICOS

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos desde las estadísticas de empresas del Servicio de Impuestos Internos (SII). Se presenta el número de empresas y el número de trabajadores, según tamaño de la empresa y el rubro al cual ésta se dedica. Los datos presentados corresponden a los años 2021, 2022 y 2023, desagregados a nivel de comuna, región y país.

Tabla 1: Tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Comuna			Región		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Micro	4.596	4.736	4.731	82.616	87.014	89.689
Pequeña	1.117	1.174	1.138	89.689	23.558	23.003
Mediana	129	124	121	3.107	3.243	2.978
Grande	56	57	47	1.116	1.113	1.036
Sin ventas/Sin información	1.551	1.593	1.563	31.326	31.676	29.324

Fuente: Estadísticas SII



CAPÍTULO 2. MEDIOAMBIENTE

El Servicio Nacional de Turismo señala que es fundamental la vinculación entre territorio y medio ambiente para el desarrollo del turismo, ya que el éxito de esta actividad se sustenta en la existencia, permanencia y cuidado de los atractivos naturales y culturales que generan un flujo de visitantes.

El turismo es favorable al medio ambiente al propiciar el uso responsable de los recursos y la conservación de los atractivos ya que estos son “la materia prima” que hace posible la llegada de visitantes.

En el presente capítulo acerca del medio ambiente se expondrá información y datos relevantes proporcionados por el Departamento de Medio Ambiente a través del PLADECOC 2020-2025 acerca de la realidad comunal y la gestión que realiza el municipio en materia medioambiental.

2.1. CAMBIO CLIMÁTICO

Chile es un país altamente vulnerable al cambio climático que cumple con la mayoría de los criterios de vulnerabilidad establecidos por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), al tener: áreas costeras de baja altura; zonas áridas y semiáridas; zonas de bosques; territorio susceptible a desastres naturales; áreas propensas a sequía y desertificación; zonas urbanas con problemas de contaminación atmosférica; y ecosistemas montañosos. En relación con los principales efectos del cambio climático en Chile, en el “Tercer Informe Bienal de Actualización de Chile sobre Cambio Climático” se indican aumentos de las temperaturas en todo el territorio nacional, con mayor intensidad en la zona norte (1,5 °C – 2,0 °C por encima de la media histórica) y en las zonas cordilleranas del cordón de los Andes en comparación con las zonas costeras. En cuanto a las precipitaciones, las tendencias muestran una disminución entre 2031 y 2050, lo que trae como consecuencia un clima más seco en comparación con la media histórica y que las áreas más afectadas serán las regiones entre Atacama y Los Lagos, las más productivas desde el punto de vista agrícola y con mayor concentración de población del país.

El Centro de Investigación del Clima y la Resiliencia (CR2) señala que existen “evidencias científicas que vinculan al menos un 25% de la sequía que ha experimentado el país desde el año 2009, la más extensa temporal y espacialmente registrada, con el cambio climático antropogénico”. Además, se menciona que “desde el año 2010 el territorio comprendido entre las regiones de Coquimbo y la Araucanía se ha experimentado un déficit de precipitaciones cercano al 30%. En el período 2010-2014 el déficit promedio en los caudales en los ríos de las regiones de Coquimbo y Valparaíso alcanzó un máximo de un 70%”.

En el año 2016 se publicó el estudio “Base digital del clima comunal de Chile: línea base (1980 - 2010) y proyección al año 2050”, en donde se proyectaron variables de precipitación y temperatura a nivel comunal. En la siguiente Tabla se presentan los principales resultados para la comuna de Quillota, en donde se espera para el año 2050 una disminución en las precipitaciones promedio de 50 mm; y un aumento de 1,9°C de temperatura media estival y de 1,7°C de temperatura media invernal. El segundo contaminante de mayor generación en la provincia corresponde al óxido de nitrógeno (NOx) que engloba al monóxido de nitrógeno (NO) y dióxido de nitrógeno (NO2). En la comuna de Quillota se generan aproximadamente 1910,61 ton de NOx, valor mayor al presentado en comunas como Calera (1076,64 ton), Hijuelas (6,23 ton) y Nogales (4,48 ton). A nivel de la salud, el NO2 que

es la forma química de los NOx que genera efectos adversos sobre la salud, puede ocasionar inflamación de las vías aéreas, afecciones de órganos, como hígado o bazo, o de sistemas, como el sistema circulatorio o el inmunitario, que propician a su vez infecciones pulmonares e insuficiencias respiratorias. A nivel ambiental, puede ocasionar acidificación y eutrofización de ecosistemas, afecciones metabólicas, limitación del crecimiento vegetal.

Según el Informe país “Estado del Medio Ambiente en Chile” (2019); hay ciudades y localidades en las cuales las concentraciones de MP10 han superado los valores normados (principalmente la norma anual) o la Norma diaria de MP 2,5 pero aún no han sido declaradas zonas saturadas: entre ellas Mamiña, sector La Negra en Antofagasta, La Calera, Quillota, Linares entre otras. Donde la comuna de Quillota registra 138,42 ton de MP 2,5 muy por encima de todas las comunas dentro de la provincia de Quillota.

2.2. GESTIÓN AMBIENTAL LOCAL

El Ministerio del Medio Ambiente ha definido la Gestión Ambiental Local (GAL) como “un proceso descentralizado que potencia la participación integrada de los distintos actores comunales, con el objeto de asegurar la corresponsabilidad en la toma de decisiones ambientales a escala comunal”. En el caso de la Municipalidad de Quillota esta labor es desarrollada por el Departamento de Medio Ambiente, que está conformado por la Oficina de Evaluación Ambiental y Gestión Administrativa, la Oficina de Convenios y Proyectos Ambientales, el Centro de Atención Animal y Tenencia Responsable de Mascotas (Canil Municipal), la Oficina de Educación Ambiental Biodiversidad y Cambio Climático, y la Oficina de Operaciones y Fiscalización Ambiental. Las principales funciones del departamento son:

- Participar, asesorar e informar sobre la Evaluación Ambiental de Proyectos sometidos al SEIA en la comuna de Quillota.
- Gestión Administrativa, Técnica y Financiera para Proyectos de Extracción de áridos en cauces naturales o predios de propiedad particular.
- Gestionar las actividades relativas a la Tenencia Responsable de Mascotas en la Comuna.
- Diseñar e implementar planes, programas y proyectos relativos a la educación, prevención y gestión ambiental comunal.
- Coordinación con las demás Unidades Municipales, en especial con la Dirección de Desarrollo Comunitario, para la planificación e implementación de iniciativas dirigidas a la prevención, educación y cuidado del medioambiente comunal.
- Coordinar, gestionar y ejecutar las tareas relativas a las operaciones y fiscalización ambiental en la comuna.
- Establecer coordinación con los actores comunales, regionales y nacionales relacionados con el tema ambiental.
- Realizar las actividades relativas al manejo de vegetación y poda comunal, como es la planificación, elaboración, ejecución y supervisión del Plan Anual de Podas de la Comuna; fiscalización en terreno; control y gestión del registro arbóreo comunal.

2.2.1. EDUCACIÓN AMBIENTAL

La Municipalidad de Quillota cuenta con la Oficina de Educación Ambiental, Biodiversidad y Cambio Climático que tiene como funciones principales:

- Participar en la elaboración y desarrollo de planes de difusión, relacionados con proyectos e iniciativas ambientales.
- Gestionar actividades de difusión con la comunidad educativa comunal, “Día de la Tierra”, “Día del Medio Ambiente”, “Día del Reciclaje”.
- Mantener canales de información con la comunidad, relativos a acciones y gestiones municipales, como adecuado cuidado por el aseo, programas de reciclajes de plásticos y vidrios.
- Dar a conocer por distintos medios Ordenanza Comunal de Medio Ambiente, Ordenanza de desincentivo de uso de bolsas plásticas, ordenanza de tenencia responsable de mascotas y otras.
- Asesorar a Colegios y Jardines Infantiles para la obtención de Certificaciones ambientales y presentación de proyectos.
- Gestionar charlas y actividades educativas con Colegios, Jardines Infantiles y Juntas de Vecinos de la comuna, relativos a temáticas ambientales como reciclaje, cambio climático, actividades comunales y otros.
- Apoyar e incentivar a colegios y jardines infantiles de la comuna para el desarrollo de iniciativas ambientales, como lombricultura, reciclaje de pilas, papeles y otros.
- Promover y difundir en la comunidad distintas iniciativas para la mitigación del cambio climático, relacionadas con residuos, eficiencia energética e hídrica, huertos urbanos, muros verdes, etc.
- Levantamiento y Elaboración de Bioindicadores Ambientales para la toma de decisiones.

Esta oficina ha fomentado la inclusión de la educación ambiental en diversas iniciativas y proyectos que desarrolla la Municipalidad, trabajando en conjunto con establecimientos educacionales, jardines infantiles, otros departamentos municipales y la comunidad en general (comité ambiental comunal, organizaciones sociales, organizaciones culturales, mesas territoriales). Además, se realizan programas, capacitaciones, talleres, charlas, stands, seminarios y actividades en el marco de la Certificación Ambiental de los Establecimientos Educacionales¹. Entre las principales acciones realizadas de educación ambiental se pueden destacar:

- Capacitaciones de los sistemas de certificación ambiental
- Capacitaciones sobre la gestión de residuos y reciclaje.
- Capacitaciones sobre biodiversidad.
- Capacitaciones sobre tenencia responsable de animales de compañía y mascotas.
- Capacitaciones sobre eficiencia energética.
 - Participación en ferias ambientales y seminarios.
- Charlas y campañas de reducción de bolsas plásticas.
- Talleres: huerta orgánica, fabricación de papel reciclado, lombricultura, 3R, entre otros.

Asimismo, se debe destacar la instalación de módulos de educación ambiental en la feria sustentable en plazas y parques de Quillota que realiza el Departamento de Medio Ambiente con la participación de distintas organizaciones vinculadas a temáticas ambientales; el programa barrios sustentables y la promoción y desarrollo de huertas comunitarias.

¹ Municipalidad de Quillota. 2019. Expediente Reporte de Cumplimiento "Proceso de Obtención Sistema de Certificación Ambiental Municipal Fase Excelencia Sobresaliente". Departamento de Medio Ambiente.

2.2.2. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Desde el año 2020 la Municipalidad de Quillota cuenta con un “Plan Local de Gestión de Residuos” que contiene líneas de acción y medidas en relación a la gestión de residuos domiciliarios. Este plan tiene como objetivo general “Generar un Plan que contenga un Sistema Integral de Residuos, para instaurar en la ciudadanía un modelo que promueva la separación en origen, la reducción, reutilización, reciclaje y/o valorización de los residuos frente a su disposición final (relleno sanitario), con la finalidad de co-crear hábitos más sustentables en la comuna de Quillota, mediante un trabajo colaborativo y participativo, promoviendo y potenciando la economía circular en nuestra localidad”. Sus objetivos específicos son:

- Generar un Sistema de Gestión Integral de Residuos en la Comuna.
- Fomentar un sistema de Educación Ambiental participativo y colaborativo en temática de residuo.
- Promover, difundir y capacitar sobre las diversas alternativas de que pueden tener los residuos.
- Mejora Continua, a través de la co-creación potenciar espacios que permitan la mejora de iniciativas, planes piloto, propuestas y/o proyectos a futuro en esta temática

Este plan plantea la siguiente visión:

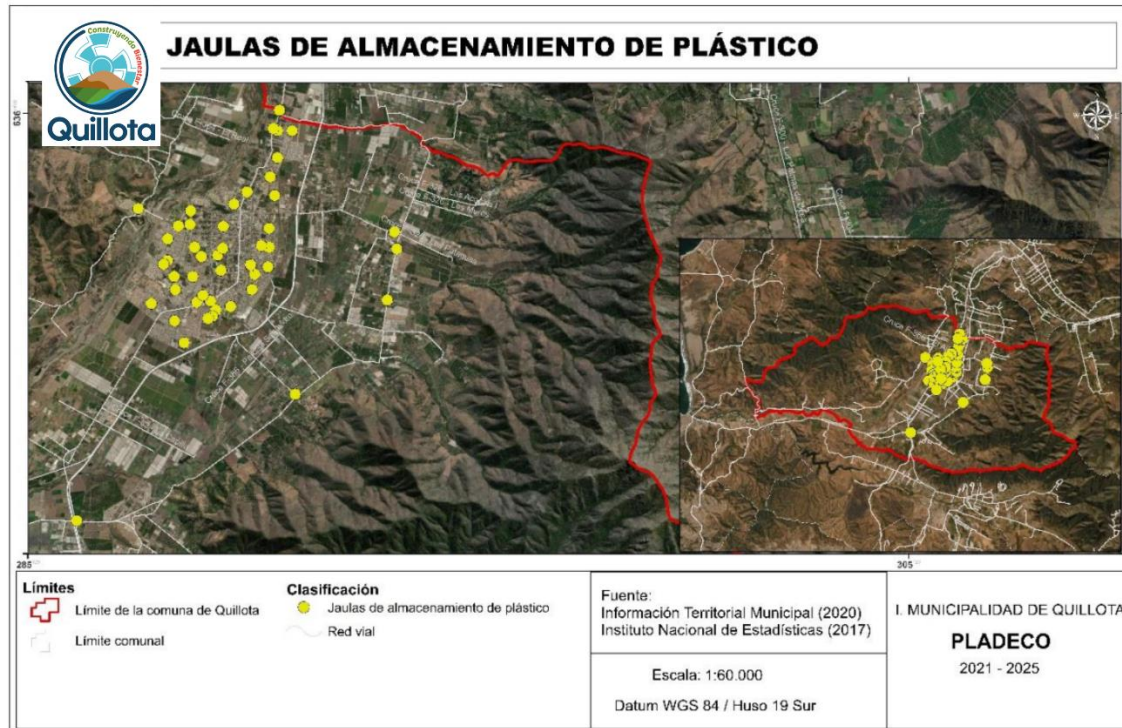
“Quillota apunta a ser una Comuna Verde y Sostenible, mediante acciones, planes y políticas a corto plazo, logrando minimizar los riesgos generados por el cambio climático, acrecentando una identidad local mediante una participación ciudadana activa y comprometida en el resguardo, la conservación y cuidado del medio ambiente, aumentando la calidad de vida y bienestar de la ciudadanía”

Reciclaje

El Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad de Quillota ha implementado diversas iniciativas para la valorización de residuos y disminuir la cantidad de residuos que llegan a disposición final. A continuación, se presentan las principales iniciativas:

- **Puntos limpios de plásticos PET:** Hay 68 puntos en la comuna y abarcan el 80% de cobertura de Quillota, lo que facilita el reciclaje para las personas, debido a que estos puntos se encuentran cerca de sus viviendas. Esta iniciativa se extendió a los establecimientos educacionales de la comuna y una vez al mes se hace el retiro de estos residuos.

Ilustración 12: Mapa de Jaulas de almacenamiento de plástico



Fuente: Elaboración propia con base en información http://ide.emprendequillota.cl/layers/cartoview_datastore:geonode:incendio_forestal_recurrente.

- **Puntos limpios de vidrio:** Se tienen 27 puntos limpios para el reciclaje de vidrio, ubicados en puntos distintos puntos de la comuna como en el Departamento de Medio Ambiente. Estos residuos se retiran dos veces por semana.
- **Punto limpio de residuos de aceites de cocina usados:** Se tiene un convenio con la empresa BIOLS para el reciclaje de aceite de cocina usado del comercio establecido de la ciudad de Quillota. Además, la Municipalidad generó dos puntos de acopio, uno ubicado en el sector del Peumo, Cerro Mayaca y el otro en el CECOF del sector La Palma.
- **Programa de reciclaje en establecimientos educacionales:** Se realizan programas de reciclaje con residuos Tereftalato de Polietileno (PET) en establecimientos educacionales, en donde se tienen puntos limpios de estos residuos.

- **Proyecto “Aconcagua te Quiero Limpio”:** A través del Departamento de Medio Ambiente se desarrollan actividades con el objetivo de generar conciencia ambiental en la comunidad, y erradicar micro basurales existentes en la ribera del río Aconcagua. En estas actividades participan establecimientos educacionales, organizaciones sociales, empresas privadas y la comunidad en general.
- **Reciclatón:** Se desarrollan actividades para fomentar el reciclaje de artículos electrónicos y eléctricos, chatarras, pilas, en la comunidad. Esta actividad se difunde ampliamente en la comuna para que las personas lleven sus residuos a los puntos indicados y luego estos son llevados a disposición final por una empresa autorizada.
- **Punto limpio Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEE):** Desde el año 2019 la comuna cuenta con un punto limpio ubicado en el Centro Cultural de la comuna.
- **Reciclaje de papel en dependencias municipales:** Este proyecto consiste en el reciclaje del papel blanco que es desechado de las oficinas municipales. Los cuales son retirados por una empresa autorizada que luego los valoriza.

Gestión Local del Cambio Climático

En la Contribución Determinada a Nivel Nacional de Chile (NDC)² se menciona que las municipales y comunidades locales son relevantes para la gestión del cambio climático, dado que sus territorios son los que enfrentan directamente los impactos de este fenómeno y en donde la capacidad de responder a dichos impactos se transforma en esencial para disminuir los daños y pérdidas que se pueden provocar por eventos extremos. De igual manera en el Plan Nacional de Acción de Cambio Climático y en el Plan de Adaptación al Cambio Climático para Ciudades se planteó una nueva institucionalidad ambiental de cambio climático, en donde las municipalidades juegan un rol muy importante en:

- I) La coordinación con otras políticas públicas a nivel regional y comunal
- II) La estrategia para el desarrollo y la transferencia de tecnologías
- III) La estrategia de educación y de sensibilización en cambio climático.

Es importante mencionar que la Municipalidad de Quillota forma parte de la Red Chilena de Municipios ante el Cambio Climático, la cual nació en el año 2014 y es una instancia de cooperación, capacitación e intercambio de experiencias en materia de cambio climático entre las municipalidades del país, y es impulsada por Adapt-Chile. Está conformada por 59 comunas, entre las cuales se encuentran: Quillota, Hijuelas, Putaendo, Santo Domingo y Valparaíso, entre otras. Hasta la fecha, se han realizado 25 Planes Locales de Cambio Climático, entre los cuales está el de Quillota, que tiene como objetivo general “elaborar una estrategia innovadora que consolide a Quillota como una comuna verde y

² https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC_Chile_2020_espan%CC%83ol-1.pdf.

sostenible, mediante acciones e iniciativas que establezcan mecanismos de adaptación acordes a los desafíos del cambio climático, fortaleciendo y educando a la ciudadanía ante futuros riesgos ambientales, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población actual y las futuras generaciones”.

Sus objetivos específicos son:

- Incorporar en los instrumentos de planificación municipales la variable de cambio climático para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Quillota.
- Educar sobre cambio climático y sus efectos tanto globales como locales entregando un enfoque de mitigación y adaptación aplicado a la realidad local.
- Conservar el patrimonio natural y la biodiversidad local mediante la promoción de prácticas sustentables con el medio.

Este plan contiene líneas de acción y medidas como la inclusión del cambio climático en el PLADECO, la inclusión del cambio climático en ordenanzas ambientales, en el marco del SCAM incluir temáticas de cambio climático y hacer ciclos de charlas y talleres con la comunidad sobre esta variable, entre otras medidas. Además, durante el mismo año 2019 se publicó la Estrategia de Comunicaciones del Cambio Climático de la comuna de Quillota, que tiene como objetivo “Guiar la ejecución de la comunicación de las iniciativas climáticas que impulsa el municipio de Quillota”, es decir, conectar el trabajo que desarrollan las direcciones en sus labores de cambio climático y comunicaciones, alineando las necesidades con mejores mecanismos para una comunicación efectiva, contribuyendo así a permear el cambio climático de manera transversal en las labores municipales y actividades que se trabajan con la comunidad.

En este sentido, se destaca que durante el año 2018 se formuló el proyecto “Quillota Respira Frente al Cambio Climático- Una Medida Para Combatir El Cambio Climático a Través de una Arborización Planificada”, que tiene como objetivo “Mitigar los niveles de Gases de Efecto Invernadero (GEI) existentes en la comuna de Quillota, mejorando la calidad del aire, la salud y la vida de los ciudadanos, mediante una propuesta de promoción, difusión, educación, arborización planificada e inteligente y sostenible”. Sus objetivos específicos son:

Área protegida Humedal Urbano Mayaca

El Humedal Urbano Mayaca, es un humedal de tipo Escorrentía, las características que posee este tipo de humedal es que son de regímenes permanentes, que reciben aporte de agua en forma de pulsos de inundación que afectan a la cuenca bajo regímenes de lluvia y deshielos de nieve. Asimismo, contienen presencia de comunidades vegetaciones arbóreas bosques de sauces, arbustivas, matorral de chilca y brea y herbáceas en praderas húmedas junto a los cursos de aguas. El río Aconcagua es considerado como un área de bien de uso público, y fue declarado como humedal urbano Mayaca el año 2022 bajo la Ley 21.202.

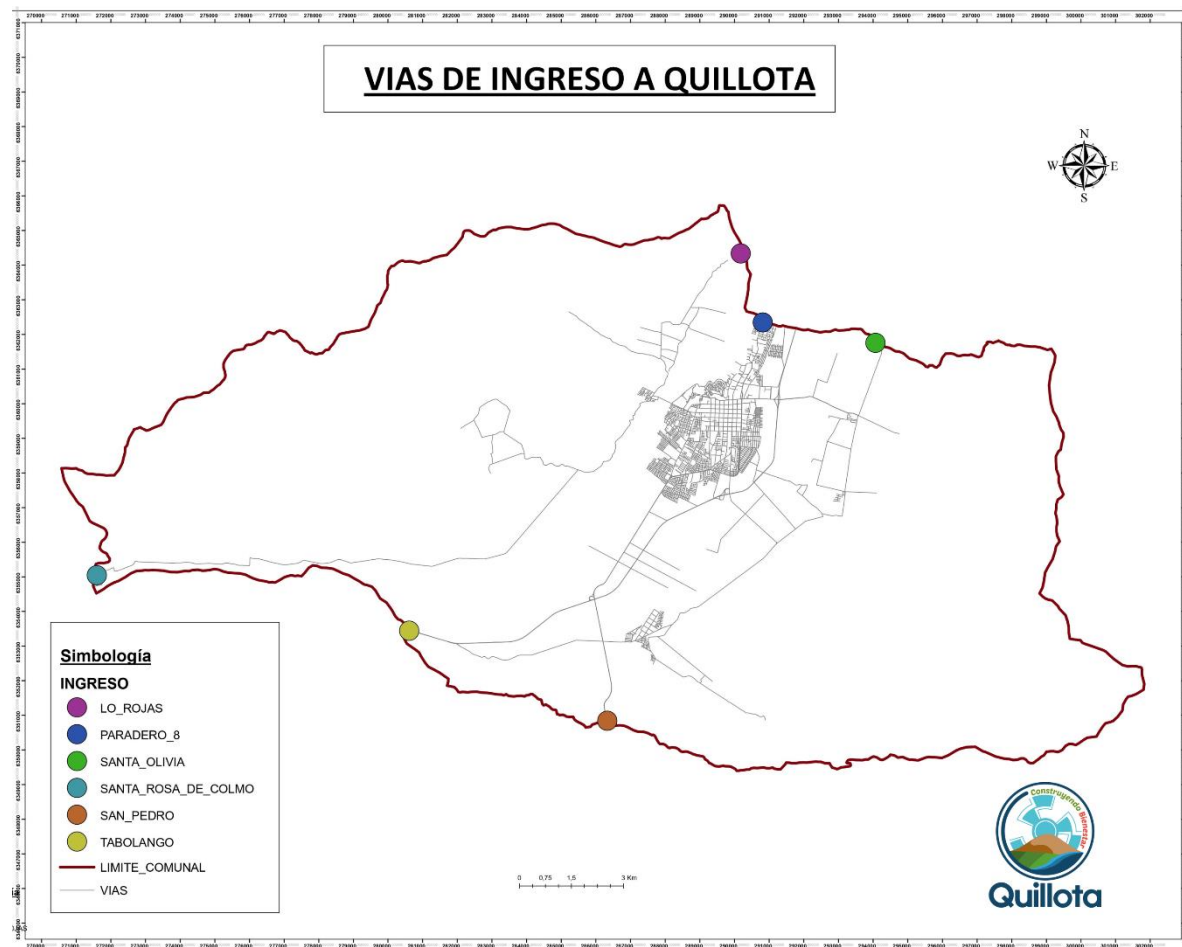
El humedal Urbano Mayaca se ha convertido en un gran espacio para el desarrollo de la educación y el turismo siendo visitado por cientos de alumnos cada año quienes interpretan su biodiversidad y aprovechan su espacio como lugar de esparcimiento.

CAPÍTULO 3. INFRAESTRUCTURA

3.1. VÍAS DE INGRESO

La comuna de Quillota se encuentra en un lugar geográficamente privilegiado, ya que cuenta con varias conexiones interurbanas que hacen de la comuna un punto de fácil accesibilidad, sin embargo, los accesos son poco visibles para los visitantes, lo que genera un desafío para el desarrollo de estos.

Ilustración 13: Vías de ingreso a Quillota



3.1.1. HITOS DE ACCESO

Ilustración 14: Hitos de acceso



Fuente: Unidad de desarrollo e innovación municipal y Oficina de turismo.

3.2. OFERTA TURÍSTICA

En este capítulo se presentará la situación actual y potencial de los puntos críticos en el desarrollo turístico de la zona. Para la evaluación de la oferta turística presente en la comuna, se considerarán los siguientes elementos de descripción:

- ✓ Catastro de Atractivos Turísticos
- ✓ Catastro de Actividades Turísticas
- ✓ Análisis de la Planta Turística

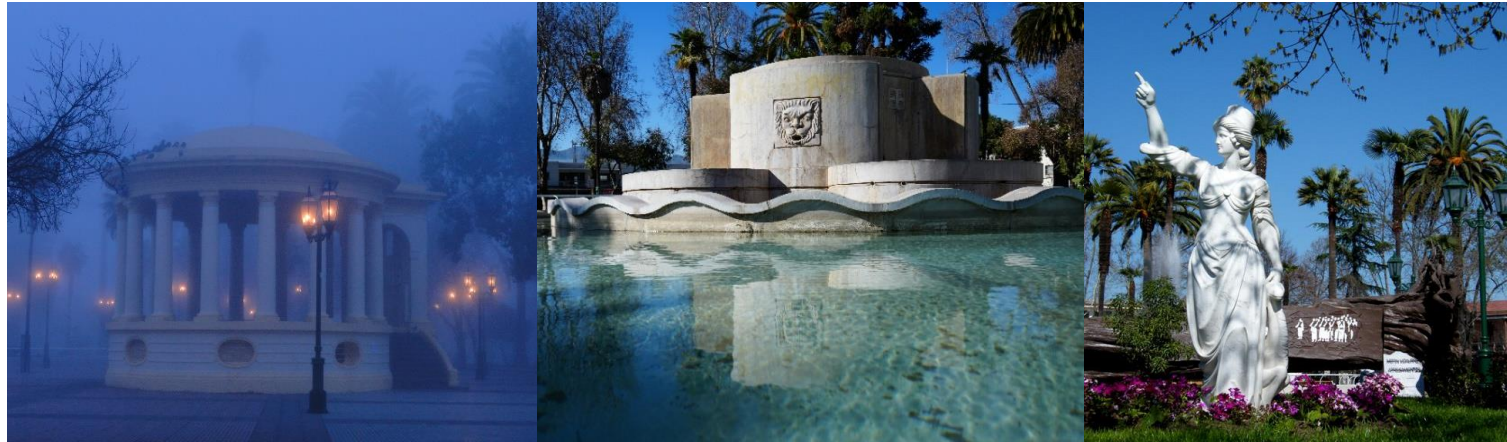
3.2.1. *CATASTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*

La comuna de Quillota posee una gran variedad de atractivos, algunos poseen servicios más complementados que otros, lo que otorga una jerarquía a la hora de promocionar la comuna a los turistas, siendo la temática fuerte de la comuna el turismo patrimonial, el ecoturismo, agroturismo y Wellness/ bienestar.

Para presentar algunos de los atractivos de la comuna de Quillota como referencias, se utiliza la metodología de vinculación de áreas de desarrollo del turismo local:

Tabla 2: Atractivo - Plaza de Armas

Nombre: Plaza de armas de Quillota



Descripción:

Punto de referencia que establece el sistema español de cuadrícula característico de ciudades coloniales. En su interior se encuentra la escultura del árbol ciprés, realizada por la escultora Lidia Pezoa. En sus costados se asoman tallados que muestra la ilustración de “El motín de Vidaurre” acontecimiento histórico ocurrido en la época colonial de nuestra patria y que narra el apresamiento de Diego Portales en los patios del convento Santo Domingo. Se ubican un conjunto de jardines, esculturas, paseos y la pajarera pública.

Localización:

Se ubica en el centro de la ciudad.

Categoría:

Atractivo Cultural- Museo y Manifestación cultural

Tipo:

Plaza Pública

Uso actual/ Potencial:

Actual

Jerarquización:

0 - Local.

Actividades para realizar:

Conocimiento. Patrimonio local. Esparcimiento y recreación.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

Tabla 3: Atractivo - Regimiento Escolta Presidencial N°1 Granaderos

Nombre: Regimiento Escolta Presidencial N° 1 "Granaderos" y Escuela Equitación del Ejército



Descripción:

Antigua finca que estuvo en manos de importantes familias como los Waddington y Edwards. Su infraestructura patrimonial data de los años 1800. Cuenta con la casona tipo mansión europea, la cual es parte del museo in situ equipada con muebles de la época además de accesorios complementarios al lugar. Este recinto también alberga una réplica al récord mundial de salto por el Caballo "Huaso" y su jinete Alberto Larraguibel, dando honores al caballo con una destacada sepultura representada con su imagen en una escultura de bronce. Este Regimiento alberga en sus paisajes lugares que quedaron en registro de la visita del naturalista Inglés Charles Darwin, considerándolo como un atractivo que forma parte de la "Ruta de Darwin".

Localización:

Se ubica en sector de San Isidro, a 10 minutos del centro de Quillota.

Categoría:

Atractivo Cultural- Museo y Manifestación cultural.

Tipo:

Casona estilo colonial. Museos

Uso actual/ Potencial:

Actual

Jerarquía:

2 - Nacional.

Actividades para realizar:

Visitas guiadas. Conocimiento patrimonio local.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

Tabla 4: Atractivo - Museo Histórico y Arqueológico

Nombre: Museo Histórico y Arqueológico de Quillota



Descripción:	Fue inaugurado oficialmente el día 5 de diciembre del año 1997, producto de la iniciativa del Taller de Investigación y Difusión de la Historia y Geografía de Quillota, para rescatar la tradición patrimonial histórica de la comuna. Es un sitio que preserva patrimonio arqueológico, que data del año 300 D.C. perteneciente en su mayoría a la cultura Aconcagua y Bato. El museo también contiene una sección de la historia de la comuna con algunos objetos icónicos de esta y su desarrollo industrial. Es el único monumento nacional de la comuna.		
Localización:	San Martín 336, Quillota. 2 minutos desde Plaza de Armas de Quillota.		
Categoría:	Atractivo Cultural- Museo y Manifestación cultural.	Tipo:	Monumento Nacional. Museo Arqueológico.
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	1 - Regional.
Actividades para realizar:	Talleres educativos. Conocimiento patrimonio cultural local.		

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

Tabla 5: Atractivo - Museo del Huaso

Nombre: Museo del Huaso de Quillota



Descripción:

Es el único museo en la región de Valparaíso en su categoría, siendo un espacio permanente para actividades culturales y de rescate patrimonial, tales como cocinaría, clases de cueca, etc. Se destaca por conservar viva la tradición criolla a través de sus muestras que contemplan aperos, trofeos, espuelas, monturas, entre otros artículos típicos de la cultura Huasa chilena. Mantas, Chamantos y Ponchos de diferentes diseños y colores nos entregan las categorías de las vestimentas propias de las tradiciones y raíces locales.

Localización:

Calle Blanco 241, a 5 minutos desde Plaza de Armas de Quillota.

Categoría:

Atractivo Cultural- Museo y Manifestación cultural.

Tipo:

Museo Costumbrista.

Uso actual/ Potencial:

Actual

Jerarquía:

1 - Regional.

Actividades para realizar:

Conocimiento patrimonio ligado a la cultura Huasa Chilena

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

Tabla 6: Atractivo - Cajón de San Pedro

Nombre: Cajón de San Pedro



Descripción:	Ubicado al interior del sector de San Pedro. Cuenta con camping rodeado por la naturaleza a los pies del cerro La Campana. La importancia que radica en este sector es que es reserva de la biosfera, además zona de influencia en el desarrollo del destino regional denominada “Campana” que radica del Parque Nacional del mismo nombre. Su fauna predominante en especies chilenas como zorros culpeo, cururos, conejos, liebres, quiques, lechuzas, búhos, codornices, zorzales, aguiluchos, etc. Considerando además de la amplia variedad de insectos que son altamente requeridos para fotografías de turismo entomológico.		
Localización:	Se ubica en localidad de San Pedro, a 25 minutos del centro urbano de Quillota.		
Categoría:	Atractivo Natural.	Tipo:	Reserva de la Biosfera
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	0 - Local.
Actividades para realizar:	Camping, Senderismo, Observación de Flora y Fauna.		

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

Tabla 7: Atractivo - Quebrada del Aji

Nombre: Quebrada del Aji

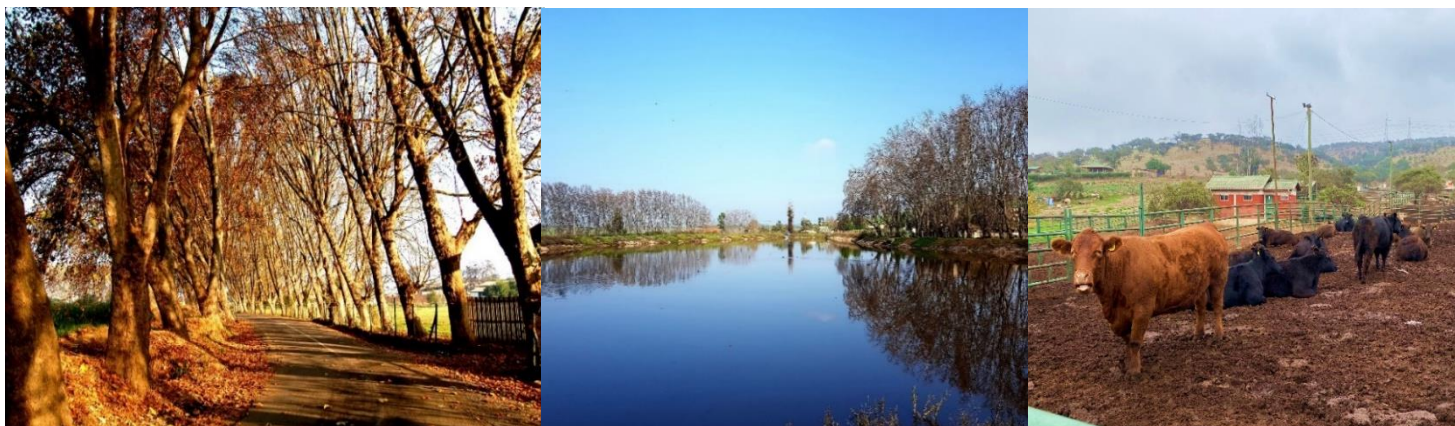


Descripción:	Sector ubicado en la localidad de El Boco. Posee una amplia variedad de flora silvestre, y senderos que recorren sus bosques, los cuales fueron recorridos por Charles Darwin en su viaje alrededor del mundo. Antiguamente se encontraba en la zona una amplia plantación de “Aji cacho de cabra” que se extendían por sus campos, derivando de ahí su nombre. Este sector es reconocido por el dicho popular a nivel nacional, que destaca la localidad como un punto de referencia en cuanto al estilo de vida de los chilenos: “Aquí y en la Quebrada del Aji”.		
Localización:	Se encuentra en la localidad de El Boco, a 10 minutos de la ciudad de Quillota.		
Categoría:	Atractivo Natural.	Tipo:	Valle, Quebrada.
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	2 - Regional.
Actividades para realizar:	Senderismo, cabalgatas, observación de flora y fauna.		

Fuente: Departamento de Turismo de Quillota.

Tabla 8: Atractivo - Rautén

Nombre: Rautén

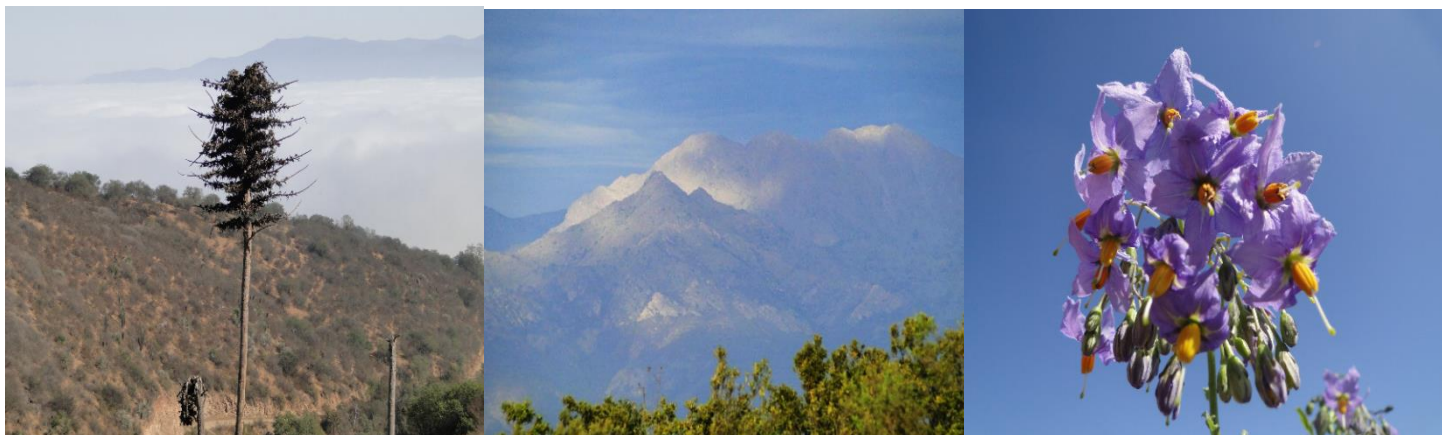


Descripción:	Destaca por su alameda de árboles, ubicada en el sector de Rautén Bajo, la cual está formada por 1 KM de plátanos orientales que se emplazan a ambos costados de la avenida principal, entregando una postal que resalta las bellezas del campo Quillotano, destacándose en temporada de otoño y primavera. Este atractivo se complementa con el Tranque de Rautén, el cual se ubica a pocos metros de la arboleda y cuenta con espacios para fotografiar la flora y fauna que habita en su alrededor.		
Localización:	Se ubica en localidad de Rautén, a 10 minutos del centro urbano de Quillota.		
Categoría:	Atractivo Natural.	Tipo:	Arboleda. Turismo Rural
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	0 - Local.
Actividades para realizar:	Paseo en bicicleta. Observación de aves		

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

Tabla 9: Atractivo - Cerro La Campanita

Nombre: Cerro la Campanita



Descripción:	Se ubica en el sector oriente de la comuna, sector La Palma, y cuenta con senderos para realización de turismo aventura (Senderismo, Parapente, Mountain Bike) y turismo astronómico alcanzando su punto más alto los 1400 msnm. Posee miradores desde donde se puede apreciar el valle de Quillota, la costa de Concón y parte de los cerros de Valparaíso.		
Localización:	Se ubica en localidad de La Palma, a 15 minutos del centro urbano de Quillota.		
Categoría:	Atractivo Natural.	Tipo:	Cerro
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	0 - Local.
Actividades para realizar:	Paseo en bicicleta. Parapente, Senderismo.		

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

Tabla 10: Atractivo - Ruta Manzanar - Colmo

Nombre: Ruta Manzanar- Colmo



Descripción:

El corredor rural desde Quillota a la costa presenta una serie de paisajes que acompañan el cauce del río en paralelo con el cordón de cerros hacia Santa Rosa de Colmo. Los cultivos de hortalizas y alfombras de flores de colores, hace de este un camino agradable para la vista. En esta ruta se destaca el puente del mismo nombre a las imponentes araucarias que son indicadores naturales del sector.

Localización:

Ruta-F 360 camino a localidad Santa Rosa de Colmo. A 10 minutos de ciudad de Quillota.

Categoría:

Atractivo Natural.

Tipo:

Turismo Rural

Uso actual/ Potencial:

Actual

Jerarquía:

0 - Local.

Actividades para realizar:

Observación de Flora y Fauna. Paseo en Bicicleta.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

Tabla 11: Atractivo - Iglesia Santo Domingo

Nombre: Iglesia Santo Domingo



Descripción:

Su origen se remonta a 1727, fue fundada oficialmente como un hospicio y posteriormente reconvertido en una parroquia. Fue reconstruida debido al colapso de su infraestructura producto del terremoto de 8,2 grados de Valparaíso. Actualmente comprende el Templo de Santo Domingo, comedor para necesitados, policlínico y talleres, se rinde culto y devoción a la Beatita Benavides, figura religiosa que fue declarada como tal en 2002 por la Congregación de Todos los Santos.

Localización:

Se ubica en el centro de la ciudad a un costado de la Plaza de Quillota.

Categoría:

Atractivo Cultural-Museo y Manifestación cultural.

Tipo

Iglesia.

Uso actual/ Potencial:

Actual

Jerarquía:

0 - Local.

Actividades para realizar:

Conocimiento patrimonio local. Actividades religiosas.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

Tabla 12: Atractivo - Casona Boco

Nombre: Casona Boco



<p>Descripción:</p>	<p>Casona Boco es un centro de eventos histórico, rodeado de naturaleza y jardines, que crean un ambiente mágico y elegante para las celebraciones. El primer propietario documentado fue Ambrosio Valdés Carrera, nieto de José Miguel Carrera y gobernador de Quillota durante la guerra civil de 1891. Alrededor de 1900 impulsó la segunda etapa de construcción de la Casona. Se presume que el nombre original del fundo, “San José” donde está ubicada Casona Boco, refleja la profunda admiración de Ambrosio por su abuelo.</p> <p>Es ideal para matrimonios y eventos corporativos, ofreciendo diversos espacios temáticos bajo una gran carpa, una pista de baile integrada, servicios de banquetería y asesoría personalizada.</p>		
<p>Localización:</p>	<p>Fundo El Mirador s/n. Av. Colón, Boco Quillota.</p>		
<p>Categoría:</p>	<p>Atractivo Natural</p>	<p>Tipo:</p>	<p>Casona Histórica – Centro de Eventos</p>
<p>Uso actual/ Potencial:</p>	<p>Actual</p>	<p>Jerarquía:</p>	<p>3 - Internacional.</p>
<p>Actividades para realizar:</p>	<p>Centro de eventos para matrimonios y eventos corporativos.</p>		

Fuente: Departamento de Turismo de Quillota.

Tabla 13: Atractivo - Parque Ludiano

Nombre: Parque Ludiano

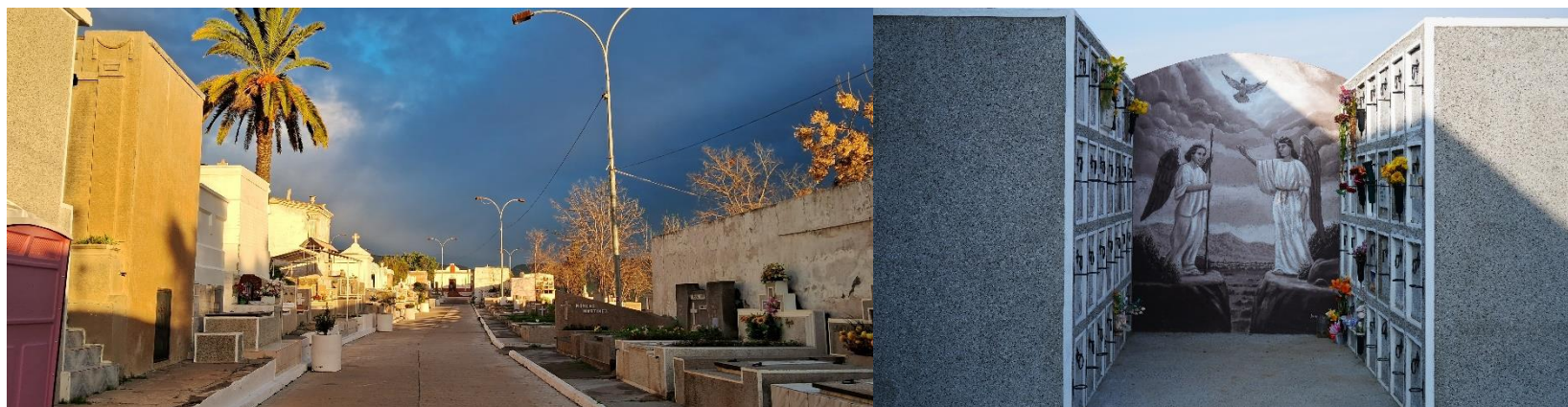


Descripción:	El Parque Ludiano es un parque outdoor familiar y deportivo, ubicado en Boco, Quillota, recinto perteneciente a Agroturismo (al igual que Casona Boco). Parque Ludiano ofrece una amplia gama de actividades al aire libre, como mountain bike, trekking y rutas de senderismo, en un entorno natural único y preservado. Se realizan competencias profesionales de Trail Running, Enduro, Downhill, Cross Country, Mountain Bike, etc.		
Localización:	Fundo El Mirador s/n. Av. Colón, Boco Quillota.		
Categoría:	Atractivo Cultural-Museo y Manifestación Cultural.	Tipo:	Cerro.
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	3 - Internacional.
Actividades para realizar:	Senderismo, observación flora y fauna, competencias en bicicleta.		

Fuente: Departamento de Turismo de Quillota.

Tabla 14: Atractivo - Cementerio Municipal

Nombre: Cementerio Municipal de Quillota: Cerro Mayaca



Descripción:	El cementerio tiene una data de 1850, aunque una investigación profesional realizada en el año 2014. Su existencia es anterior al cementerio General de Santiago que data de 1821, este último reconocido a nivel nacional como el primer cementerio del país. Existe además una ruta patrimonial del cementerio, en donde se recoge la historia de familias que dejaron un legado importante en el devenir histórico de la comuna.		
Localización:	Las Lilas 36, Cerro Mayaca, Quillota.		
Categoría:	Atractivo Cultural-Museo y Manifestación Cultural.	Tipo:	Cementerio Público.
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	0 - Local.
Actividades para realizar:	Conocimiento patrimonio local. Actividades religiosas.		

Fuente: Departamento de Turismo de Quillota.

Tabla 15: Atractivo - Capilla Jesús Crucificado La Palma

Nombre: Capilla Jesús Crucificado La Palma



Descripción:	“Jesús Crucificado” de La Palma, es una capilla destinada a la vinculación religiosa de la comunidad rural de la Palma.		
Localización:	Se ubica en localidad de La Palma, a 15 minutos del centro urbano de Quillota.		
Categoría:	Atractivo Cultural-Museo y Manifestación cultural.	Tipo.:	Iglesia
Uso actual/ Potencial:	Actual	Jerarquía:	0 - Local.
Actividades para realizar:	Conocimiento patrimonio local, actividades religiosas.		

Fuente: Departamento de Turismo de Quillota.

Tabla 16: Atractivo - Parque El Edén

Nombre: Parque El Edén



Descripción:

El parque El Edén perteneciente a la Municipalidad de Quillota, que actualmente funciona como parque, zona de picnic y juegos infantiles y que dispondrá de los servicios de restaurant, cabañas, salones, piscina fría y temperada, spa, sauna.
Se habilitarán además los 7 salones para la realización de eventos y otras actividades.

Localización:

Balmaceda 385, en el sector de El Boco en la ciudad de Quillota.

Categoría:

Centros o Lugares de Esparcimiento.

Tipo.:

Parque de Recreación

Uso actual/ Potencial:

Potencial

Jerarquía:

1 – Regional.

Actividades para realizar:

Actividades outdoor, bienestar.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota.

3.2.2. CATASTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SECTOR URBANO Y RURAL. (CALENDARIO SUJETO A CONTINGENCIA)

Para el catastro de actividades turísticas, estos han sido sintetizados en las siguientes fichas resúmenes “Actividades Turísticas”.

1. Día del Patrimonio

Tabla 17: Actividad Día del Patrimonio

Ubicación	Radio Urbano - Rural
Fecha de realización	Última semana de mayo.
Demanda	Público General. Todas las edades.
Actividades potenciales	Visita a museos y lugares patrimoniales.
Lugar de realización	Museo Histórico y Arqueológico, Museo del Huaso, Regimiento Granaderos, San Pedro.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

2. Día Mundial del Turismo

Tabla 18: Actividad Día Mundial del Turismo

Ubicación	Radio Urbano - Rural
Fecha de realización	27 de septiembre
Demanda	Público General. Todas las edades.
Actividades potenciales	Ferias, exposiciones, talleres, circuitos.
Lugar de realización	Plaza de Armas, lugares de interés turísticos.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

3. Aniversario Quillota

Tabla 19: Actividad Aniversario de Quillota

Ubicación	Radio Urbano
Fecha de realización	11 de noviembre
Demanda	Público General. Todas las edades.
Actividades potenciales	Fiestas, exposiciones, manifestaciones culturales.
Lugar de realización	Plaza de Armas.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

4. Cruz de Mayo

Tabla 20: Actividad Cruz de Mayo

Ubicación	Radio Urbano
Fecha de realización	Mes de Mayo
Demanda	Público General
Actividades potenciales	Procesiones, muestras artísticas.
Lugar de realización	Plaza de Armas. Recorrido por la ciudad.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

5. Feria de Antigüedades

Tabla 21: Actividad Feria de Antigüedades

Ubicación	Radio Urbano
Fecha de realización	Septiembre
Demanda	Público General. Entusiastas por antigüedades.
Actividades potenciales	Exposiciones, charlas.
Lugar de realización	Plaza de Armas.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

6. Fiesta Costumbrista

Tabla 22: Actividad Fiestas Costumbristas

Ubicación	Radio Rural
Fecha de realización	Enero-Febrero
Demanda	Público General.
Actividades potenciales	Exposiciones patrimoniales, gastronómicas y manifestaciones culturales.
Lugar de realización	Sectores Rurales.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

7. Feria Gastronómica

Tabla 23: Actividad Feria Gastronómica

Ubicación	Radio Urbano
Fecha de realización	Diciembre
Demanda	Público General. Turistas y proveedores gastronómicos
Actividades potenciales	Exposiciones, charlas, degustaciones.
Lugar de realización	Plaza de Armas.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

8. Fiesta Anual de las culturas y las colectividades

Tabla 24: Actividad Fiesta de las Culturas

Ubicación	Plaza de Armas
Fecha de realización	De carácter anual
Demanda	Todas las edades
Actividades potenciales	Espectáculos artísticos, gastronómicos, danza, artesanía
Lugar de realización	Centro cultural Leopoldo Silva R.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

9. Rock en Río Aconcagua

Tabla 25: Actividad Rock en Río

Ubicación	Radio rural
Fecha de realización	Diciembre
Demanda	Personas con compromiso con el medio ambiente y el rescate de los espacios públicos
Actividades potenciales	Tocatas, teatro, performances artísticos de diversas disciplinas
Lugar de realización	Puente Boco

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

10. Conmemoración Ruta Darwin

Tabla 26: Actividad Ruta de Darwin

Ubicación	Radio rural
Fecha de realización	Diciembre
Demanda	Turista Nacional e Internacional que rescatan el gran aporte y estudio realizado por el filántropo, biólogo y naturalista inglés Charles Darwin
Actividades potenciales	Cabalgata, servicios, campamento
Lugar de realización	Inicia en sector de Valle Alegre, hacia el sector de Mala Cara, para después bajar por la Quebrada del Ají, Fundo el Grillo

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

11. Expo Quillota

Tabla 27: Actividad Expo Quillota

Ubicación	Radio urbano
Fecha de realización	Octubre - Noviembre
Demanda	Turista Nacional e Internacional
Actividades potenciales	Muestras artesanías, gastronómicas, culturales y de espectáculo.
Lugar de realización	Estadio Lucio Fariña Fernández.

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

3.2.3. PLANTA TURÍSTICA (BASE DE DATOS)

En base al inventario y registro de patentes municipales, se han identificado los atractivos turísticos formalizados de la comuna de Quillota. Mediante su análisis se obtiene la siguiente totalización de los atractivos formalizados presentes en el territorio tanto urbano como rural, en sus diferentes categorías.

Tabla 28: Planta turística

Tipos de Atractivo	Distribución Urbana	Distribución Rural	TOTAL
Artesanía y Souvenirs	4	0	4
Atractivo Cultural	12	6	18
Atractivo de Naturaleza	1	4	5
Casa de Cambios	1	0	1
Divisas	1	0	1
Gastronomía y Similares	144	6	150
Hospedaje	7	6	13
Informaciones	3	0	3
Operador Turístico	10	0	10
Rent a Car	3	0	3
Servicios de Esparcimiento	11	4	15
Transporte de Pasajeros	5	0	5
		TOTAL	228

3.3. DEMANDA TURÍSTICA

Registro de visitantes a nuestra comuna, considerando consultas en los puntos de atención de la Oficina de Turismo y llegada de turistas en el marco de los programas sociales de Sernatur.

Tabla 29: Demanda turística

Año	Registro de visitantes en oficina	Programas sociales Sernatur (100/ personas x programa)	Visitas Comunales sin programas sociales
2024	3974	450	4200
2023	4263	520	4300
2022	3764	380	2700
2021	924	80	400

Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

El Museo del Huaso, que forma parte de la Unidad de Turismo Municipal, recibe visitas de turistas diariamente, los cuáles están considerados dentro de las estadísticas de los registros de visitantes en oficina.

Cabe destacar que los visitantes que han recurrido hasta nuestras oficinas para obtener información de diferente índole, tales como:

- Informaciones turísticas.
- Consultas de informaciones generales.
- Asistencias idiomáticas en los idiomas inglés, francés y portugués.
- Entrega de mapas y folletos de la zona.
- Entrega de folletos de Restaurantes y Hoteles.
- Mapas ruteros.
- Informaciones de actividades culturales y de entretención hacia la comunidad.
- Guías turísticas.

La metodología que se utiliza en la Oficina de Turismo Municipal se basa en el conocimiento tanto del patrimonio, geografía, servicios públicos y atractivos de la comuna. A la vez se utiliza los recursos de la web para satisfacer los requerimientos de los usuarios.

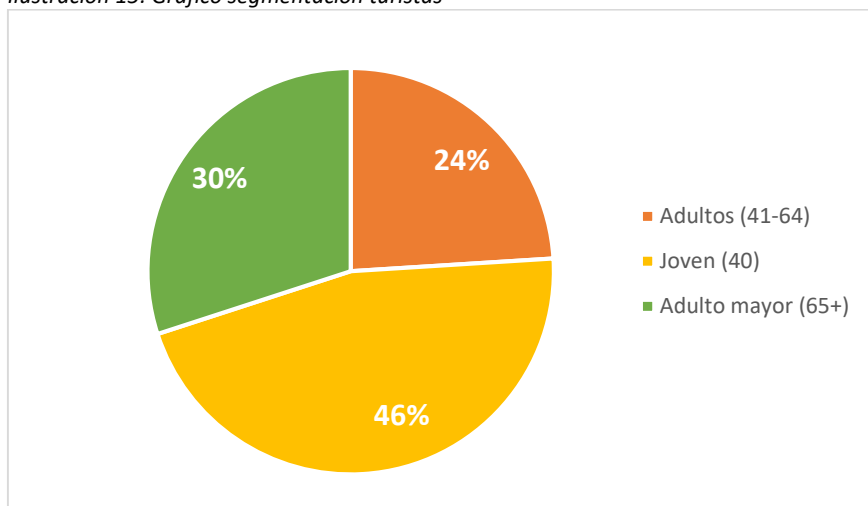
Se ha observado un gran aumento en las consultas de turistas extranjeros quienes acuden hasta nuestras oficinas por diversos motivos, lo cual ha incrementado el uso de los idiomas inglés, francés y portugués.

Otros tipos de consultas recurrentes:

- Hospedaje.
- Direcciones de Restaurantes, cines y pubs.
- Direcciones y teléfonos de oficinas municipales.
- Cursos y talleres impartidos en el Centro Cultural Leopoldo Silva.
- Información sobre obtención de Visas y Permisos de trabajo.
- Salidas y llegadas de buses a Santiago.

Segmentación atención de turistas

Ilustración 15: Gráfico segmentación turistas



Fuente: Oficina de Turismo de Quillota

3.4. PERFIL DEL TURISTA

En base a los datos otorgados en el análisis de demanda del registro de visitantes a nuestra comuna, tomando en cuenta las consultas en los puntos de atención de la Oficina de Turismo y llegada de turistas en el marco de los programas sociales de Sernatur, se puede definir que las características y preferencias por el destino son las siguientes:

- ❖ El destino cuenta con el equipamiento e infraestructura para acudir al viajero
- ❖ Es una ciudad tranquila
- ❖ Les gusta el turismo rural que hay en la zona
- ❖ Reencuentro con la ciudad natal
- ❖ Cuenta con rutas para recorrer sus cerros
- ❖ Ubicación
- ❖ Conectividad con los sectores de la costa y con la capital del país

Turista Nacional

- ❖ Participan mayoritariamente del turismo familiar, volver a reencontrarse con su ciudad natal.

Turista Internacional

Ellos buscan el turismo rural con la finalidad de buscar tranquilidad y evitar lugares donde hay un turismo masivo

CAPÍTULO 4. DISEÑO ESTRATÉGICO DEL PLAN

4.1. ACCIONES OFICINA DE TURISMO 2025



TALLERES DE VERANO “CONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO LOCAL”

La Oficina de Turismo de la I. Municipalidad de Quillota, organizó una semana de talleres enfocados en conocer los principales patrimonios naturales y culturales de nuestra comuna. Entre los puntos visitados encontramos el Cajón de San Pedro, Regimiento Escolta Presidencial N°1 Granaderos, Parque Ludiano, Cerro La Campanita, Cementerio Mayaca.



1ER FESTIVAL AÉREO DE QUILLOTA

Un festival lleno de emociones se vivió el 1 y 2 de febrero en el Aeródromo de Quillota ubicado en el sector de El Boco, en donde autoridades e invitados, realizaron un vuelo sobre la ciudad de Quillota, experiencia que también pudieron realizar los asistentes y observar desde las alturas nuestros paisajes y apreciar en magnitud el gran crecimiento de nuestro valle. En ambos días, se pudo apreciar y vivir la experiencia aérea, a través de diferentes muestras de paracaidismo, planeadores, helicópteros, aeromodelismo y un simulador de vuelo, junto a la feria de emprendedores.



“ENCANTOS DE BOCO”

Se realizó una visita técnica con el propósito de apoyar a un grupo de emprendedoras y artesanas, que desarrollan sus productos en el sector de Boco, punto de relevancia para el desarrollo del turismo rural de la comuna. Durante la jornada, se ofreció capacitaciones y apoyo audiovisual, con el fin de visibilizar y potenciar a las artesanas y el sector.



JORNADA DE LINEAMIENTOS DE ESTRATEGIAS DE TURISMO

El alcalde Dr. Luis Mella se reúne con más de 100 emprendedores y empresarios turísticos en el ámbito de la Primera Jornada de presentación de la Oficina de Turismo. En la instancia, se presentó el modelo de trabajo que se realizará colaborativamente entre el municipio y los privados, con el fin de potenciar el turismo local. Se presentaron los proyectos e iniciativas que la Oficina de Turismo Municipal desarrollará con el fin de dar a conocer los lineamientos para posicionar a Quillota como un destino turístico a nivel nacional e internacional, considerando la recuperación de los espacios y trabajando con los emprendimientos turísticos locales.



TREKKING RUTA DE DARWIN

Durante el verano, la Oficina de Turismo, en colaboración con Fundo el Grillo, realizaron el primer trekking 2025, por la Ruta de Charles Darwin en Quillota. El trayecto de más de 11 kms permitió a los asistentes deleitarse con la naturaleza de “La Quebrada del Aji”, una vista privilegiada a la costa y un recorrido que recrea el paso de Charles Darwin por nuestra comuna. “Matinal Quillotano” participó de la difusión de la actividad.



JORNADA WELLNESS

El Turismo de Bienestar – Wellness, es un tipo de viaje enfocado en mejorar la salud física, mental y espiritual del viajero. Se trata de una experiencia que va más allá del simple descanso o recreación, buscando una transformación personal, a través de actividades y entornos que promuevan el bienestar integral. El Wellness busca motivar, educar, trabajar con las organizaciones con entornos de bienestar, lo que ayuda en la productividad de los empleados.

La Oficina de Turismo organizó una jornada de trabajo en el Nido de Rautén, enfocada en dar a conocer las acciones y proyectos para el año 2025, teniendo el Turismo del Bienestar como eje principal. Más de 20 personas entre directivos municipales, concejales e invitados participaron de esta jornada que aunará los esfuerzos por hacer de Quillota un destino turístico destacado a nivel nacional.

PROGRAMA DE TURISMO FAMILIAR

Durante este semestre se realizó un nuevo viaje por el programa Turismo Familiar de Sernatur, el cual favoreció a 13 familias, siendo un total de 44 personas las que disfrutaron de un fin de semana en El Quisco y San Antonio. Durante el viaje, las familias pudieron realizar diferentes actividades, tales como visitar el Museo de Ciencias Naturales y Arqueológicas de San Antonio, Pueblo El Totoral, El Quisco y Viña del Mar, con exquisitos desayunos, menús completos para la hora de almuerzo, cena y actividades



JORNADA CONVERSATORIO CON ACTORES DEL TURISMO LOCAL

Esta jornada de trabajo se llevó a cabo en Casona Boco, en donde la Municipalidad, a través de la Oficina de Turismo y representante de SERNATUR, convocó a más de 80 emprendedores y empresarios

vinculados al turismo local, con la finalidad de crear conjuntamente las acciones y estrategias para el desarrollo turístico local. Durante la jornada, participantes de diferentes rubros del área del turismo, compartieron sus experiencias y diagnósticos de la mirada actual del desarrollo de esta industria sin chimenea.

Los participantes se comprometieron a aportar asociativamente con acciones e instancias de lo que desprenden ideas como: espacios de encuentro, ferias temáticas, mejoras de infraestructura local, talleres y capacitaciones, compromisos del municipio con los privados, difusión y promoción de turismo interno, crear identidad gastronómica, establecer economía circular, potenciar a artesanos y manualistas, crear instancias para generar un turismo de bienestar a través de una oferta de terapias complementarias, creación de un logo identitario, proveer un espacio a los actores de turismo en la Expo Quillota, crear señaléticas turísticas y visibilizar la ciudad en los accesos principales, creación de paquetes y rutas turísticas. Fortalecer la seguridad para que sea un sello de la comuna, vinculación con entidades estatales, con municipio, SII, Seremi de Salud, que permitan agilizar las gestiones administrativas para sus permisos correspondientes. Rescate de los oficios y artesanos, como alfarería, talabartería, cestería, herbolarios, etc.



XIX SEMINARIO DE TURISMO RURAL

Durante el mes de Mayo, se realizó el XIX Seminario de Turismo Rural Región de Valparaíso, en las instalaciones del Fundo el Grillo ubicado en la Quebrada del Ají, El Boco, actividad realizada en conjunto con INDAP, SERNATUR, la colaboración de CONAF y la Corporación Regional de Turismo. La convocatoria tuvo más de 170 participantes de distintas comunas de la región, que en materia de Turismo Rural se desarrollan, fortalecen y capacitan para llevar sus emprendimientos a un nivel de promoción nacional e internacional. La presentaciones fueron realizadas por una agrupación de emprendedoras "Pueblito Artesanal Encantos de Boco", Talabartería Noguera, la Ruta Turística "Donde el diablo perdió poncho" de la comuna de Petorca, de un Naturalista empresario Turístico y de la OF. de la SEREMI de salud de Quillota. Finalizando por una clase magistral de la Chef Quillotana Evelyn Paulsen, quien realizó una receta de antaño con productos propios de nuestra comuna de Quillota. Se destaca la participación de varias comunas que llegaron con muchos de sus expositores-emprendedores quienes expusieron en la terraza del salón Darwin del Fundo.



II ENCUENTRO REGIONAL DE COORDINADORES DE TURISMO MUNICIPAL

En el ámbito de la integración y colaboración de las OTM de la Región de Valparaíso y Región Metropolitana, se realiza importante jornada de colaboración e integración regional. El Segundo Encuentro Regional de Coordinadores de Turismo, se organiza en “Casona Boco”. El número congregado fue de alrededor de 44 municipios de la Región de Valparaíso y Metropolitana, alcaldes, concejales, profesionales del turismo y autoridades sectoriales.

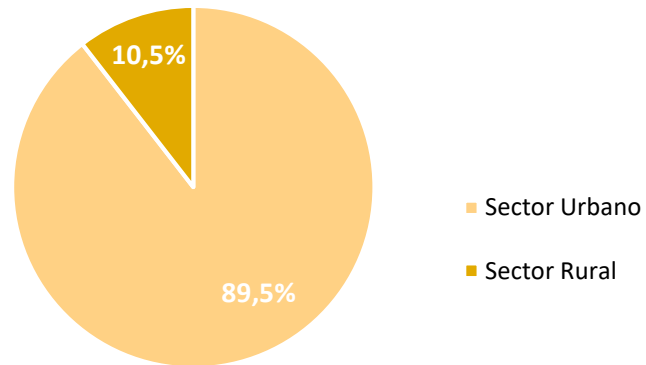
En el Encuentro Regional realizado, se menciona al turismo como herramienta clave para fomentar el desarrollo local, la felicidad y el bienestar subjetivo de las comunidades.



4.2. ENCUESTA DE APRECIACIONES LOCAL DEL TURISMO

1. ¿Usted vive en sectores urbanos o rurales de la comuna de Quillota? 314 respuestas

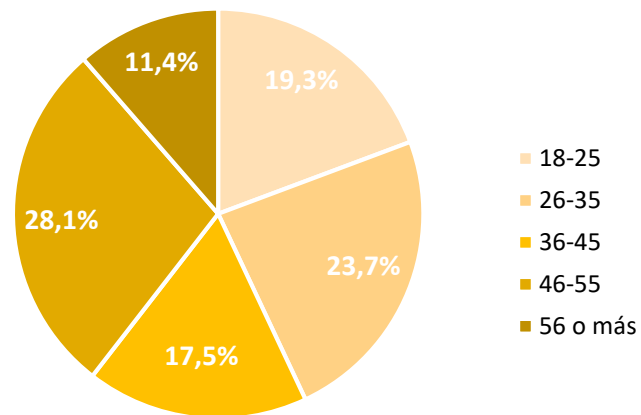
Ilustración 16: Gráfico 1 Apreciación Local del Turismo. Sector donde vive el encuestado



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

2. Edad:

Ilustración 17: Gráfico 2 Apreciación Local del Turismo. Rango Etario



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

Del universo de encuestados se puede observar que el 89,5% pertenece a la zona urbana de Quillota y el 10,5% pertenece a la zona rural de Quillota.

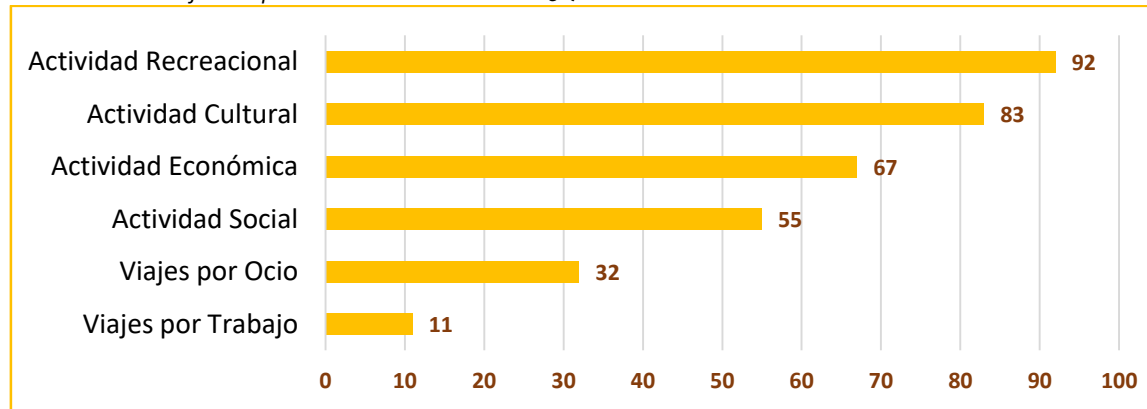
Tabla 30: Rango Etario encuestados Apreciación Local del Turismo

Rango Etario	Número de respuestas	Porcentaje
18-25	60	19,3%
26-35	74	23,7%
36-45	55	17,5%
46-55	88	28,1%
56 o más	37	11,4%

fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

3. Para usted, ¿qué es el turismo?

Ilustración 18: Gráfico 3 Apreciación Local del Turismo. ¿Qué es el Turismo?

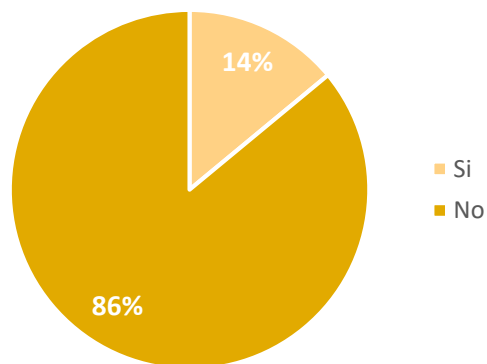


fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

Las respuestas fueron diversas, consideraron pregunta abierta, mayoritariamente el turismo como una actividad recreacional, con 92 respuestas; siguiendo como actividad cultural, con 83 preferencias y tercer lugar como una actividad económica en la ciudad con 67 preferencias.

4. ¿Usted tiene alguna relación con el turismo?

Ilustración 19: Gráfico 4 Apreciación Local del Turismo. Relación con el Turismo

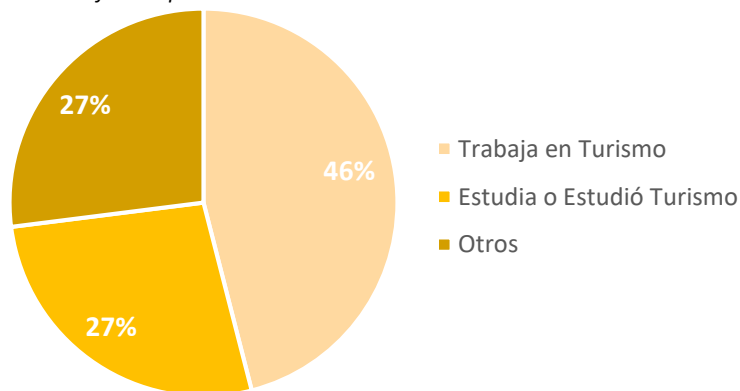


fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

En cuanto a la relación con el turismo, el 86% de los encuestados dijeron que no tenían ningún tipo de relación con el turismo y un 14% de las personas mencionaron que sí.

5. En caso de que su respuesta haya sido sí, ¿cual es su tipo de relación con el turismo?

Ilustración 20: Gráfico 5 Apreciación Local del Turismo. Relación con el Turismo

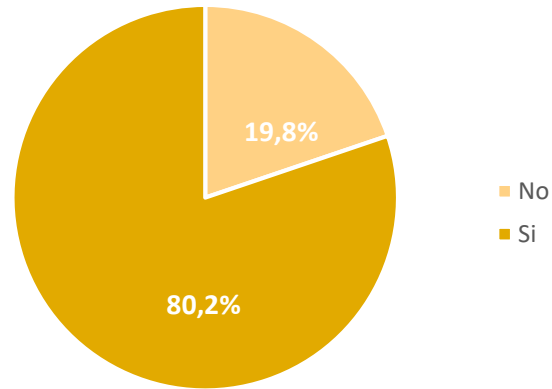


fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

Entre las personas que señalan tener una relación con el turismo, se destaca primeramente al 46%, quienes señalan trabajar en el área de turismo, el 27% señala que estudian o estudiaron la carrera de turismo y el otro 27% señalan que tienen otro tipo de relación con el turismo.

6. ¿Se ha visto beneficiado por la actividad turística?

Ilustración 21: Gráfico 6 Apreciación Local del Turismo. Beneficios del Turismo

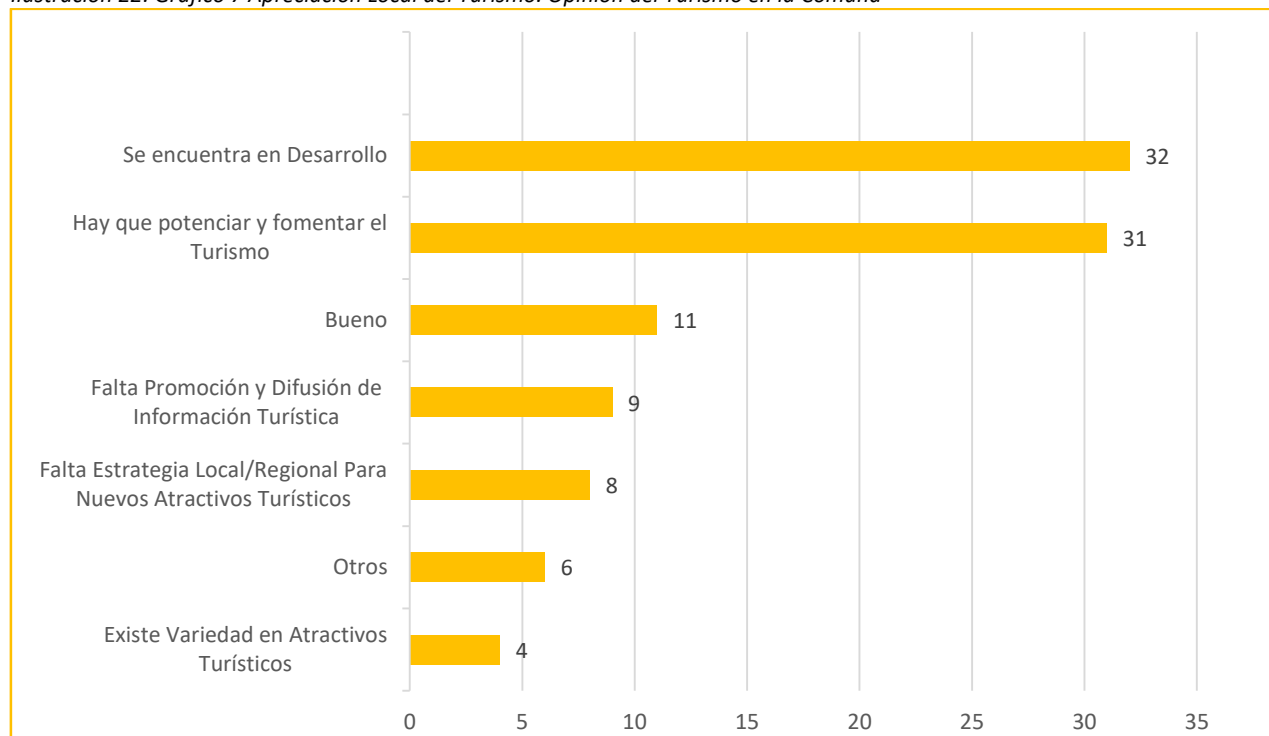


fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

La comunidad señala que se ha beneficiado por la actividad turística con un 80,2%, en cambio el 19,8% de los encuestados mencionaron que no han sido afectados por la actividad turística.

7. ¿Qué opina del turismo en la comuna?

Ilustración 22: Gráfico 7 Apreciación Local del Turismo. Opinión del Turismo en la Comuna

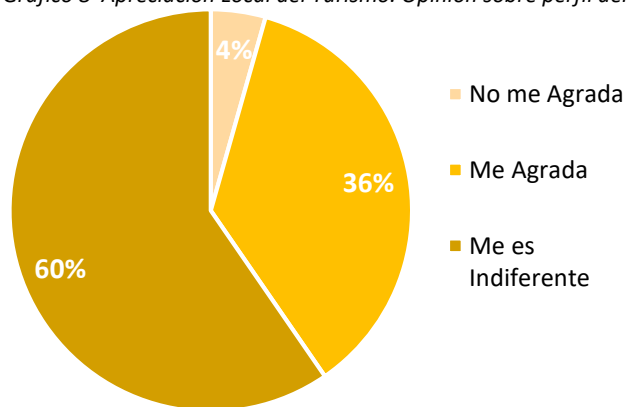


fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

En cuanto a qué opina del turismo en la comuna, la mayoría de los encuestados señala que el turismo local se encuentra en Desarrollo con la necesidad de potenciarlo y promocionar los atractivos locales.

8. ¿ Qué opina del perfil de visitante que llega a la comuna?.

Ilustración 23: Gráfico 8 Apreciación Local del Turismo. Opinión sobre perfil del visitante

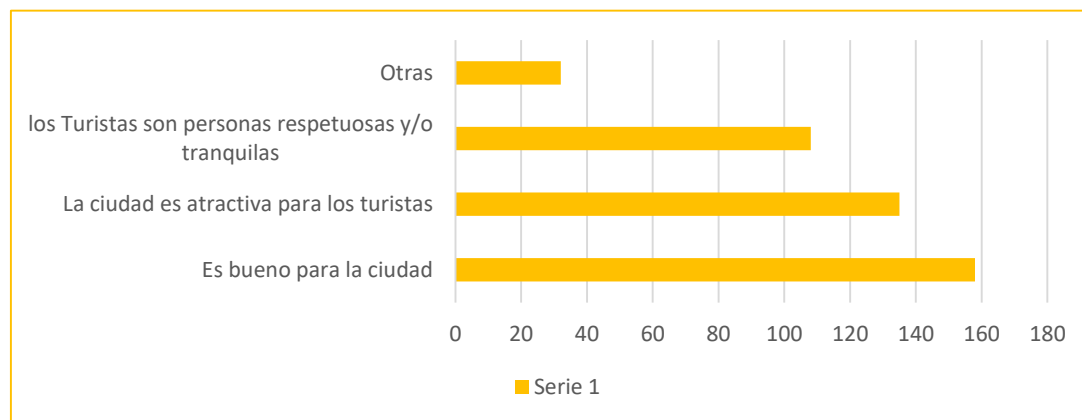


fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

Según los resultados de la opinión del perfil del visitante que llega a la ciudad, le es indiferente a la comunidad con un 59,6% como primera respuesta, siguiendo con un 36% en que les agrada el perfil del visitante y finalmente el resto de las respuestas se acoge a que no les agrada el perfil.

9. En caso de que su respuesta haya sido “me agrada”, Podría compartir su pensamiento respecto a esa respuesta

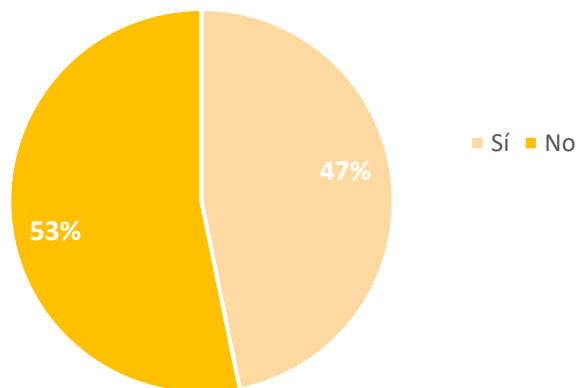
Ilustración 24: Gráfico 9 Apreciación Local del Turismo. Perfil del visitante



Respecto a estas respuestas, la comunidad señala que el perfil del visitante es bueno para la ciudad, que son turistas respetuosas y/o tranquilas y consideran que la ciudad es atractiva para los visitantes.

10. ¿Considera que el municipio se preocupa por el desarrollo turístico de la comuna?

Ilustración 25: Gráfico 10 *Apreciación Local del Turismo. Apreciación de la preocupación del municipio sobre el desarrollo turístico*

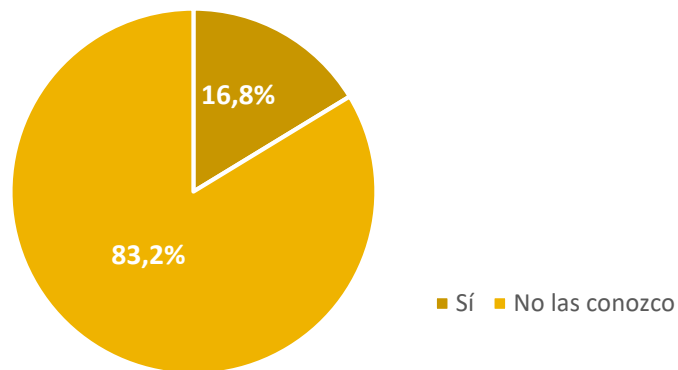


En relación con el desarrollo turístico comunal, el 46,8% de las personas que contestaron la encuesta, mencionaron que el municipio si se preocupaba de esto, en cambio el 53,2% dijeron que no.

fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

11. ¿Usted conoce iniciativas municipales que fomenten el desarrollo turístico comunal?

Ilustración 26: Gráfico 11 *Apreciación Local del Turismo. Conocimiento de iniciativas municipales para el desarrollo turístico*

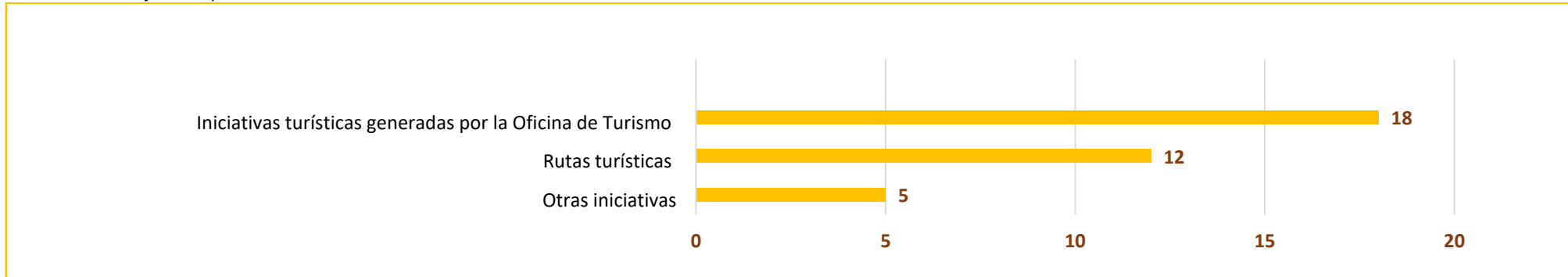


En cuanto al conocimiento de iniciativas municipales que fomenten el turismo de la población el 83,2% de los encuestados contestaron que no, un rango que sobrepasa la mitad de las respuestas, en cambio el 16,8% de las personas dijeron que sí conocían iniciativas.

fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

12. En caso de que su respuesta anterior sea sí, puede comentar cuales iniciativas conoce.

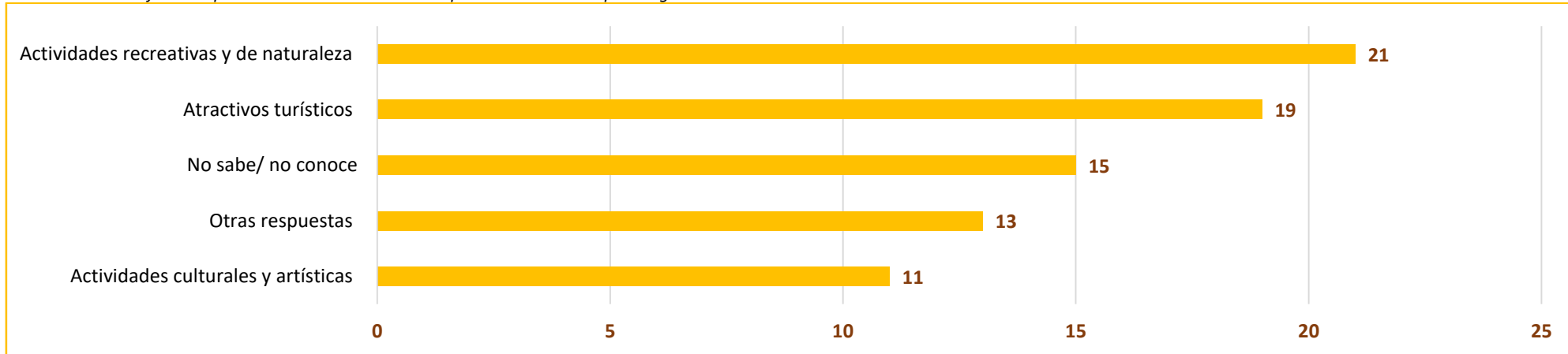
Ilustración 27: Gráfico 12 Apreciación Local del Turismo. Iniciativas conocidas



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

13. ¿Qué es lo que más le agrada del turismo en la comuna?

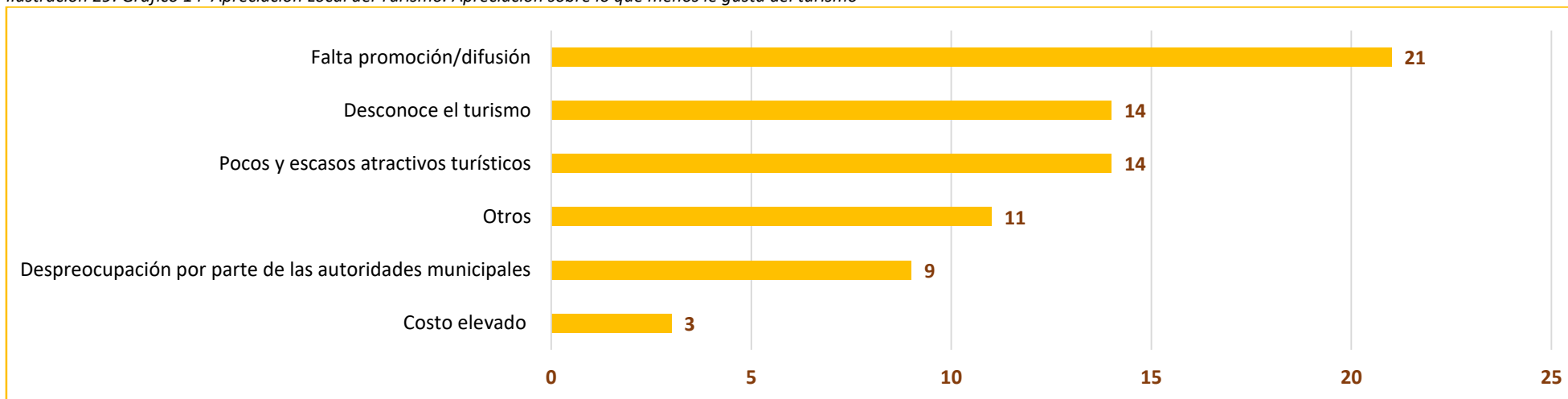
Ilustración 28: Gráfico 13 Apreciación Local del Turismo. Apreciación sobre lo que le agrada del turismo



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

14. ¿Qué es lo que menos le gusta del turismo en la comuna?

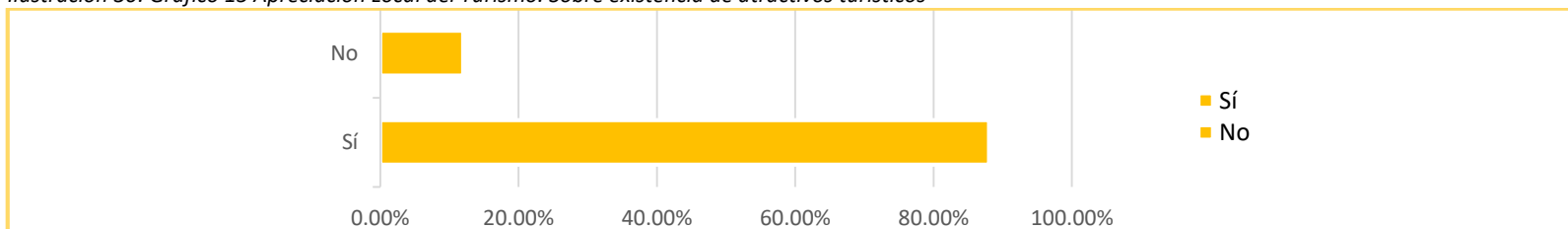
Ilustración 29: Gráfico 14 Apreciación Local del Turismo. Apreciación sobre lo que menos le gusta del turismo



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero-febrero 2025

15. ¿Usted cree que Quillota posee atractivos turísticos que capten la atención de los visitantes?

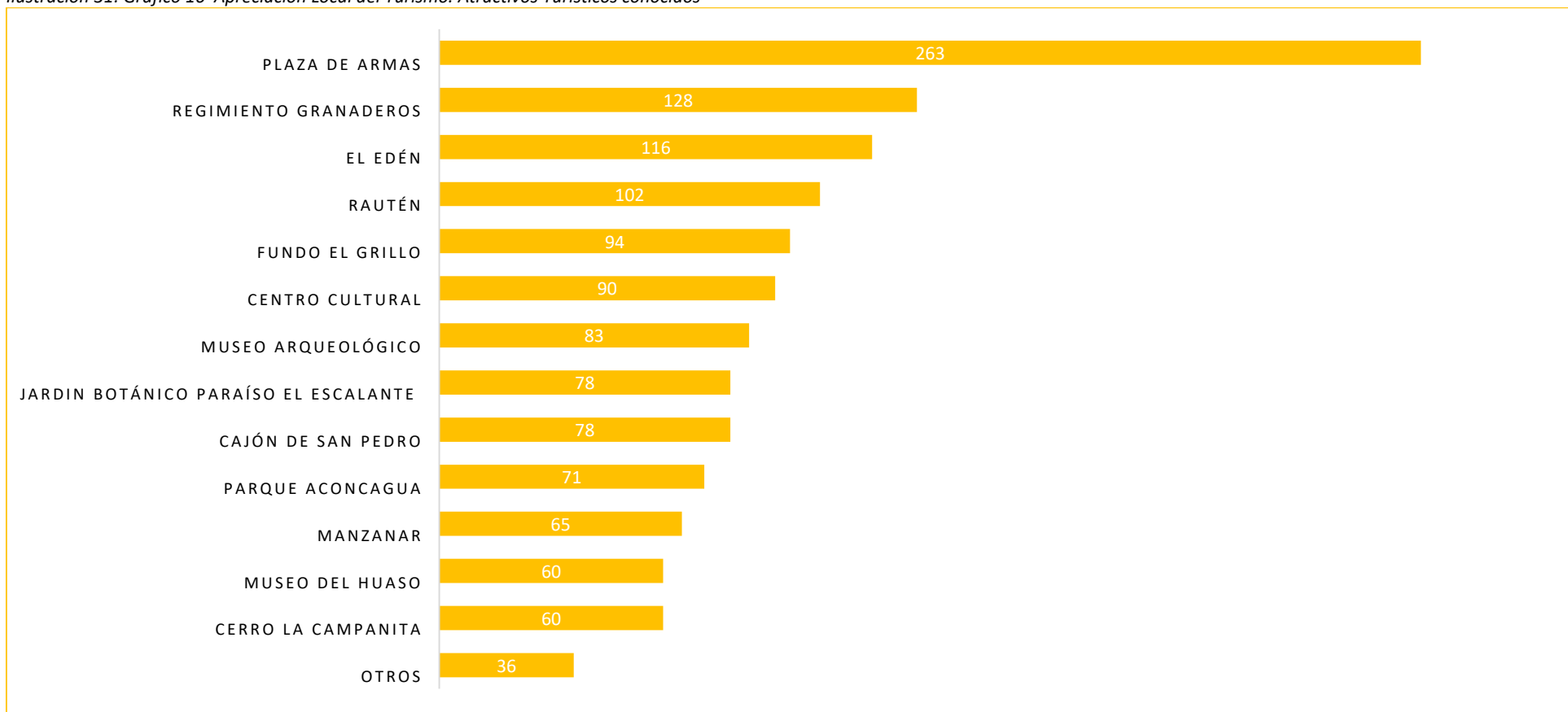
Ilustración 30: Gráfico 15 Apreciación Local del Turismo. Sobre existencia de atractivos turísticos



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero-febrero 2025

16. En caso de haber contestado si en la anterior pregunta, ¿Podría indicar cuáles son los primeros atractivos que se le vienen a la mente?

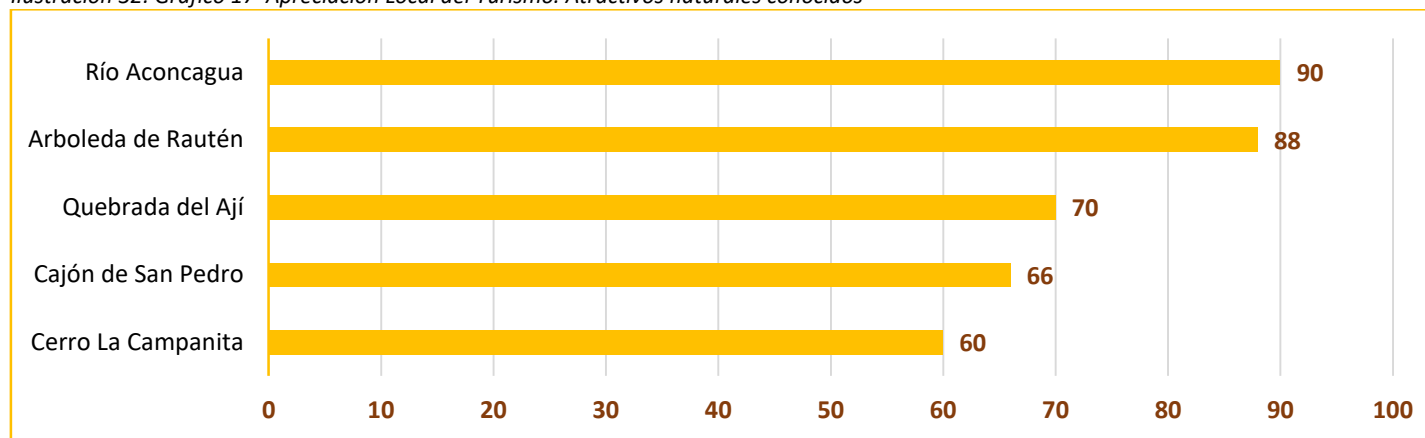
Ilustración 31: Gráfico 16 *Apreciación Local del Turismo. Atractivos Turísticos conocidos*



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

17. Conoce estos atractivos naturales de Quillota (puede marcar más de uno)

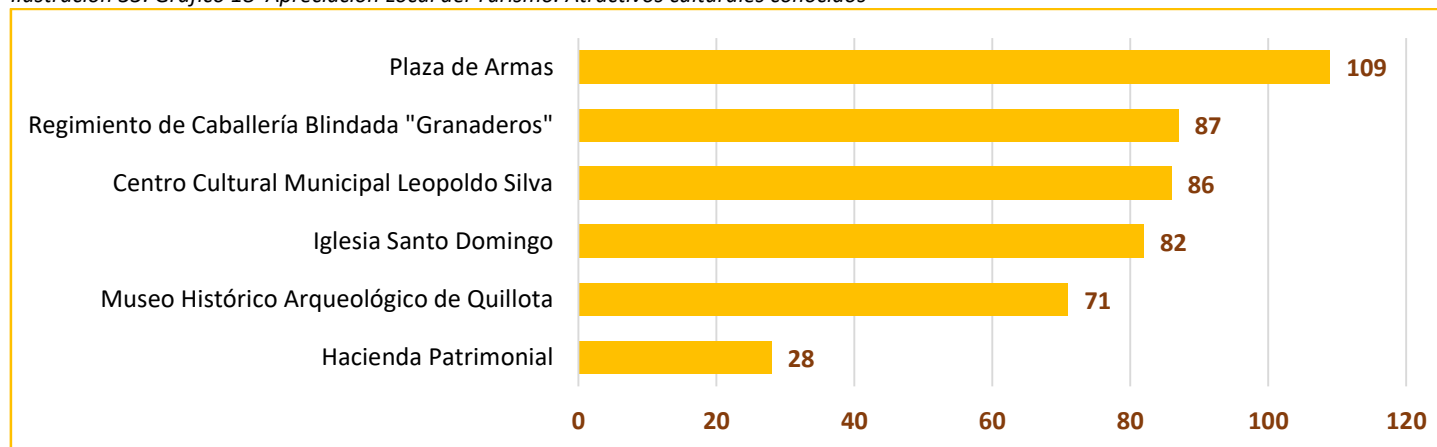
Ilustración 32: Gráfico 17 *Apreciación Local del Turismo. Atractivos naturales conocidos*



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

18. Conoce estos atractivos culturales de Quillota (puede marcar más de uno)

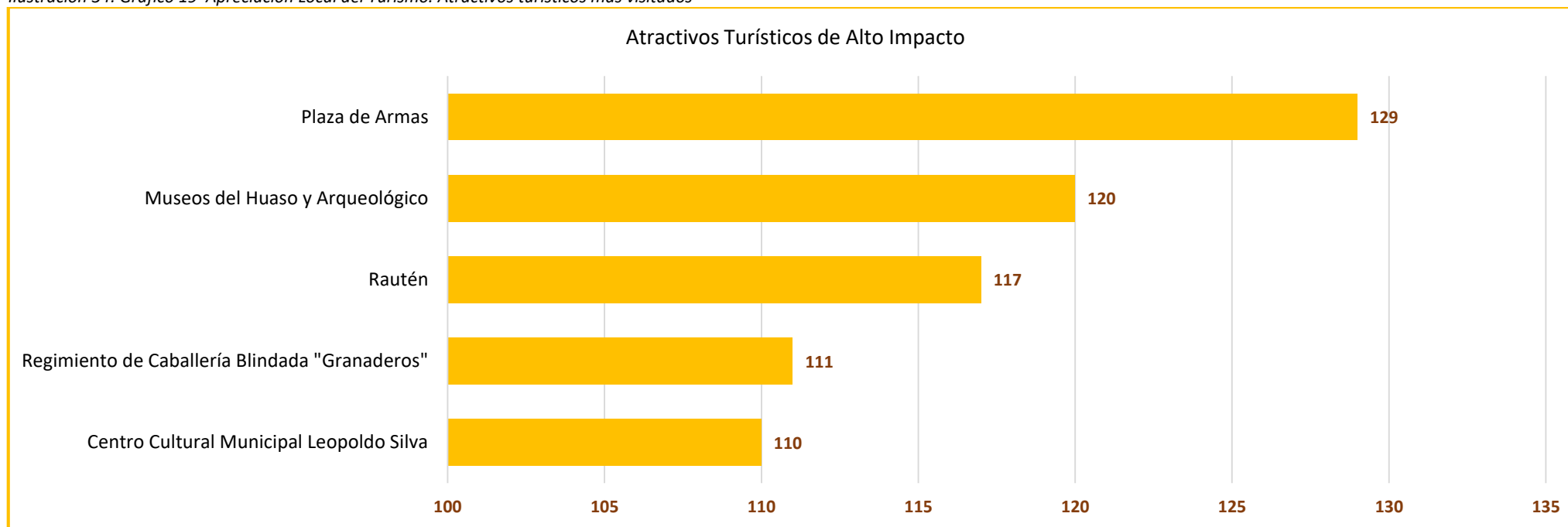
Ilustración 33: Gráfico 18 *Apreciación Local del Turismo. Atractivos culturales conocidos*



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

19. Podría mencionar cuales son los atractivos turísticos que visita con mayor frecuencia en su comuna.

Ilustración 34: Gráfico 19 Apreciación Local del Turismo. Atractivos turísticos mas visitados



fuelle: Oficina de Turismo, encuesta realizada a la comunidad local de Quillota Enero- febrero 2025

4.3. ANÁLISIS FODA DEL DESTINO

Durante la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, se presenta un instrumento de diagnóstico utilizando el análisis FODA, como herramienta de medición, considerando variables y resultados obtenidos en Jornadas de Participación Ciudadana, encuestas, talleres y focus group.

FORTALEZAS

1. Facilidad de Transporte y conectividad: Interprovinciales, Aeródromo El Boco, Interregionales y combinación de bus de acercamiento + metro.
2. Diez accesos a la comuna de Quillota divididas en tres accesos urbanos y siete de accesos rurales.
3. Posee actividades gratuitas que invitan a la comunidad a participar y disposición de ferias, actividades promocionales abiertas a los emprendedores.
4. Programación anual de actividades.
5. Infraestructura capaz de cumplir con los servicios básicos del turista.
6. Pertenece a la Reserva de la Biosfera.
7. Ofrece una variedad de oferta gastronómica nacional-internacional.
8. Trabajo colaborativo con los actores de turismo regional.
9. Conservación, promoción y difusión del Patrimonio.

DEBILIDADES

1. Limitada oferta de servicios de alojamiento, las plazas hoteleras son ocupadas por trabajadores.
2. Oferta turística informal.
3. Baja presencia operadores turísticos.
4. Poco presupuesto para la promoción del destino turístico.
5. Desinterés por parte de los actores de turismo en capacitaciones y distinciones por Sernatur.
6. Desconocimiento, poca difusión y promoción del destino.
7. No hay hito de acceso en los puntos de entrada a la comuna.
8. Descuido en algunas infraestructuras patrimoniales en la comuna.
9. Contaminación de suelo por micro basurales en varios sectores rurales y alejados del centro.
10. Aumento de deforestación de bosques nativos de la comuna.
11. Déficit de promoción en las redes.
12. Falta de compromiso de los privados para acciones asociativas de promoción.
13. Poca existencia de accesibilidad universal en la planta turística y servicios públicos.

OPORTUNIDADES

1. Destinos emergentes para atraer a los visitantes a la comuna.
2. Conectividad con comunas de la Región.
3. Fondos gubernamentales y privados para proyectos de mejoramiento de la comuna.
4. Ferias de promoción turística a nivel nacional e internacional.
5. Actividades vinculantes con diferentes áreas de promoción de la comuna.
6. Espacios con alto potencial turístico que no han sido explotados.
7. Alianza con distintos entes gubernamentales en materia de acciones y promoción turística.
8. Instancia de rescate medioambiental por medio de actividades turísticas.

AMENAZAS

1. Pérdida de conservación en cuanto a flora y fauna en áreas rurales.
2. Inestabilidad económica en los principales países emisores, puede tener un impacto negativo en la llegada de visitantes.
3. Escasez hídrica a nivel regional.
4. Contaminación visual en los paisajes rurales.
5. Deficiencia en la mantención de edificios patrimoniales.
6. Sensación de inseguridad pública, delincuencia y desorden público.
7. Existencia de carreras clandestinas.
8. Calles en mal estado e infraestructura vial.
9. Déficit de depósitos de basura.
10. Falta de señaléticas y educación vial.
11. Locomoción pública deficiente.
12. Ausencia de capacitaciones a nivel nacional en materia de turismo.
13. Existencia de micro basurales y vertederos clandestinos.
14. No formar parte de las redes municipales.

4.4. CONTENIDOS PRIORIZADOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD

En base al diagnóstico y a este análisis, se identificaron varios temas que están incluidos dentro del plan, estos se presentarán a continuación:

- ✓ **Promoción:** Se debe fortalecer la promoción de la oferta turística a través de diferentes canales comunicacionales.
- ✓ **Sustentabilidad:** Es importante incentivar los productos turísticos integrados, basados en la conservación de la naturaleza, que sean desarrollados por la comunidad local y generar instancias de acercamiento de la comunidad con un turismo sustentable.
- ✓ **Inversión en Infraestructura y Equipamiento:** El aplicar mejoras en la infraestructura básica, será favorable para el turismo: energías limpias, saneamiento de servicios básicos, así como en los accesos al territorio: mejora de las carreteras, zonas rurales, instalación de señaléticas tales como “prohibido botar basura”, etc. Instalación de basureros urbanos, entre otros.
- ✓ **Asociatividad:** Generar una mayor asociatividad dentro de la comuna tanto a nivel público como privado y la vinculación de la comuna con la región de Valparaíso.
- ✓ **Innovación:** Se deben aplicar mejoras, incluyendo nuevas ideas, productos, servicios, proyectos y prácticas con la intención de aprovechar al máximo los recursos disponibles.
- ✓ **Intervención Educativa:** Entregar información y material didáctico a la comunidad, especialmente a los colegios con la finalidad de reforzar los contenidos tanto culturales como turísticos de la ciudad. También reforzar e incentivar las capacitaciones entregadas por Sernatur tanto para la atención al cliente, guiado, gestión de establecimientos turísticos, entre otros.
- ✓ **Producto turístico:** Creación de un portafolio de productos turísticos que puede tener el destino y mejorar el posicionamiento en el mercado. Se debe fortalecer la promoción y la comercialización en el mercado nacional e internacional,

4.5. VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

Establecer a la comuna de Quillota como uno de los destinos turísticos destacados y de preferencia en la Región de Valparaíso, capaz de cumplir con todo el equipamiento necesario para el turismo de la zona, siendo un destino que potencia la sustentabilidad, bienestar y la accesibilidad a la cultura y entornos naturales.

4.6. MISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

Impulsar, fomentar y fortalecer el desarrollo turístico comunal, generando y apoyando iniciativas en el área cultural y medioambiental, mediante un trabajo mancomunado entre los diferentes actores del turismo; estableciendo una oferta enfocada en el potencial patrimonial, cultural y natural.



4.7. EJES, LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
PROMOCIÓN	LE.1.1 Crear actividades de promoción turística y culturales a toda la comunidad de Quillota con los agentes privados.	1.1.1 Dar a conocer en primera instancia los atractivos existentes de nuestra comuna al propio Quillotano.	<ul style="list-style-type: none"> . Bajo Trabajo asociativo público privado en la conformación de actividades. . Escasos recursos para ellas. . Déficit en visibilización por medio de la prensa local.
	LE.1.2 Crear actividades permanentes a los visitantes y turistas con otras áreas municipales.	1.2.1 Entregar una oferta variada y entretenida para los visitantes. 1.2.2 Promocionar la infraestructura y servicios de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> . Inexistencia de productos establecidos para la promoción. . Déficit promocional del espacio y de los atractivos turísticos.
	LE.1.3 Establecer ferias temáticas turísticas locales asociadas a eventos y festividades de la comuna.	1.3.1 Impulsar a los actores locales de la comuna. 1.3.2 Presentar la oferta gastronómica.	<ul style="list-style-type: none"> . Limitados recursos para su desarrollo. . Registro básico a nivel municipal en donde reúne y unifica la totalidad de los emprendedores. . Formalización deficiente de emprendedores gastronómicos.
	LE.1.4 Realizar una programación anual de actividades vinculantes con el área educativa en el Museo del Huaso	1.4.1 Promocionar los productos de turismo rural a través de actividades, ferias y exposiciones haciendo uso de su infraestructura. 1.4.2 Asociar a la comunidad con la historia y cultura.	<ul style="list-style-type: none"> . Falta de recursos para facilitar las actividades didácticas y entretenidas. . Ausencia de recursos tecnológicos en el área educativa. . Inexistencia de actividades que invita a la comunidad a participar. . Equipamiento deficiente para desarrollar talleres.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
PROMOCIÓN	LE1.5 Pertenecer a una red de turismo circular en donde se tome a toda la oferta turística regional para las acciones de promoción	<p>1.5.1 Promocionar rutas compuestas por atractivos en destinos distanciados.</p> <p>1.5.2 Facilitar el ordenamiento de la oferta turística y servicios complementarios de la red.</p> <p>1.5.3 Facilitar al visitante la oferta turística a través de plataformas virtuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Falta de transporte público de conectividad rural. . Deficiencia de datos que identifiquen la totalidad de los servicios turísticos urbanos y rurales. . Inexistencia de una página web que incorpore la oferta turística formal de la ciudad. . Ausencia de aplicaciones turísticas tecnológicas.
	LE1.6 Generar material de las actividades e informativos en redes de comunicación.	<p>1.6.1 Difundir información e invitar a participar de las actividades.</p> <p>1.6.2 Utilizar la difusión en distintas redes sociales internas y externas al municipio.</p> <p>1.6.3 Promoción en los medios de transporte y en los accesos de la comuna incentivando el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Falta de participación en la difusión de las actividades en medios locales. . Déficit en el área profesional de diseño en el área de turismo.
	LE1.7 Incorporación de otras vías de promoción a nivel nacional e internacional	<p>1.7.1 Dar a conocer a la comuna a nivel nacional e internacional.</p> <p>1.7.2 Fortalecer los convenios comunicacionales existentes, nacionales e internacionales para la promoción de la comuna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Validar las oportunidades de participación en otras redes de difusión turística a nivel nacional e internacional.
	LE1.8 Destacar la pertenencia de la comuna en la reserva de la biosfera como estrategia de conservación y promoción	<p>1.8.1 Valorización como atractivo natural de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Baja puesta en valor de este sitio de interés turístico. . La comuna no se destaca como parte del destino de “La campana”. . Falta coordinación entre lo público y privado para los ejes de promoción.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
SUSTENTABILIDAD	LE2.1 Realización de programa que ayude al turismo local mediante la conservación de los espacios naturales y las especies	2.1.1 Crear actividades y capacitaciones que contribuyan a la conservación del medio ambiente.	. Desconocimiento en materias medioambientales en las empresas de turismo y en la comunidad (RSA)
	LE2.2 Proponer nuevos circuitos de ecoturismo y turismo sustentable comercializables	2.2.1 Investigar nuevas formas de hacer turismo responsable con el medio ambiente. 2.2.2 Entregar nuevas rutas a los operadores turísticos 2.2.3 Dar a conocer el turismo sustentable.	. Inexistencia de capacitaciones en materias de turismo sustentable y conservación. . Baja cantidad de tour operadores registrados que aplique materias de ecoturismo y sustentabilidad en la ciudad.
	LE2.3 Realizar actividades de rutas tales como plogging y voluntariado de limpieza	2.3.1 Vincular a la comunidad con la concientización medioambiental, el turismo y el deporte. 2.3.2 Establecer rutas donde existe contaminación de basura especialmente en sectores rurales.	. Escasos recursos para realizar este tipo de actividades. . Identificación de nuevos sectores contaminados.
	LE2.4 Crear programas de sustentabilidad para la ciudad incluyendo regulación de contaminación visual	2.4.1 Reducir la basura en temporada de mayor afluencia y de actividades masivas. 2.4.2 Reducir la contaminación visual de señalética en desuso.	. Existe contaminación visual producida por torres de alta tensión, transformadores y antenas de telefonía móvil en sectores naturales, de los que se requieren regulación.
	LE2.5 Crear un área de estudio de escasez hídrica en conjunto con las oficinas municipales, DGA, INDAP, CONAF y otros para futuras inversiones turísticas	2.5.1 Orientar y apoyar a los emprendimientos que requieren del uso del agua como fuente principal en sus emprendimientos. 2.5.2 Capacitar y crear conciencia del cuidado de zonas de alto impacto en incendios y catástrofes.	. Prolongada sequía en la zona. . Uso indiscriminado de aguas subterráneas para los cultivos de alta demanda hídrica. . Falta de fiscalización de organismos.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
SUSTENTABILIDAD	LE2.6 Ejecutar programas de acciones turísticas sustentable en los trazados que contemplan la nueva vialidad de borde río	2.6.1 Conformación de diseño de espacios, miradores, etc. para emprendimientos turísticos acorde al paisaje. 2.6.2 Habilitación y equipamiento de infraestructura para los espacios necesarios para futuros emprendimientos turísticos. 2.6.3 Preparar y capacitar a operadores turísticos con una oferta turística prediseñada.	. Falta priorización de estudios de viabilidad y pre factibilidad para la creación de costanera borde río.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
INVERSIÓN, MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	LE3.1 Postulación a Fondos de Inversión para la Creación de hitos representativos y visibles en los principales accesos de conexión interregional con la comuna y en las rotondas	3.1.1 Visibilizar la comuna a través de sus hitos de accesos. 3.1.2 Que los hitos de acceso generen representatividad en la identidad de la comuna.	. Falta de instancias enfocadas al diseño de imagen ciudad que se desea para Quillota.
	LE3.2 Visualizar postulaciones a Fondos Gubernamentales para el mejoramiento vial de infraestructura turística pública	3.2.1 Disponer de infraestructura vial en buen estado y alternativas de conectividad.	. Ruta de alta congestión vehicular entre Quillota y La Calera, faltando rutas alternativas.
	LE3.3 Visualizar Postulación para mejoras e instalación de equipamiento de aseo y ornato para la comuna	3.3.1 Mantener la limpieza en sectores urbanos y rurales. 3.3.2 Evitar micro basurales en sectores eriazos y rurales. 3.3.3 Instalación de señaléticas, depósitos de reciclaje y otros.	. No hay señalización de prohibición de micro basurales en sectores rurales. . Las cantidades de depósitos de basura existentes son insuficientes para la carga. . Inexistencia de contenedores de basuras en sectores sobrepoblados.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
INVERSIÓN, MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	LE3.4 Postulación de Fondos de Inversión para destacar infraestructuras patrimoniales y diseño en vías públicas a través de luminarias y placas memorables	3.4.1 Resaltar infraestructuras patrimoniales mediante luminarias led fotovoltaicas con paneles solares. 3.4.2 Disponer a los visitantes y a la comunidad de señaléticas informativas para facilitar la identificación del atractivo incluyendo placas universales.	. Falta de señaléticas turísticas locales diseñados por el municipio . Poca puesta en valor de edificios patrimoniales existentes.
	LE3.5 Visualizar postulación a Fondos de Inversión para la implementación de accesibilidad universal en áreas de servicios públicos (Museos, etc.)	3.5.1 La comuna otorga énfasis a la accesibilidad universal en la oferta turística.	. Falta de accesibilidad universal en establecimientos públicos y privados.
	LE3.6 Postulación a Fondos de Inversión para la implementación de módulos itinerantes	3.6.1 Establecer un equipamiento idóneo con desplazamiento para los artesanos y emprendedores de la comuna.	. Falta de priorización a postulación de fondos de inversiones públicas, para su elaboración.
	LE3.7 Mejoramiento a la infraestructura y equipamiento del Museo del Huaso.	3.7.1 Entregar a la comunidad una experiencia cultural y patrimonial de calidad. 3.7.2 Hacer del Museo del Huaso un espacio de cultura y educación a través de programas virtuales y presenciales. 3.7.3 Rescate de las muestras que existen en el Museo del Huaso.	. Las condiciones actuales del edificio requieren de mejoramiento y reposiciones en infraestructura. . Precariedad en la preservación de las muestras y equipamiento del museo.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
ASOCIATIVIDAD	LE4.1 Generar una alianza vinculada a la Reserva de la Biosfera Campana – Peñuelas involucrando a las comunas que la componen.	4.1.1 Potenciar la Reserva de la Biosfera mediante acciones y jornadas de lineamientos que permitan unificar criterios y acciones turísticas. 4.1.2 Realizar actividades que involucren a las comunidades de los diferentes territorios en la reserva.	. Débil coordinación grupal de las comunas que conforman la Reserva de la biosfera Campana-Peñuelas. . Desconocimiento de actividades de las comunidades en cada uno de sus territorios.
	LE4.2 Conectar la región mediante convenios que generen asociatividad entre ellos	4.2.1 Asociar a las comunas que componen la región de Valparaíso mediante convenios existentes y futuros.	. Validar la red de convenios que existe con los municipios de la región.
	LE4.3 Formalizar los emprendimientos mediante los registros turísticos existentes, acompañados de la Oficina de Turismo Municipal	4.3.1 Dar cumplimiento al registro según la ley 20423 (alojamientos y turismo aventura). 4.3.2 Formalizar los emprendimientos turísticos según los organismos gubernamentales (Gastronomía, artesanos. Entre otros). 4.3.3 Aumentar la formalización de la oferta para registrar y presentar un producto formal con certificación de SERNATU.	. Complejidad para la factibilidad en los registros obligatorios de los prestadores de servicio. . Falta de formalización de la oferta turística. . Capacitación de formalización en los entes públicos para los prestadores de servicios.
	LE4.4 Incentivar a profesionales del área para formarse como prestadores y/u operadores turísticos, para trabajar con los productos de la comuna.	4.4.1 Explotar los múltiples atractivos turísticos que existen en la ciudad. 4.4.2 Capacitar y fortalecer a los nuevos operadores apoyándose en las redes que posee la Oficina de Turismo Municipal, a nivel nacional e internacional.	. Poca oferta de operadores turísticos a nivel local. . Bajo interés en el trabajo asociativo de los privados con los operadores.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
ASOCIATIVIDAD	<p>LE4.5 Instaurar una Mesa Técnica de Turismo para el desarrollo de acciones asociativas públicas y privadas.</p>	<p>4.5.1 Velar por la planificación y ejecución asociativa de las propuestas y proyectos que involucren al turismo.</p> <p>4.5.2 Trabajar en colaboración de todas las unidades transversales del turismo de la municipalidad y los actores privados para el fortalecimiento de su rubro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Escasa participación de profesionales transversales al área. . Escasa priorización a los proyectos que involucran el desarrollo de la ciudad en materias de turismo.
	<p>LE4.6 Vinculación en territorios con los privados y sedes vecinales para una oferta de productos artesanales, gourmet, etc., para el desarrollo del turismo en la comuna</p>	<p>4.6.1 Asociar e incentivar a la comunidad de los diversos sectores con su territorio, para las acciones de promoción del turismo local.</p> <p>4.6.2 Identificar a los artesanos pertenecientes a los territorios vecinales para ofrecer su emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Desinformación de los vecinos para participar en acciones de promoción turística de su sector. . Desconocimiento del trabajo local para una acción mancomunada con los delegados territoriales. . Baja puesta en valor de los artesanos y del conocimiento de productos locales . Falta de participación ciudadana.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
GESTIÓN E INNOVACIÓN	LE5.1 Legitimar permanentemente la Oficina de Turismo Municipal como fuente principal en el área de gestión, promoción y planificación en materia de turismo.	5.1.1 Velar por el desarrollo turístico de la comuna. 5.1.2 Fortalecer redes con entes de turismo y coordinación regional de encargados de turismo regionales. 5.1.3 Monitorear y ordenar acciones planificación con actores de turismo de la comuna. 5.1.4 Representación válida frente a los privados, actores del rubro del turismo.	. Diversas representaciones de oficinas municipales con materias relacionadas al turismo. . Poca confianza en materia municipal como ente articulador para el desarrollo turístico en la comuna.
	LE5.2 Crear el Departamento o Dirección de Turismo Municipal.	5.2.1 Crear esta nueva área con autonomía y presupuesto para el desarrollo prospectivo. 5.2.2 Articular acciones de promoción con Oficina de Turismo, Museo del Huaso, Oficina de Información Turística, Oficina de Asuntos Internacionales.	. Falta de internalización de acciones de turismo a nivel municipal.
	LE5.3 Considerar presupuesto a la Oficina/Departamento de Turismo Municipal para aumentar la productividad en la acción de bienes y servicios en pos de la economía local	5.3.1 Generar actividades, ferias, workshop, conmemoraciones, capacitaciones, promociones, trabajos asociativos públicos y privados. 5.3.2 Visibilizar la comuna a nivel regional, nacional e internacional. 5.3.3 Abastecer con un stock de folletería, material gráfico, souvenirs y merchandising. 5.3.4 Participación de ferias de promoción turísticas nacional e internacional que fortalecen los emprendimientos privados.	. Inexistencia de asignación presupuestaria para las actividades de turismo.
	LE5.4 Disponer de productos turísticos virtuales acordes a las nuevas tendencias tecnológicas.	5.4.1 Innovar en la forma de hacer turismo considerando las nuevas tendencias.	. Falta de recursos técnicos y humanos para realizar este tipo de actividades.
	LE5.5 Postulación a fondos de inversión para promocionar el patrimonio cultural de la comuna destacando su aporte histórico.	5.5.1 Generar mejoramientos de infraestructuras, crear espacios y acciones de relatos patrimoniales y culturales de la comuna.	. Ausencia en los medios de difusión de la entrega de información cultural e histórica.
	LE5.6 Creación de Página WEB para la Oficina/Departamento de Turismo y fortalecimiento de redes sociales	5.6.1 Posicionar el turismo local en distintas plataformas de difusión online.	. Falta de recursos e Inexistencia de página web y vinculación con las redes sociales

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
GESTIÓN E INNOVACIÓN	LE5.7 Mantener dependencias en buenas condiciones para el desarrollo de la planificación, gestión, promoción y de acción para la Oficina/Departamento de Turismo Municipal.	5.7.1 Contar con espacios permanentes y equipamiento necesario acorde al trabajo y a la necesidad para poner en acción el instrumento del PLADETUR. 5.7.2 Habilitar espacios para reuniones, con equipamiento informático y tecnológico. Considerando tecnología sustentable.	. Inestabilidad de las dependencias. . Falta de presupuesto.
	LE5.8 Desarrollar circuitos y actividades de accesibilidad universal	5.8.1 Instalar a la comuna como un Destino de Intereses Especiales dando énfasis a las personas con discapacidad. 5.8.2 Crear convenios con en el rubro gastronómico y hotelero para una atención preferencial en el desarrollo de la Accesibilidad Universal, siendo Quillota destino de programas de Turismo Social.	. Falta de equipamiento e implementación de accesibilidad universal. . Falta habilitación de calles, semáforos, pavimentos táctiles, etc., para crear una comuna amigable e inclusiva. . Falta capacitación y coordinación para actores de turismo en materia de atención a personas con discapacidad.
	LE5.9 Desarrollo de Turismo de Bienestar/Wellness	5.9.1 Visibilizar a nivel nacional e internacional a Quillota como un destino de Turismo de Bienestar/Wellness como una política pública. 5.9.2 Crear redes de municipios/comunas nacionales e internacionales. 5.9.3 Crear un nuevo producto turístico con destino a turistas que buscan este tipo de destinos. 5.9.4 Fortalecer aquellos emprendimientos que desarrollan este producto turístico con ferias y encuentros.	. Falta de coordinación y baja participación de las diferentes unidades del municipio frente a las actividades que se han desarrollado en torno a la temática de Bienestar/Wellness. . Falta de continuidad, constancia y presupuesto en actividades, encuentros o ferias vinculadas al Bienestar/Wellness.
	LE5.10 Alianzas y estrategias de promoción con servicios de hotelería, gastronomía y otros servicios.	5.10.1 Crear convenios con en el rubro gastronómico, hotelero y otros servicios para fortalecer el destino Ciudad Quillota. 5.10.2 Posicionar la gastronomía de Quillota con una carta de origen propio. 5.10.3 Dar a conocer la diversidad de oferta de alojamientos tanto urbanos como rurales destacando su sello identitario.	. Unificación de criterios y promociones del rubro gastronómico. . Unificación de criterios y promociones del rubro hotelero.
	LE5.11 Desarrollo del Turismo Social en la comuna de Quillota.	5.11.1 Crear oportunidades para el desarrollo del turismo social con agrupaciones de adultos mayores, personas con alta vulnerabilidad, juntas de vecinos, etc. 5.11.2 Gestionar y facilitar postulaciones a programas de turismo social de Sernatur.	. Pocas oportunidades para realizar turismo social. . Dispersión de postulaciones en diferentes oficinas para programas de Turismo Social de Sernatur. . Falta de políticas públicas locales para el desarrollo del turismo social en la comuna.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
INTERVENCIÓN PROFESIONAL Y EDUCATIVA	LE6.1 Capacitaciones para los funcionarios del área de turismo y para los agentes privados.	<p>6.1.1 Capacitar permanentemente a funcionarios del área para sacar provecho a las nuevas prácticas del turismo.</p> <p>6.1.2 Mejorar la calidad de los servicios turísticos entregados a través de capacitaciones.</p> <p>6.1.3 Colaborar con instituciones educativas de la comuna a través de charlas y actividades en materia de gestión turística.</p>	<p>. Falta de capacitaciones en el área de turismo y sus competencias laborales.</p> <p>. Falta de recursos para realizar la gestión.</p> <p>. Falta de actualización de convenios con instituciones educativas de la comuna para fortalecer las carreras vinculadas a turismo.</p>
	LE6.2 Aplicar programas de turismo, conciencia turística y otros, en establecimientos educacionales.	<p>6.2.1 Generar instancias educativas desde las bases en materia de turismo local en todos los colegios.</p> <p>6.2.2 Generar convenios educativos en colegios e instituciones de educación superior y universidades con malla curricular en turismo.</p>	<p>. Falta de actualización de convenios con instituciones educativas de la comuna para fortalecer las carreras vinculadas a turismo.</p>
	LE6.3 Intervención educativa impulsada por la Oficina/Departamento de Turismo dirigida a los colegios.	<p>6.3.1 Generar instancias educativas enfocadas en el turismo y el patrimonio.</p> <p>6.3.2 Fortalecer el idioma inglés a través de cápsulas educativas bilingües.</p>	<p>. Falta de conocimiento de oportunidades que se puedan generar a través de las intervenciones educativas.</p>
	LE.6.4 Apertura del Museo del Huaso como hito de aprendizaje de las tradiciones para la comuna.	<p>6.4.1 Generar visitas educativas a los distintos establecimientos educativos, en especial a los colegios de Quillota.</p> <p>6.4.2 Generar visitas educativas a los distintos establecimientos educativos para colegios de la región y visitas en general.</p> <p>6.4.3 Crear una biblioteca turística - cultural en donde se registren relatos, fotografías, gastronomía, bisutería, artesanía y otros, en materia patrimonial.</p> <p>6.4.4 Construcción de fotografías contemporáneas de los productos turísticos y artesanía de la comuna.</p>	<p>. Falta de recursos para realizar las actividades.</p> <p>.</p>

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
PRODUCTO TURÍSTICO	LE7.1 Fortalecer y potenciar la imagen del Museo del Huaso como un atractivo turístico de la comuna.	<p>7.1.1 Actualizar el Museo del Huaso en el Registro Nacional de Museos.</p> <p>7.1.2 Visibilizar el Museo del Huaso a nivel comunal, nacional e internacional.</p> <p>7.1.3 Postular a la creación de una sala museográfica y audiovisual para ampliar la oferta patrimonial, destacando el paso de Charles Darwin por Quillota.</p> <p>7.1.4 Adquirir equipamiento y complementar actividades que se desarrollan en los espacios del Museo del Huaso a través de fondos concursables.</p>	. Falta de instancias de acciones multidisciplinarias de las distintas oficinas municipales para la formulación de proyectos a postular.
	LE7.2 Desarrollar nuevos productos turísticos sustentables.	7.2.1 Estudiar la zona, su geografía, sus características y su situación actual para calificar el producto turístico y generar nuevas rutas para trekking y actividades outdoor.	. Falta de recursos para realizar actividades outdoor.
	LE7.3 Fortalecimiento y reactivación Ruta Darwin y encadenamiento de los Servicios Turísticos.	<p>7.3.1 Potenciar y destacar la ruta histórica realizada por el filántropo, científico Charles Darwin, como un destino turístico quien visitó nuestro país y realizó investigaciones específicas en la comuna de Quillota.</p> <p>7.3.2 Encadenar los servicios turísticos que generan la ruta de Darwin tales como ecoturismo, cabalgatas, trekking, servicios gastronómicos y alojamientos.</p> <p>7.3.3 Certificar y registrar el encadenamiento de los servicios turísticos para una oferta calidad a nivel nacional e internacional.</p> <p>7.3.4 Conmemorar anualmente la ruta del científico Charles Darwin y su paso por Quillota.</p>	<p>. Falta puesta en valor de la visita de una de las personas más influyentes en el desarrollo de la humanidad, que estuvo en nuestra comuna, registro del 15 de agosto 1834.</p> <p>. Falta de interés e inactividad de la ruta como un producto turístico nacional, lanzada en abril del 2015.</p>
	LE7.4 Implementar el registro de prestadores de servicios turísticos.	<p>7.4.1 Entregar la totalidad de certificación a los empresarios y emprendedores turísticos.</p> <p>7.4.2 Entregar un servicio turístico de calidad y seguro en la comuna.</p>	<p>. Déficit en el registro de los prestadores de servicio.</p> <p>. La falta de difusión de los servicios para el logro de la certificación.</p> <p>. Falta de fiscalización de los servicios para el cumplimiento de la certificación y seguimiento de esta.</p>

	<p>LE7.5 Levantamiento de la información estadística enlazado con Sernatur</p>	<p>7.5.1 Mantener información actualizada para el desarrollo de las acciones o actividades.</p> <p>7.5.2 Generar una base de datos actualizada para ser usada como referente de estudios y entrega de información turística confiable y veraz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Déficit en análisis cuantitativo de demanda extranjera y evaluación turística. . Falta de instrumentos que nos permitan realizar dichos estudios.
	<p>LE7.6 Reactivación de la OIT (Oficina información turística)</p>	<p>7.6.1 Reactivación de la OIT ubicada en Salón Urbano en Plaza de Armas.</p> <p>7.6.2 Disponer de punto exclusivo solo para información turística en colaboración con el Departamento de Cultura.</p> <p>7.6.3 Contar con todos los recursos informativos gráficos para una buena atención a los visitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Inhabilitación del espacio ubicado en el salón Urbano de la Plaza de Armas.
	<p>LE7.7 Desarrollar nuevos circuitos y productos del destino enfocados en zonas rurales a través de jornadas y levantamientos estratégicos.</p>	<p>7.7.1 Crear y potenciar el turismo de las localidades rurales tales como Santa Rosa de Colmo, Manzanar, Rautén, El Boco, San Pedro, San Isidro, La Palma y otros.</p> <p>7.7.2 Crear, innovar y ampliar los productos turísticos resaltando el potencial que tiene cada destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Inexistencia de un ordenamiento territorial de la oferta. . Baja participación de operadores que ordenen y elaboren nuevos circuitos y rutas. . Baja participación en la observación y evaluación de nuevos productos turísticos.
	<p>LE7.8 Aplicar herramientas de medición de la calidad del servicio turístico.</p>	<p>7.8.1 Elaboración de encuestas de demanda turística.</p> <p>7.8.2 Mantener un registro de asistencia y percepción de usuarios.</p> <p>7.8.3 Analizar los resultados para orientar nuevas acciones.</p> <p>7.8.4 Revisar la información disponible para evaluar la situación del destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Deficiencia de registros de asistencia en los servicios turísticos.
	<p>LE7.9 Reactivación “Tren Turístico Intercomunal” Quintero, Concón, Quillota y La Calera</p>	<p>7.9.1 Fortalecer la asociatividad entre las comunas vinculadas al tren turístico.</p> <p>7.9.2 Fortalecer la localidad de San Pedro como un destino turístico de intereses especiales denominado “San Pedro Putupur”, con la llegada del tren turístico Quintero, Quillota y La Calera.</p> <p>7.9.3 Fortalecer las alianzas público-privada para la realización del proyecto, incluyendo la red “Tren de los Valles”, con las comunas existentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Falta de infraestructura ferroviaria. . Congelamiento de financiamiento del proyecto por contingencia. . Debilitamiento del interés intercomunal.

EJES	LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	BRECHA
PRODUCTO TURÍSTICO	LE7.10 Puesta en valor del “Parque Urbano Cerro Mayaca”.	<p>7.10.1 Innovar y potenciar a los artesanos y emprendedores del Cerro Mayaca.</p> <p>7.10.2 Embellecer el entorno del cerro con proyectos participativos.</p> <p>7.10.3 Mejorar la conectividad urbana en sectores de escasa movilidad.</p> <p>7.10.4 Crear fuentes de trabajo para contribuir al polo de desarrollo económico local.</p> <p>7.10.5 Fortalecer la imagen de la Virgen en la cumbre con la creación de una plaza como un hito referencial para toda la provincia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Demanda cuantitativa de proyectos, postergan la elaboración y diseños del “Parque Urbano Cerro Mayaca”. . Contingencia Sanitaria retrasa la participación ciudadana focalizada. . Miradas divididas en la toma de la ejecución del proyecto desde el interno.
	LE7.11 Fortalecimiento de la Ruta Patrimonial Cementerio Histórico	<p>7.12.1 Dar a conocer el cementerio como un hito histórico como el más antiguo de Chile, que data de la fecha de fundación de la ciudad.</p> <p>7.12.2 Encadenamiento de servicios a través de una ruta planificada y con una mirada en el concepto de turismo de intereses especiales.</p> <p>7.12.3 Generar emprendimientos para el desarrollo económico local de la comunidad del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Falta de la mirada en la creación de un producto turístico. . Poca accesibilidad y entorno poco estético. . Falta de servicios en torno a la ruta. . Desconocimiento del valor histórico del cementerio como hito patrimonial.
	LE7.12 Área de Asuntos Internacionales de la Oficina de Turismo		



CAPÍTULO 5. DESARROLLO DE PROYECTOS 2025-2030

Con la finalidad de llevar a cabo las estrategias dentro del PLADETUR, seguido de los objetivos estratégicos dentro de los ejes de actuación (Promoción; sustentabilidad; inversión en infraestructura y equipamiento; asociatividad; gestión e innovación; intervención educativa, producto turístico), se diseña una cartera de proyectos a nivel comunal. De todos ellos se ha elaborado una ficha descriptiva que incorpora su descripción, beneficiarios, período de ejecución, coste aproximado y fuente de financiamiento.

5.1. CARTERA DE PROYECTOS

EJE DE PROMOCIÓN					
NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Diseño de afiches y folletería impresa.	Inversión Municipal	Confección de afiches promocionales de la comuna como destino, manejar un registro de imágenes y videos como banco de información.	Alcance nacional e internacional	Monto no definido	Etapa de estudio
Construcción de página web para la Oficina de Turismo Municipal	Inversión Municipal	Entrega de información de los productos turísticos, actividades turísticas, difusión de la oferta turística junto a la red de turismo circular, acceso a foro interactivo	Alcance nacional e internacional	Monto no definido	Etapa de estudio
Adquisición de equipamiento tecnológico, para promoción en ferias y eventos	FNDR – Otros Financiamientos.	Compra de 3 televisores Smart tv 65”, con base y soporte, tablets, tótem digitales, notebooks, cámara fotográfica semi profesional y dron semi profesional con estabilizador, para creación de contenido audiovisual e imágenes, para la Oficina de Turismo, Museo del Huaso y Oficina de Información Turística.	Alcance nacional e internacional	Monto no definido	Etapa de estudio

EJE DE SUSTENTABILIDAD

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Adquisición e instalación de estaciones de basuras seleccionada.	FRIL	Instalación de contenedores domiciliarios de desecho de basuras con reciclaje y selectivo	Alcance Comunal	500.000.000	Etapa de estudio
Capacitación para la preservación, nuevas temáticas en turismo sustentable y actividades	Inversión Municipal	Fortalecer el capital humano de la OTM y actores del turismo para el trabajo de gestión en turismo sustentable y la realización de actividades de las que ellas emanen	Alcance Comunal	Monto no definido	Etapa de estudio
Diseños complementarios en Borde Río, estudio de equipo técnico	FNDR	La necesidad de crear una vialidad intercomunal a través de un trazado en el Borde Río permitirá la creación de emprendimientos asociados a entregar servicios turísticos, tales como miradores, observatorios, áreas de trekking y actividades de recuperación tales como Plogging, cleaning volunteers.	Alcance Comunal	Monto no definido	Anteproyecto
Adquisición e instalación de basureros urbanos	FRIL	Instalación de basureros urbanos en el casco histórico de la ciudad	Alcance Comunal	Monto no definido	Etapa de estudio

EJE DE INVERSIÓN, MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Mejoramiento, Reposición y ampliación del Museo del Huaso	FNDR	Postulación a diseño para el mejoramiento, reposición y ampliación del museo que contempla accesibilidad universal, redistribución de las salas de exhibición, mejoramiento de galpón para sala de actividades y exposiciones además de la ampliación y mejoramiento de salas administrativas y baños. Y por último la habilitación de muestras de maquinarias agrícolas al aire libre	Alcance nacional	Monto no Definido	Etapa de Estudio
Implementación de módulos itinerantes con energía limpia y sustentable	FRIL	Confección de módulos itinerantes permitirá fortalecer, coordinar y generar espacios para los distintos productos que realicen artesanos y emprendedores, los cuales podrán exhibirse en paseos peatonales y plazas dentro de la comuna	Alcance Comunal	Monto no Asignado	Etapa de Estudio
Postulación de diseño, Hito de acceso, rotondas embellecimiento y paisajismo	FNDR	Incorporar diseños de hitos a los accesos y rotondas de ingreso a Quillota, para visibilizar a la comuna con imágenes o diseños que entreguen la identidad local.	Alcance Comunal	Monto no Asignado	Etapa de Estudio
Postulación de diseño e implementación de luces led en edificios patrimoniales y placas memoriales	PMU / FRIL	En el rescate patrimonial de edificios centenarios, se implementará incorporar a las fachadas diseño de luces led estéticas que hermosearán los edificios teniéndolos como portadas para imágenes gráficas turísticas	Alcance Comunal	Monto no asignado	Etapa de Estudio

EJE DE INVERSIÓN, MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Plaza Mirador La Virgen, Cerro Mayaca	Programa Espacios Públicos MINVU/ FNDR	Recuperación de espacios públicos con el mejoramiento de Plaza Mirador, en torno a la escultura de La Virgen. Intervención ladera del entorno inmediato con paisajismo, mejoramiento pasaje escala, creación de un mirador para la ciudad.	100.000	\$60.000.000.-	Etapa de diseño
Barrio Deportivo Estadio Municipal Lucio Fariña Fernández	FNDR	Construcción de polideportivo que incluye piscina temperada, sala de calistenia, salones multipropósitos,	Alcance Regional	Monto no asignado	Anteproyecto
Módulos Floristas Plaza Mirador Cementerio	Inversión Municipal	Diseño de 9 módulos floristas con sus servicios respectivos.	Alcance Regional	\$197.000.000.-	Para Licitación
Edificio Consistorial	FNDR - SUBDERE	3 posibles emplazamientos para la nueva edificación.	Alcance Comunal	Monto no asignado	Etapa de estudio
Adquisición de buses apoyo unidad de movilización (3)	Circular 33	Adquisición de buses de apoyo a Unidad de Movilización. Turismo social	Alcance Comunal	\$445.000.000.-	Postulado en espera de revisión
Mejoramiento Espacio Cívico plaza Manuel Rodríguez y Av. Dueñas, Localidad de San Pedro, Quillota	FNDR	Espacio cívico, Frente a la activa participación y organización de la comunidad en la realización de actividades, Pueblito Artesanal San Pedro de Putupur.	10.000	\$1.000.000.000.-	Etapa de diseño
Biblioteca municipal Casa Samper	FNDR	Habilitación de infraestructura y rescate patrimonial de inmueble para funcionamiento de Biblioteca Municipal.	Alcance Comunal	\$70.000.000	Etapa de diseño

EJE DE INVERSIÓN, MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Construcción Complejo Atlético Municipal	FNDR	La obra consiste en la construcción de un Centro Integral para el Atletismo y centro de actividades culturales y turísticas.	Alcance Provincial	\$3.000.000.000.-	Etapa de diseño.
Mejoramiento de veredas accesos comunales calle Merced	FNDR	Reposición de veredas de calles Merced.	Alcance Comunal	\$80.586.000.-	Etapa diseño
Reposición de Equipamiento Urbano Recreativo Plaza de Armas	FRIL	Reposición de juegos infantiles, habilitación de baños con accesibilidad universal para público y heroseamiento Salón Urbano.	Alcance Comunal	\$168.000.000.-	Etapa de Licitación
Centro de Bienestar Ex Hospital San Martín	FNDR - SUBDERE	Conservación centro del Bienestar para Adultos Mayores y sus familias.	Alcance Regional	\$5.500.000.000.-	Etapa de observaciones
Recuperación Ex Estación San Pedro	FNDR	Reposición y mejoramiento de infraestructura.	Alcance Regional	Sin monto asignado	Anteproyecto
Mejoramiento servicios públicos parque Turístico El Edén Quillota.	Privado	Mejoramiento de los baños públicos situados en el Parque el Edén con soluciones particulares.	Alcance Comunal	\$30.000.000.-	Etapa de estudio
Mejoramiento Movilidad Universal	FNDR	Mejoramiento y confección de accesibilidad universal en todas las veredas de la comuna.	Alcance Comunal	\$2.000.000.000.-	Anteproyecto
Plan Maestro Parque Aconcagua	FNDR	Mejoramiento y habilitación del sector como "Parque Urbano".	Alcance Comunal	Sin monto asignado	Etapa de estudio
Centro Internacional del Bienestar	Inversión Mixta	Creación de un Centro Internacional del Bienestar para realizar diagnósticos clínicos y prevención en el área de salud y del turismo.	Alcance Internacional	\$5.000.000.000.-	Anteproyecto
Conectividad Quillota - Costa	Inversión Mixta	Estudio y factibilidad de diseño para la conectividad vial de Quillota y ciudades de la costa.	Alcance Regional	Sin monto asignado	Etapa de estudio

EJE DE ASOCIATIVIDAD

NOMBRE PROYECTO/	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Acciones asociativas público-privada para la realización de actividades turísticas	Inversión Municipal	Crear estrategias en conjunto públicas-privadas para el buen desarrollo del crecimiento del turismo en la comuna, tanto en materia de capacitaciones, ferias, workshop con una imagen unificada del destino, fortaleciendo las cámaras de turismo y comercio de la comuna	Alcance Comunal	Monto no asignado	En desarrollo
Acciones asociativas entre comunas para activar alianzas y coordinación para potenciar los destinos	Inversión Municipal (de cada comuna)	Fortalecer las alianzas a través de encuentros, reuniones entre las comunas que involucran los proyectos de destinos turísticos que se promocionarán asociativamente en las rutas preestablecidas tales como "Tren de los Valles", "Ruta de Darwin", Cordón de la Reserva de la Biosfera	Alcance Regional	Monto no asignado	En desarrollo

GESTIÓN E INNOVACIÓN

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Actividades de ferias, workshop y promoción	Inversión Municipal	Participación en ferias nacionales, internacionales y workshop, estaciones de información y ambientación en cada stand.	Alcance nacional e internacional	Monto no Asignado	Etapa de estudio
Quillota, Accesibilidad Universal destino de Turismo Social e Intereses Especiales	FNDR, PMU, FRIL, Inversión Municipal	Equipamiento para accesibilidad universal que permitirá la creación de rutas certificadas. Permitirá además liderar el desarrollo de Turismo Social, la habilitación de calles, semáforos, pavimentos táctiles, etc.,	Alcance Comunal y Nacional	Monto no asignado	En desarrollo
Turismo del Bienestar / Wellness.	Inversión Municipal	Bienestar/Wellness mirada integral de ver la Felicidad y la colaboración como un estilo de vida exitoso y armónico. Crear un nuevo producto para el Turismo de Interés Especial.	Nacional e internacional.	Monto no asignado	Proceso en estudio

EJE DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Creación de biblioteca turística-cultural, de imágenes, recursos visuales y registros escritos	Postulación Fondart Conservación y promoción del patrimonio inmaterial	Poner en valor los registros de relatos, fotografías, recursos visuales para la confección de libros y material educativo para la construcción de una biblioteca turística-cultural	Alcance comunal	Monto no definido	Proceso en estudio
Intervención profesional de capacitación interna y externa	Inversión Municipal	El turismo es un área que avanza rápidamente en materia de innovación, de promoción, tecnología en donde sus actividades deben tener capacitación para mejorar el desarrollo turístico tanto para los actores del turismo público y privado.	Alcance comunal	Monto no definido	Proceso en estudio

EJE DE PRODUCTO TURÍSTICO

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Desarrollo de viabilidad para la creación de nuevos productos turísticos	Inversión Municipal	Estudios para nuevas zonas de investigación de atractivos turísticos.	Alcance Comunal	Monto no asignado	Proceso en Estudio
Desarrollo de programas de reactivación para emprendedores turísticos	Inversión Municipal	Se realizará una serie de reactivaciones para encantar el turismo local para trabajar en conjunto con los servicios gubernamentales tales como Sernatur, Sercotec, INDAP incorporando a todos los emprendedores y empresarios, que estén formalizados a las páginas web y medios de difusión online para su promoción	Alcance Comunal	Monto no asignado	Proceso en Estudio

EJE DE PRODUCTO TURÍSTICO

NOMBRE PROYECTO/	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Reposición y mejoramiento en infraestructura de las OIT (Oficina información turística)	Inversión Municipal	Las OIT son estaciones para entregar información con el objetivo de facilitar al turista la visita. Se destaca la manera presencial de esta atención en el punto central de la ciudad que es la Plaza de Armas.	Alcance Comunal	Monto no definido	En licitación.
Reactivación “Tren Turístico Intercomunal” Quintero, Concón, Quillota y La Calera	Inversión Municipal (Comunas involucradas)	Reactivación del tren turístico que une tres provincias en donde las comunas de Quintero, Quillota, Limache, escenarios de bellos paisajes de la región en donde el tren de los valles recorrerá haciendo un viaje por el tiempo y considerándolo como un producto turístico.	Alcance Regional	Monto no asignado	Proceso en estudio
Proyecto “Parque Urbano Cerro Mayaca”	Inversión Municipal	La creación de un polo Turístico que consiste en la realización de Plaza Mirador, laderas, terrazas, jardineras, Parque Infantil, Senderos, caminatas, trekking, anfiteatro al aire libre, espacio artesanal (Senderos, Calles, veredas, accesibilidad universal, estacionamientos, etc.).	Alcance Comunal	Monto no definido	Proceso en estudio

EJE DE PRODUCTO TURÍSTICO

NOMBRE PROYECTO/ ESTUDIO/ DISEÑO	FUENTE FINANCIAMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NÚMERO BENEFICIARIOS	MONTO ASIGNADO	PROCESO ACTUAL
Ruta Darwin: Reactivación y fortalecimiento	Inversión Municipal Inversión municipal de comunas en la conmemoración	Charles Darwin fue uno de los científicos más influyentes que planteó la idea de la evolución biológica, el interés, sus rutas a través del mundo fue registrada e identificada como un gran aporte para la historia, la naturaleza dejando un legado para cada lugar visitado. Quillota es escenario de sus estudios por lo que potenciar y destacar la ruta histórica realizada por el filántropo, científico Charles Darwin genera un destino turístico tanto nacional como internacional. Se realizará el encadenamiento de los servicios turísticos que conlleva la ruta de Darwin tales como ecoturismo, cabalgatas, trekking y servicios gastronómicos que serán certificados y registrados para una oferta de calidad. Se realizará una conmemoración anual de la ruta del científico Charles Darwin, a nivel biprovincial para fortalecer el producto.	Alcance nacional e internacional	Monto no asignado	Proceso en estudio
Ruta patrimonial Cementerio histórico: Fortalecimiento y reactivación	Inversión municipal	Destacar el cementerio como un hito histórico siendo el más antiguo de la República de Chile, que data antes de 1815. El interés de recrear mediante el encadenamiento de una ruta planificada que contemple servicios rescate la historia y cultura mediante micro relatos y leyendas del cementerio y cerro Mayaca, es azuzar y generar emprendimientos para el desarrollo económico local de la comunidad del sector	Alcance comunal y regional	Monto no asignado	Proceso en estudio

5.2. CRONOGRAMA DE ACCIONES

5.2.1. DESCRIPCIÓN DEL CRONOGRAMA

	Desarrollo de Líneas Estratégicas
	En espera de desarrollo de Línea Estratégica.

1. PROMOCIÓN	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LE1.1 Crear actividades de promoción turística y culturales a toda la comunidad de Quillota con los agentes privados.						
LE1.2 Crear actividades permanentes a los visitantes y turistas con otras áreas municipales.						
LE1.3 Establecer ferias temáticas turísticas locales asociadas a eventos y festividades de la comuna.						
LE1.4 Realizar una programación anual de actividades vinculantes con el área educativa en el Museo del Huaso.						
LE1.5 Pertenecer a una red de turismo circular en donde se tome a toda la oferta turística regional para las acciones de promoción.						
LE1.6 Generar material de las actividades e informativos en las redes de comunicación.						
LE1.7 Incorporación de otras vías de promoción a nivel nacional e internacional.						
LE1.8 Destacar la pertenencia de la comuna en la reserva de la biosfera como estrategia de conservación y promoción.						

2. SUSTENTABILIDAD	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LE2.1 Realización de programa que ayude al turismo local mediante la conservación de los espacios naturales y las especies.						
LE2.2 Proponer nuevos circuitos de ecoturismo y turismo sustentable comercializables.						
LE2.3 Realizar actividades de rutas tales como plogging y voluntariado de limpieza.						
LE2.4 Crear programas de sustentabilidad para la ciudad incluyendo regulación de contaminación visual.						
LE2.5 Crear un área de estudio de escasez hídrica en conjunto con las oficinas municipales, DGA, INDAP, CONAF y otros para futuras inversiones turísticas.						
LE2.6 Ejecutar programas de acciones turísticas sustentable en los trazados que contemplan la nueva vialidad de borde río						

3. INVERSIÓN, MEJORAMIENTO INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LE3.1 Postulación a Fondos de Inversión para la creación de hitos representativos y visibles en los principales accesos de conexión interregional con la comuna y en las rotondas.						
LE3.2 Visualizar postulaciones a Fondos Gubernamentales para el mejoramiento de infraestructura vial.						
LE3.3 Visualizar Postulación para mejoras e instalación de equipamiento de aseo y ornato para la comuna.						
LE3.4 Postulación de Fondos de Inversión para destacar infraestructuras patrimoniales y diseño en vías públicas a través de luminarias y placas memorables.						
LE3.5 Visualizar postulación a Fondos de Inversión para la implementación de accesibilidad universal en áreas de servicios públicos (Museos, etc.)						
LE3.6 Postulación a Fondos de Inversión para la implementación de módulos itinerantes.						
LE3.7 Mejoramientos e infraestructura y equipamiento del Museo del Huaso.						

4. ASOCIATIVIDAD	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LE4.1 Generar una alianza vinculada a la Reserva de la Biosfera Campana – Peñuelas involucrando a las comunas que la componen.						
LE4.2 Conectar la región mediante convenios que generen asociatividad entre ellos.						
LE4.3 Formalizar los emprendimientos mediante los registros turísticos existentes acompañados de la Oficina de Turismo Municipal.						
LE4.4 Incentivar a profesionales del área para formarse como prestadores y/u operadores turísticos para trabajar con los productos de la comuna.						
LE4.5 Instaurar un Consejo de Turismo para el desarrollo de acciones asociativas públicas y privadas.						
LE4.6 Vinculación en territorios con los privados y sedes vecinales para una oferta de productos artesanales, gourmet, etc. Para el desarrollo del turismo en la comuna.						

5. GESTIÓN E INNOVACIÓN	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LE5.1 Legitimar permanentemente la Oficina de Turismo Municipal como fuente principal en el área de gestión, promoción y planificación en materia de turismo.						
LE5.2 Crear el Departamento o Dirección de Turismo Municipal.						
LE5.3 Considerar presupuesto a la Oficina/Departamento de Turismo Municipal para aumentar la productividad en la acción de bienes y servicios en pos de la economía local.						
LE5.4 Disponer de productos turísticos virtuales acordes a las nuevas tendencias tecnológicas.						
LE5.5 Postulación a fondos de inversión para promocionar el patrimonio cultural de la comuna destacando su aporte histórico.						
LE5.6 Creación de Página WEB para la Oficina/Departamento de Turismo y fortalecimiento de redes sociales.						
LE5.7 Mantener dependencias en buenas condiciones para el desarrollo de la planificación, gestión, promoción y de acción para la Oficina/Departamento de Turismo Municipal.						
LE5.8 Desarrollo de circuitos y actividades de accesibilidad universal.						
LE5.9 Desarrollo del Turismo de Bienestar/Wellness.						
LE5.10 Alianzas y estrategias de promoción con servicios de Hotelería, Gastronomía y otros.						
LE5.11 Desarrollo del Turismo Social en la comuna de Quillota.						

6. INTERVENCIÓN PROFESIONAL Y EDUCATIVA	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LE6.1 Capacitaciones para los funcionarios del área de turismo y para los agentes privados.						
LE6.2 Aplicar programas de turismo, conciencia turística y otros, en establecimientos educacionales.						
LE6.3 Intervención educativa impulsada por la Oficina/Departamento de Turismo dirigida a los colegios.						
LE6.4 Apertura del Museo del Huaso como hito de aprendizaje de las tradiciones para la comuna.						

7. PRODUCTO TURÍSTICO	2025	2026	2027	2028	2029	2030
LE7.1 Fortalecer y potenciar la imagen del Museo del Huaso como un atractivo turístico de la comuna.						
LE7.2 Desarrollar nuevos productos turísticos sustentables.						
LE7.3 Fortalecimiento y reactivación Ruta de Darwin y encadenamiento de los servicios turísticos.						
LE7.4 Implementar el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos.						
LE7.5 Levantamiento de la información estadística enlazado con Sernatur.						
LE7.6 Reactivación de la OIT (Oficina de Información Turística).						

LE7.7 Desarrollar nuevos circuitos y productos del destino enfocados en zonas rurales a través de jornadas y levantamientos estratégicos.						
LE7.8 Aplicar herramientas de medición de la calidad del servicio turístico.						
LE7.9 Reactivación “Tren Turístico Intercomunal” Quintero, Concón, Quillota y La Calera						
LE7.10 Puesta en valor del “Parque Urbano Cerro Mayaca”						
LE7.11 Fortalecimiento de la Ruta patrimonial Cementerio histórico.						
LE.7.13 Área de Asuntos Internacionales de la Oficina de Turismo.						



CAPÍTULO 6. IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

La implementación de este Plan se acoge directamente a la Oficina / Departamento de Turismo y a la colaboración y creación de una Mesa Técnica de Turismo Municipal, compuesto por actores claves y líderes, que se comprometan con el proyecto, que velen por su ejecución y sean capaces de ir evaluando futuras planificaciones que puedan ir apareciendo a lo largo del tiempo.

La comuna de Quillota ha desarrollado desde hace un tiempo un importante crecimiento y desarrollo en materia de turismo. Este crecimiento debe ser asumido con responsabilidad y generar nuevos desafíos que permitan la fortaleza del proyecto comunal. La postulación a la Distinción de Municipalidad Turística fortalece una estrategia a nivel país que nos permite el desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

Es de suma importancia el compromiso de la Alta Dirección: El alcalde incorpora el turismo en su eje de gestión, y cuenta con el acuerdo del Concejo Municipal para las propuestas de acción.

Dicha propuesta cuenta con un presupuesto para el área de turismo, asignación de recursos para equipamiento e infraestructura, promoción, desarrollo de productos y experiencias, capital humano, gestión y gobernanza. La existencia de la Unidad de Turismo, competencias profesionales del Coordinador de turismo, Profesionales del área de turismo capacitados en desarrollo sustentable, accesibilidad, Pladetur como instrumento de planificación, Manual o Guía para el Consejo de Turismo Municipal, coordinación interna y externa de programas, con Sernatur u otras instituciones privadas, programa de Apoyo para la formalización de las empresas turísticas, sistema de información y estadísticas de turismo, Oficina de Información Turística, con folletería, personal multilingüe, sistema de evaluación de satisfacción de los usuarios, conciencia Turística y educación ambiental en la comunidad, código o manual de conducta para los turistas, monitoreo de impacto del turismo en sitios naturales / culturales, satisfacción del sector privado con la gestión municipal, accesibilidad universal, políticas y acciones, catastro de atractivos turísticos, permite elaborar la cartera de proyectos presentada en conjunto con los Ejes de Desarrollo y Líneas Estratégicas para el periodo 2025-2030.

Mesa Técnica de Turismo Municipal: Integrada por Alcalde Presidente de la Mesa, Oficina de Turismo, Administración, Secretaría de Planificación, Dirección de Obras, Dirección de Tránsito, Dirección de Desarrollo Comunitario, Dirección de Cultura, Departamento de Educación, Unidad de Desarrollo Económico, en conjunto con Organizaciones Privadas que cuenta con el respaldo de un **Decreto Municipal**, debe reunirse al menos una vez al mes para planificar y coordinar las actividades relacionadas con el turismo.

6.1. MESA TÉCNICA DE TURISMO: IMPLEMENTACIÓN Y OBJETIVOS PARA SU DESARROLLO.

- ✓ Coordinación con cada una de las unidades municipales en el ámbito de sus competencias y funciones habituales para tratar temas que involucren y requieran su participación en pos de los distintos desarrollos de emprendimientos turísticos que se realizan en la comuna.
- ✓ Construir un espacio interno que estimule el trabajo colaborativo y asociativo al interior de la municipalidad para promover el desarrollo sustentable del turismo, empleando los instrumentos de planificación, como el caso del Pladeco, Pladetur y Presupuestos Participativos.
- ✓ Planificar y desarrollar la actividad turística comunal, lo que propicia un mejor y eficiente desarrollo turístico para Quillota.
- ✓ Difundir la información turística, de los programas de promoción del municipio en el ámbito nacional e internacional.
- ✓ Regular la oferta turística complementaria.

6.2. PERIODICIDAD DE LAS REUNIONES O SESIONES DE LA MESA TÉCNICA.

Las reuniones o sesiones de la mesa técnica se deberán realizar una vez al mes.

6.3. FUNCIONES Y TAREAS DE LOS ACTORES DEL PLAN DE ACCIÓN, ALCALDÍA, OTM Y MESA TÉCNICA DE TURISMO.

- ✓ Esta asamblea será presidida por el alcalde y actuará como ministro de fe, el secretario municipal o quienes ellos deleguen para su representación.
- ✓ Nombrar un secretario ejecutivo dentro de la comisión para realizar seguimiento a los acuerdos adoptados por la mesa técnica.
- ✓ La Mesa Técnica sesionará válidamente con el quórum de la mitad más uno de los representantes.

Funciones

- ✓ Elaborar estrategias municipales para el desarrollo del turismo en la comuna.
- ✓ Coordinar que los planes y actividades vinculadas al turismo y diseñados por el municipio sean viables desde el punto de vista técnico, social, económico y ambiental.
- ✓ Apoyo en toma de decisiones y asesoría para proyectos y actividades vinculadas al turismo.
- ✓ Colaborar con la unidad de turismo en el ejercicio de sus funciones de impulsar el desarrollo turístico sustentable en la comuna.
- ✓ Coordinar reuniones de trabajo para promover la elaboración de programas y promociones que sean necesarias para el desarrollo turístico y económico de Quillota.
- ✓ Ser ente representante ante servicio nacional y regional de turismo para postulación de proyectos F.N.D.R.
- ✓ Fortalecer la Unidad de Turismo Municipal, con el fin de apoyar en la preparación de la cuenta pública anual de actividades relacionadas con el turismo en la comuna.
- ✓ Identificar factores críticos que puedan afectar el desarrollo turístico de la comuna e informarlos oportunamente a la máxima autoridad.
- ✓ Propiciar y debatir sobre asuntos, cumplir ordenanzas, gestiones y acciones c sector turístico, canalizando inquietudes, intereses y necesidades del rubro.
- ✓ Apoyo a formalización y regularización de oferta turística informal y nuevos productos turísticos.
- ✓ Promover la capacitación permanente y profesional en distintas áreas municipales que se vinculen con turismo.

6.4. PARTICIPANTES EN LA MESA TÉCNICA

Tabla 31: Participantes Mesa Técnica de Turismo

N°	Departamento / Dirección	Área Representante Solicitada
1	ADMINISTRACIÓN	Gabinete
		Administración
2	SECPLAN	Constructor
		Formulador
3	UDEL	Encargada UDEL
4	CULTURA	Subdirector Cultura
		Encargada Talleres
		Bellas Artes
5	DIDECO	Coordinador Of. Inclusión
		Gestión Territorial
6	ADQUISICIONES	Administrativa
7	MEDIO AMBIENTE	Encargada Medioambiente
8	TRÁNSITO	Jefa Depto. Ing. Tránsito
9	ÁREA OPERATIVA	Administrativa
10	D. SAN PEDRO	Delegada Municipal
		Área Taller SECPLAN
11	D. ACONCAGUA	Delegado Municipal
		Delegado (s)
12	EDUCACIÓN	Jefa UTP LCQ

6.5. PROYECCIÓN PRODUCTO TURÍSTICO-PATRIMONIAL PARA EL DESTINO

RUTA DE DARWIN

El Valle de Quillota se caracteriza como destino turístico con interesantes atractivos naturales y culturales. Su clima templado privilegiado, y el fértil valle permiten cosechar frutos subtropicales como las chirimoyas y paltas de alta calidad, siendo conocido a nivel internacional por estas exportaciones. Estas características, clima y ambiente corresponden a lo que experimentó y vivenció el científico naturista Charles Darwin en su visita a Chile, efectuando diversas excursiones a sitios de alto interés de observación, entre los cuales se destacó la Provincia de Quillota.

De las investigaciones realizadas en su travesía se produjeron múltiples registros, entre los que se mencionan las bondades del Valle de Quillota. La expedición zarpó en 1831 de Plymouth a bordo del HMS Beagle, sin embargo, no fue hasta el invierno de 1834 que llegó a Valparaíso. Durante 9 meses Charles Darwin se dedicó a realizar observaciones en distintos sectores. Estas investigaciones fueron dedicadas completamente al estudio de la flora, fauna y geología.

El científico realizó una ruta comenzando en la ciudad de Valparaíso, la que posteriormente seguiría hacia el cerro La Campana, detallándolo en su diario. Describe también que se dirige hacia Quintero para después trasladarse al valle de Quillota, atravesando la cuesta de Chilicauquén detalla encontrar “magníficos árboles siempre verdes” para posteriormente llegar a San Isidro. Sin embargo, antes de llegar a la hacienda de “San Isidro” atraviesa el valle de Quillota mostrando un inmediato interés por subir a La Campana para estudiar su geología y observar el escenario desde las alturas y donde se muestra impresionado por el contraste que representa el valle agrícola rodeado de montañas, manifestando lo siguiente:

15 de agosto de 1834

“La vista es admirable. Ese valle es amplio y llano; así las irrigaciones pueden hacerse en cualquier parte de él. Los pequeños huertos en que está dividido se encuentran llenos de naranjos, de olivos y de legumbres de toda clase. De cada lado se elevan inmensas montañas desnudas, lo cual presenta un gran contraste con los bellos cultivos del valle. El que dio a Valparaíso su nombre (Valle del Paraíso) debía acordarse en esos momentos de Quillota. Atravesamos este valle para llegar a la hacienda de “San Isidro”, situada al pie del cerro Campana de Quillota”. Charles Darwin en Chile (1832 – 1835): Viaje de un naturalista alrededor del mundo.

En esta instancia la ruta para llegar a La Campana se ve un tanto afectada, pernoctando luego de 10 horas de viaje a orillas del estero del Guanaco, desde donde menciona observar a lo lejos el puerto de Valparaíso y la cordillera de Los Andes.

Luego de su llegada a La Campana y tras haber realizados las observaciones correspondientes que el científico solía hacer, Charles Darwin desciende llegando a la Hacienda de San Isidro para así ir a las minas de cobre de Jahuel, a través del valle de Quillota por el camino público de aquél entonces, el antiguo Camino Real para seguir así su ruta.

Tabla 32: Ruta de Charles Darwin

RUTA DEL NATURALISTA CHARLES DARWIN



OBJETIVO

Conocer y recorrer el trayecto histórico realizada por el filántropo, científico Charles Darwin, en su visita a nuestra comuna.

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de esta ruta tendrá impacto directo para los turistas y para los prestadores o agentes de servicios turísticos, quienes encontrarán una nueva oferta que estará asociada a los servicios que se encuentren inscritos en los registros de Sernatur para la apuesta de este producto. Además, generará un impacto indirecto entre los habitantes del sector, a los comerciantes que encadenan los servicios de esta ruta.

La ruta que realizó Charles Darwin comienza en la comuna de Quintero, atravesando cerros y contemplando los siguientes sectores de Quillota:

Quebrada del Ají:

Este fundo se destacó por ser un centro de ecoturismo que ofrece a sus visitantes disfrutar del contacto pleno con la naturaleza, acompañado de la comodidad de cabañas completamente equipadas, además de otorgar una vida rodeada por naturaleza y preservar el medio ambiente, con un entorno privilegiado por la flora y fauna nativa.

Regimiento de Granaderos:

La expedición emprendida por Charles Darwin hacia La Campana parte desde este punto, la cual hoy pertenece al Ejército de Chile.

Posee una casa patronal restaurada en 3 oportunidades a causa de 3 terremotos y 2 incendios, construida en 1800, además de una capilla construida en 1892, la cual sería posteriormente abierta a la comunidad de Quillota (en el año 1917). La caracteriza un estilo semi barroco, con esculturas y elementos traídos principalmente de Ecuador.

Cajón de San Pedro:

Reserva natural de bosques nativos a los pies del cordón montañoso de La Campana.

El acceso es previa coordinación con dueño de predios, con el fin de mantener y preservar la naturaleza.

Servicios Turísticos Asociados a la Ruta: Durante el desarrollo de la ruta, es posible acceder a diversos servicios turísticos tales como:

- ❖ Trekking
- ❖ Cabalgata
- ❖ Alojamiento
- ❖ Gastronomía
- ❖ Museos
- ❖ Souvenirs

VISIÓN DEL TURISMO EN LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL: TURISMO ACCESIBLE

La importancia de la Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social es “asegurar el goce pleno de los derechos y el cumplimiento de los deberes de las personas con discapacidad, sus familias y cuidadores”.

Lograr que las personas en situación de discapacidad alcancen el máximo de desarrollo, que sean mirados en sus potencialidades y no se les encasille en su déficit, es, sobre todo, un cambio cultural que involucra además que su cotidianidad como el tiempo de ocio o vacaciones puedan disfrutar todos los recursos naturales sin obstáculos que podemos observar y despejar.

Hacer una política inclusiva en cualquier organización, es hacer intervenciones para una conducta normal en nuestras vidas. Recién estamos tomando la verdadera importancia de la inclusión y en la forma que vivimos la transformación de nuestras calles.

Por otro lado, tenemos en consideración que la accesibilidad universal hacia el turismo aún tiene algunas incógnitas y falta de énfasis, pero no por eso podemos decir que la tecnología la ha dejado atrás y han podido crear diferente metodología que ayuden al discapacitado a su movilidad y poder cumplir algunos sueños, teniendo discapacidades físicas, por lo cual se pudieron confeccionar sillas para hacer trekking, sillas orugas de salva escalera, entre otras, para poder hacer más fácil su vida cotidiana y poder unirlo al turismo como actividad importante para la comunidad.

Importancia de la Accesibilidad Global en el Turismo

La accesibilidad es un tema de gran importancia para las personas que tienen algún tipo de discapacidad. Todos sabemos que las barreras arquitectónicas pueden suponer muros infranqueables para dicho colectivo y suponer un duro agravio en la calidad de sus vidas. Pero, no solamente es un tema que afecte a dicho colectivo. Tengamos o no discapacidad, la falta de accesibilidad nos afecta a todos en algún momento de nuestras vidas. Al igual que un escalón supone una barrera para una silla de ruedas, también lo supone para un coche de bebé, una persona con un andador o muletas. El Pladetur Comunal debe estar atento en todos los momentos en el cual la transversalidad del turismo debe estar presente en los proyectos comunales para que se desarrolle un turismo accesible y amigable para sus habitantes y turistas. Por otro lado, el tema cobra aún más importancia cuando hablamos del potencial mercado del turismo accesible. Según datos de Hosteltur, el turismo accesible roza los 6 millones de personas con movilidad reducida, pero, más de la mitad de estos reconocen no salir de vacaciones por falta de accesibilidad en determinados puntos del viaje.

¿Qué es el turismo accesible?

Cuando hablamos de turismo accesible nos referimos a que "cualquier producto turístico debería diseñarse de modo que se tuviera en cuenta a todas las personas, independientemente de su edad, sexo o condición, y sin que conllevara costos adicionales para los clientes con discapacidad y necesidades de acceso específicas". Este mensaje del Comité Mundial de Ética del Turismo y nos muestra que no se trata de tener un hotel u atracción turística accesible, sino que debe tenerse en cuenta todos los factores que rodean la experiencia del viaje en su conjunto.

Ilustración 35: Iconos de Accesibilidad



Fuente: Aetcadiz.com

1. Integración social para las personas con diversidad funcional
2. Segmentación de población a la que dirigirse, en este caso personas en situación de discapacidad, ya sea por razones de enfermedad o de edad
3. Desestacionalización, es decir, que sus calendarios de viaje suelen ser distintos al de los demás viajeros
4. Aumento del negocio por el factor multi clientela, es decir, porque las personas en situación de discapacidad suelen ir acompañadas de una o más personas
5. Aumento de la calidad de la oferta turística y de la imagen del sector y de la empresa

Quillota comuna que, con su principio de bienestar/wellness, tiene una mirada prospectiva para la reactivación del turismo con posicionamiento de accesibilidad turísticas, en donde las personas con poca oportunidad de poder tener una nueva experiencia con la naturaleza puedan desarrollarse con sillas para trekking, parques inclusivo que les otorgue vivencias gratas, considerando capacitaciones en lengua de señas y otros a todos los actores claves del turismo, para entregar un mejor servicio a la comunidad y sus visitantes.



CAPÍTULO 7. METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

7.1. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL

7.1.1. RECONOCIMIENTO DEL ENTORNO DE LA CIUDAD

Para realizar este estudio se desarrollaron visitas a terreno, observación, levantamiento de información desde la comunidad y sus actores.

7.1.2. RECOPIACIÓN DE DATOS ESPECÍFICOS

Se efectuó la recopilación de información para poder obtener los datos de interés específicos tales como climáticos, habitantes, actividades productivas, datos técnicos, reconocimiento de otras experiencias y teoría respectiva. Se establecieron dos líneas de trabajo las cuales se describen a continuación:

- ✓ Reconocimiento del Entorno: Se realizó un análisis de identificación del terreno tomando en consideración datos que se tenían registrados de la mayoría de los atractivos, visita de los sitios de interés, atractivos actuales y potenciales. Luego se comenzó a elaborar el mapa de actores relevantes para el turismo, se evaluó la conectividad, estado de la red vial y el de telecomunicaciones, la existencia y densidad de sistemas electrónicos de pago, etc. A la vez se realizó reconocimiento de paisajes y fisiografía de ciertos puntos de observación y algunos aspectos de la demografía.
- ✓ Revisión de Estudios Existentes: Se revisaron de forma exhaustiva los documentos en actual vigencia, los datos recopilados y fichas de la oferta turística que se tiene registrada. Esto permitió, el análisis comparativo de la situación actual de los componentes del sistema turístico, el estado de los proyectos que están asociados a turismo y las estrategias que se tenían de lineamientos anteriores. También se consideraron las estadísticas de turismo del INE, reportes estadísticos de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, sistema de registro turístico de SERNATUR y otros.
- ✓ Visitas en el territorio: Se realizaron jornadas de diagnóstico en algunos de los territorios, al que fue asignada la oficina de turismo por el equipo consultor llamado Mapocho Consultores, responsable de la ejecución del PLADECO. Estas visitas proporcionaron la recopilación de información directa de los vecinos para el diagnóstico territorial, consultando cómo imaginaban Quillota, que pudiesen identificar las falencias y las virtudes.

Encuestas: Dentro de las actividades previstas para el análisis de la comuna y el destino, se llevó a cabo la encuesta vía online para la comunidad local a través de Google Forms.

EPÍLOGO

Nuestra comuna como destino apuesta a la sustentabilidad, construyendo con todas las áreas municipales, públicas y privadas, para abordar las estrategias propuestas que nos permitan tener una intervención con una visión “Smartcity”. Se debe trabajar colaborativamente con todos, ya que es vital para la preservación de los atractivos naturales y patrimoniales, incentivando el cuidado de estos en toda la comuna. Por otro lado, la preservación y el mejoramiento del patrimonio cultural e histórico, debe ser abordado siempre para otorgar espacios útiles para actividades participativas en diversas áreas tales como, educativas, culturales y de diálogo para contribuir con el bienestar social y emocional de las personas en donde se involucre a la comunidad y a los visitantes.

GLOSARIO

Accesibilidad Universal	Accesibilidad universal es la característica que deben cumplir los entornos, bienes, productos y servicios, que permite a todas las personas su acceso, comprensión, utilización y disfrute de manera normalizada, cómoda, segura y eficiente.
Análisis FODA	FODA es una sigla que se forma con los términos “fortalezas”, “oportunidades”, “debilidades” y “amenazas”. Se denomina análisis FODA al estudio que permite conocer estas características, como materia de diagnóstico, de una empresa, proyecto o destino.
Afiches Offline	Diseño informativo con imágenes atractivas en formato impreso o en pantallas fijas.
Afiches Online	Diseño informativo con imágenes o videos transmitidos en redes de internet.
Antropización	La antropización es la transformación que ejerce el ser humano sobre el medio, ya sea sobre el biotopo o la biomasa. También un animal que interactúa permanentemente con un humano puede ser antropizado conductualmente.
Certificación de Calidad Turística	El Certificado de Compromiso a los Protocolos y/o Guías de Buenas Prácticas para el Manejo y Prevención después de lo acontecido con el Covid- 19 en el Sector Turismo, es un distintivo (logo) otorgado a todos los prestadores de servicios turísticos que estén registrados en el Servicio Nacional de Turismo, cuyo objeto es obtener su compromiso y declaración de cumplir con todas las medidas sanitarias, recomendaciones y orientaciones de manejo y prevención para reducir el riesgo de contagio de Covid-19, dispuestas tanto en los protocolos de la industria del turismo como en las guías de buenas prácticas relacionadas con la actividad turística.
Ciudad	Ciudad es el espacio urbano con densidad de población, en la que predomina el comercio, la industria y los servicios.

Cleaning Volunteer	Voluntariado de limpieza.
Clúster TIE	El clúster Turismo de Intereses Especiales (TIE) dice relación con el desarrollo de Chile como un destino con ofertas distintivas, sustentables y de alta calidad que permitan capturar para el país el potencial de generación de ingresos presente en su patrimonio natural y cultural.
Comuna	Comuna es aquella subdivisión administrativa menor la cual corresponde a la zona rural, urbana y mixta.
Conaf	Corporación Nacional Forestal (CONAF) es una entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector.
Consejo de Turismo	Instancia de coordinación interna, conformada formalmente mediante un decreto alcaldicio. Estará integrado por los encargados, jefes o directores de las unidades que realizan alguna actividad relacionada con turismo, como DIDECO, DOM, Fomento Productivo, entre otras. El trabajo en red de estas unidades permitirá una gestión coordinada y un resultado más eficiente y eficaz en dar respuesta a los diversos requerimientos al municipio, de los actores públicos y privados y en el mismo capital humano de la municipalidad vinculado a turismo.
Departamento Municipal	Departamento municipal, con mayores atribuciones y presupuesto, conformada por Oficinas de Información Turística, Oficinas de Gestión Turística y Museo del Huaso.

Destino Turístico	Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.
DGA	La Dirección General de Aguas (DGA) es el organismo del Estado que se encarga de promover la gestión y administración del recurso hídrico en un marco de sustentabilidad, interés público y asignación eficiente.
Distinción de Municipio Turístico	Distinción otorgada por Sernatur a aquellos municipios que implementan un conjunto de procedimientos y servicios considerados esenciales para fomentar el desarrollo turístico local.
Ecoturismo	Modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales (tanto presentes como pasadas) que allí puedan encontrarse.
Gobernanza Turística	Todos los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo.
Imagen Ciudad	Resultado de la interacción de creencias, ideas, sentimientos e impresiones que se tienen visualmente de un territorio o comuna.
Indap	El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), es un servicio dependiente del Ministerio de Agricultura, que promueve el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos.

Informalidad de Servicios Turísticos	Servicios vinculados al turismo que no cuentan con documentación como Patente Municipal, Resolución Sanitaria, Inicio de Actividades en SII o Registro en Sernatur.
Infraestructura Turística	La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de destino para atender visitantes. Considera instalaciones de alojamiento y gastronómicas, transporte, servicios de alquiler de productos, así como también instalaciones con fines comerciales, de ocio, educativos, culturales y otros.
JanesWalk	Recorrido por la comuna a pie, con conversatorios y actividades.
Ley 20.423	Este texto legal establece que el turismo constituye una actividad estratégica para el desarrollo del país, siendo prioritaria dentro de las políticas de Estado. Resalta también la obligatoriedad de registrar en Sernatur todo prestador de servicios turísticos vinculados al alojamiento y turismo aventura.
Merchandising	Conjunto de productos publicitarios dispuestos a la venta como medio de difusión o promoción.
Oferta Formal	Oferta turística establecida, con documentación y registros al día.
OIT	Oficina de Información Turística.
Operadores Turísticos	Empresa que ofrece los servicios vinculados al turismo, como rutas, paquetes, traslados, entre otros.

OTM	Oficina de Turismo Municipal.
Patrimonio	Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y los entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos.
Placas Universales	Placas identificadoras o informativas, adaptadas para lectura braille, sonidos y con diseño que permita ser manipuladas por personas en silla de ruedas.
PLADECO	El Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) es un instrumento indicativo que cada municipio debe tener según la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades y debe orientar el desarrollo de la comuna. Tiene una duración mínima de cuatro años y debe ser aprobado por el concejo municipal.
Pladetur	Herramienta de planificación participativa, que reúne todas las potencialidades, ventajas competitivas y recursos, para definir líneas de acción que favorezcan el desarrollo local y la promoción del turismo en la comuna como eje estratégico.
Planta Turística	La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.
Plogging	El Plogging es una práctica que combina el ejercicio al aire libre con la recolección de residuos o limpieza.

Producto Turístico	Conjunto total de elementos tangibles e intangibles funcionalmente interdependientes que permiten al turista satisfacer sus necesidades y expectativas.
Promoción Turística	Difusión de un destino turístico llevando a cabo acciones (tanto online como offline) con el objetivo de dar a conocer un lugar.
Red Virtual de Turismo Circular	Modelo turístico virtual y online que permite no sólo la protección del patrimonio cultural y natural a través de la disminución de extracción de recursos y de la reducción de las externalidades negativas, sino también la regeneración del capital natural del territorio, lo que permite contar con destinos turísticos líderes en calidad e innovación.
Reserva de la Biosfera Campana - Peñuelas	Ubicada entre la región Metropolitana y la de Valparaíso, que en su conjunto albergan a casi la mitad de la población del país: cerca de 7 millones de personas. Ello le da a la RB La Campana – Peñuelas una gran importancia a escala global, nacional y regional, y plantea enormes desafíos para la gestión y la gobernanza, tomando en cuenta los distintos niveles de toma de decisión y acción que ocurren en un territorio de esta naturaleza.
Rural	Rural es un adjetivo que se usa para indicar a lo relativo al campo y de los trabajos de agricultura y ganadería.
SECPLAN	La Secretaría Comunal de Planificación que tiene como objetivo apoyar al alcalde y al Concejo Municipal en la definición de las políticas y en la elaboración y coordinación de los planes, programas y proyectos.

SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, que cumple el objetivo de investigar, planificar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística de Chile.
Smart City	Aquella ciudad en las que las inversiones en capital humano y social, y en infraestructuras de comunicación, promueven un desarrollo sostenible y una alta calidad de vida, con una gestión de los recursos adecuada mediante un gobierno participativo.
Souvenirs	Objeto característico de un lugar que sirve como recuerdo de un viaje a ese lugar.
Sustentabilidad	Capacidad que tiene una sociedad, territorio o destino para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.
Trekking	Actividad física que consiste en caminar por escenarios naturales, como montañas, bosques, selvas, cañones o ríos.
Turismo Rural	Actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona.
Turismo Sustentable	El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Turista	Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.
UDIM	Unidad de Desarrollo e Innovación Municipal.
Urbano	Urbano es el adjetivo para designar a lo perteneciente o relativo a la ciudad.
Workshop	Talleres educativos intensivos de corta duración.
ZOIT	Territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado.

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio del Medio Ambiente. Sistema de Certificación Ambiental Municipal. Disponible en: <https://educacion.mma.gob.cl/gestion-local/sistema-de-certificacion-ambiental-municipal/>.

Municipalidad de Quillota. 2019. Expediente Reporte de Cumplimiento "Proceso de Obtención Sistema de Certificación Ambiental Municipal Fase Excelencia Sobresaliente". Departamento de Medio Ambiente.

Municipalidad de Quillota. 2019. Expediente Reporte de Cumplimiento "Proceso de Obtención Sistema de Certificación Ambiental Municipal Fase Excelencia Sobresaliente". Departamento de Medio Ambiente.

Subsecretaría de Desarrollo Regional-SUBDERE, SGS-SIGA. 2018. Diagnóstico nacional y regional sobre generación y eliminación de residuos sólidos domiciliarios y asimilables.

Subsecretaría de Desarrollo Regional-SUBDERE, SGS-SIGA. 2018. Diagnóstico nacional y regional sobre generación y eliminación de residuos sólidos domiciliarios y asimilables.

EIA: el documento que describe pormenorizadamente las características de un proyecto o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos (Ley 19.300 de 1994).

DIA: documento descriptivo de una actividad o proyecto que se pretende realizar, o de las modificaciones que se le introducirán, otorgado bajo juramento por el respectivo titular, cuyo contenido permite al organismo competente evaluar si su impacto ambiental se ajusta a las normas ambientales vigentes (Ley 19.300 de 1994).

https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/NDC_Chile_2020_espan%CC%83ol-1.pdf.

Ordenanza Sobre Ruidos Molestos para la Comuna de Quillota. Disponible en: <http://www.web.quillota.cl/transparencia/wp-content/uploads/ordenanzas/ORD.%20SOBRE%20RUIDOS%20MOLESTOS%20PARA%20LA%20COMUNA%20DE%20QUILLOTA.pdf>.

Ministerio del Medio Ambiente. Fondo para el Reciclaje. Disponible en: <https://fondoreciclaje.mma.gob.cl/>.

Ministerio del Medio Ambiente, 2020. Establece Reglamento de la Ley N° 21.202, que modifica diversos cuerpos legales con el objetivo de proteger los humedales urbanos.

Informe país: Estado del medio ambiente en Chile (2019). Instituto de Asuntos Públicos. Universidad de Chile. Disponible: <http://www.cr2.cl/wp-content/uploads/2019/12/Informe-pais-estado-del-medio-ambiente-en-chile-2018.pdf>.

Plan de desarrollo comunal 2020-2025, capítulo 8. Unidad de Medio ambiente.

